

## **Mit „HGK-ChefsCockpit“ sicher durch Zahlen und Zeiten manövrieren**

**Reporting, Kontrolle, Planung: Alle wichtigen Unternehmenskennzahlen jederzeit schnell und aktuell im Blick haben – HGK weitet ihre digitalen Angebote aus**

**Hannover, 24.08.2020. Nicht nur ein Pilot braucht im Cockpit verlässliche Instrumente und den Überblick über sämtliche Daten, um sicher seinen Zielflughafen zu erreichen. Auch ein Hotel- oder Gastronomiebetrieb benötigt aussagekräftige Informationen aus allen Unternehmensbereichen, damit er die richtigen Entscheidungen treffen kann, Schwachstellen rechtzeitig aufdeckt und erkennt, ob er auf dem richtigen Kurs unterwegs ist. Das neue Tool „HGK-ChefsCockpit“ liefert Gastronomen und Hoteliers jetzt zentral und auf einen Blick alle wichtigen Kennzahlen, um ihr Geschäft einfach und professionell zu steuern.**

Selbst wenn die nötigen Daten häufig schon irgendwo im Betrieb in irgendeinem System vorhanden sind, erfordert es oft immensen Aufwand, sie mühelos in einer Übersicht verfügbar zu machen und vor allem diese Zahlen zu sinnvollen Kennzahlen in Relation zu setzen. Primär geht es um die Frage: Wie läuft mein Betrieb und wo läuft es besser und wo unter meinen Erwartungen? Größtmögliche Kontroll- und Planungssicherheit und eine umfassende Situationsanalyse des Betriebs braucht es zudem vor geplanten Investitionen oder wenn es zu prüfen gilt, ob die derzeitige Unternehmensstrategie wirklich zielführend ist. Mit „HGK-ChefsCockpit“ brauchen Gastronomen und Hoteliers jetzt keine kostbare Zeit mehr mit der umständlichen Auswertung von zahlreichen verschiedenen Tabellen und Statistiken zu verschwenden. Das von der HGK gemeinsam mit Eagle Control entwickelte Tool liefert der Unternehmensleitung mit einem einzigen

Log-in jederzeit einen ganzheitlichen Überblick über alle wichtigen Kennzahlen und Auswertungen wie Umsätze, Break-Even-Analysen, Deckungsbeiträge und Cashflow, Preisuntergrenzen und RevPar bis hin zu Tagesanalysen nach Bereichen. Und: Es zeigt nicht nur den Vorjahresvergleich, sondern auch die Abweichungen zum Plan/Budget.

Aus über hundert Kennzahlen und dutzenden Berichten, die im System zur Verfügung stehen, erstellen die Experten der HGK für den Betrieb ein individuelles Cockpit – vergleichbar mit einer Instrumententafel – mit allen für ihn wesentlichen Daten. Diese sind fortan einfach und zentral auf Knopfdruck verfügbar. So haben Betriebe bei Bedarf z. B. auch schnell belegbare Zahlen für das Beantragen von Zuschüssen, Krediten oder Kurzarbeitergeld und für alle möglichen Anfragen Dritter zur Hand. Mit individuellen Berechtigungen lässt sich außerdem festlegen, welcher Nutzer im Betrieb welche Zahlen sehen kann.

Das „HGK-ChefsCockpit“ basiert auf der bewährten Technik und dem Branchen-Know-how von Eagle Control und ist gemeinsam von Hoteliers und Gastronomen entwickelt worden. Es ist für beide, nämlich sowohl für alle mittelständisch geprägten Häuser als auch für die Marken- und Kettenbetriebe der Hospitality, ein vorzügliches betriebswirtschaftliches Steuerungsinstrument. Und durch die Marktreife der Technologie gestaltet sich die Anbindung für Systemnutzer unkompliziert. „Mit dem ChefsCockpit gibt die HGK ihren Mitgliedern neben HGK-BackOffice und HGK-Order einen weiteren wesentlichen digitalen Baustein zur Vereinfachung der Betriebsführung an die Hand“, sagt der HGK-Vorstandsvorsitzende Dr. Urban Uttenweiler und weiter: „Steuern soll Freude machen und die hat man, wenn man auf einen Blick gute Entscheidungsgrundlagen hat“. Das HGK-ChefsCockpit steht ab August zur Verfügung. Weitere Informationen unter <https://www.h-g-k.de/cms/leistungsfelder/digitale-loesungen/hgk-chefscockpit/index.html>

Die HGK ist mit über 450 Mio. Euro Umsatz die in Deutschland führende Einkaufs- und Dienstleistungskooperation für die Hospitality-Branche. Zu ihren Mitgliedern und Kunden zählen feine privat gemanagte Hotels, expandierende, innovative Hotelmarken, ausgezeichnete Ferienhotels: von der Küste bis zu den Alpen, trendige Restaurantbetriebe, schnelle Freizeit- und Verkehrsgastronomie, namhafte Caterer und fortschrittliche karitative und soziale Einrichtungen. Über 3.000 Mitgliedsbetriebe profitieren von attraktiven Einkaufskonditionen und umfassenden Serviceleistungen.

**Herausgeber:**

HGK  
Hotel- und Gastronomie-Kauf eG  
Bundeszentrale  
Yorckstraße 3, 30161 Hannover  
Ansprechpartner: Joachim Schütt  
Telefon: 0511 37422 166  
E-Mail: [j.schuett@h-g-k.de](mailto:j.schuett@h-g-k.de)

Veröffentlichung honorarfrei