

HGK macht den Mai zum Event-Wonnemonat

Innovation, Inspiration, Networking: Mit der HGK-TrendTour und der HGK-Convention zündet Deutschlands größte Einkaufs- und Dienstleistungskooperation für die Hospitality zwei Highlight-Events für die spannendste Branche der Welt

HGK-Convention mit Top-Keynote Jochen Schweizer

Hannover, 29.04.2024. Let's learn, let's meet: let's chat! Unter diesem Motto lässt die HGK die Branche am 27. Mai 2024 auf der großen HGK-Convention zukunftsweisende Hospitality-Erfolgsverstärker erleben und zusammen am Pulsschlag der Zeit durch die Halle Münsterland surfen. Branchenvertreter aus allen Teilen Deutschlands kommen dann in Münster zum großen „Familientreffen“ der HGK zusammen, profitieren von effektivem Networking und besonderen Messe-Highlights und gehören zu den ersten, die sich über neueste Trends und Technologien informieren können. Ein Programmhilighlight ist der Auftritt von Top Keynote Jochen Schweizer. Der erfolgreiche Unternehmer, Ex- Stuntman, Autor und Mentor gehört zu den gefragtesten Motivationsrednern unserer Zeit. In seiner rasanten Keynote Speech wird Jochen Schweizer wertvolle Lehren seines vielfältigen und erfolgreichen Werdegangs mit dem Publikum teilen.

Für einen standesgemäßen Ausklang sorgt abends die große Gala mit aufwändigem Showprogramm. Hier stehen unter anderem die feierliche Preisverleihung für den #hospitalityhero und die Vergabe des Cateringpreises Kita- und Schulverpflegung auf der Agenda, bevor die Branche gemeinsam Party machen und die Halle „zum Beben bringen“ wird.

HGK-Convention 2024

Montag, 27.05.2024, Beginn: 9.00 Uhr

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland

Albersloher Weg 32, 48155 Münster

Anmeldung für Mitglieder unter: www.h-g-k.de

Auch Nichtmitglieder sind herzlich willkommen. Diese können sich telefonisch unter der Servicenummer 0511-37422158 anmelden.

HGK-TrendTour in Hamburg

Bevor es zum wichtigsten Branchentermin der HGK geht, startet diese bereits am 6. und 7. Mai 2024 mit einer spannenden HGK-TrendTour in Hamburg in den Wonnemonat. Auf dieser Hospitality-Entdeckungstour werden die Teilnehmenden zu echten Trendscouts mit Stationen im Designhotel the niu yen in der Hafencity, dem Edmondo, einem spektakulären Restaurant der Superlative im prestigeträchtigen Gebäude „Die Bank“, und dem „etwas anderen“ Steakhouse Grill Royal sowie einer Führung durch den Bunker Hamburg, einem Hotelkonzept, das seinesgleichen sucht. Ganz im Zeichen des OMR-Festivals steht der zweite Tag, an dem zusammen eines der weltweit größten und am heißesten gehandelten Branchenevents für digitale Marketing-Macher besucht wird.

Die HGK ist die in Deutschland führende Einkaufs- und Dienstleistungskooperation für die Hospitality-Branche. Zu ihren Mitgliedern und Kunden zählen feine, privat gemanagte Hotels, expandierende, innovative Hotelmarken, ausgezeichnete Ferienhotels von der Küste bis zu den Alpen, trendige Restaurantbetriebe, schnelle Freizeit- und Verkehrsgastronomie, namhafte Caterer und fortschrittliche karitative und soziale Einrichtungen. Über 3.200 Mitgliedsbetriebe profitieren von attraktiven Einkaufskonditionen, umfassenden Serviceleistungen und besonderem Know-how in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. www.h-g-k.de

Herausgeber:

HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

Yorckstraße 3, 30161 Hannover

Ansprechpartner: Rowina Schymiczek

Telefon: 0511 37422 160

E-Mail: r.schymiczek@h-g-k.de

Veröffentlichung honorarfrei

PRESSEMITTEILUNG