

HGK-Future Day wegweisend für erfolgreiche Hospitality-Praxis

Im Jubiläumsjahr der HGK bringen noch mehr hochkarätige Speaker die Bühne zum Vibrieren

Hannover, 25.10.2022. Bereits zum 3. Mal geht vom 13. bis 14. November das erfolgreiche Format auf dem Tobit Campus in Ahaus an den Start. Aus dem Who's Who der Hospitality-Experten werden auch die Hotelière des Jahres und geschäftsführende Gesellschafterin des Fünf Sterne-Hotels Europäischer Hof Dr. Caroline von Kretschmann und Trendexperte Pierre Nierhaus dabei sein. Mit den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Personal widmet sich das Branchenevent den wichtigsten Schrauben für eine starke Hospitality-Zukunft. Die AHGZ ist auch dieses Jahr exklusiver Medienpartner des HGK-Future Days.

Bereits am Nachmittag des Vortages stimmen zwei interessante Workshops auf das Event ein, bevor sich die Teilnehmer am Haupttag auf ein exklusives Vortragsprogramm freuen dürfen: Über Führung in Zeiten der digitalen Transformation wird dann Keynote-Speakerin Dr. Caroline von Kretschmann vom Europäischen Hof in Heidelberg berichten. Welche Trends nächstes Jahr wirklich spannend sind, erzählt Cosmopolit Pierre Nierhaus, bevor die junge Gründerin der innovativen Plattform Tutaka Alexandra Herget demonstriert, dass sich nachhaltiges Handeln so richtig rechnet. Wie Nachhaltigkeit auch im Tourismus matcht, zeigt Armin Wolff (Greensign). Einen Blick auf die Hotellerie in zehn Jahren und auf die Technologien, die sie verändern werden, wirft Olga Heuser von DialogShift, bevor Merle Losem und Anja Eigen von der Deutschen Hotel Akademie den Status quo mit: „New World, New Work, New Human Resources“ setzen. Für das eine oder andere Aha-Erlebnis wird auch Nadja Dahlmann (Amano Group) mit ihrem Vortrag „Digitalisierung – Tunnelblick oder Kommunikationsfaulheit“ sorgen.

Dass „Digital, das neue Normal“ ist, verdeutlicht außerdem bereits zu Beginn Dieter van Acken von der Tobit Software ziemlich eindrucksvoll.

Mit dem HGK-Future Day unterstützt die HGK Betriebe dabei, sich in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Personal zukunftsfähig aufzustellen. Dabei werden die Themen anschaulich, praxisnah und verständlich auf den Punkt gebracht – mit viel Raum für Diskussionen und Austausch. Aufgrund der positiven Resonanz wird auch dieses Mal eine Podiumsdiskussion das Event zusätzlich befeuern.

Die Teilnahme am HGK-Future Day kostet 69,- Euro für Mitglieder und 79,- Euro für Nicht-Mitglieder. Anmeldung unter folgendem Link:
<https://www.h-g-k.de/cms/termine/index.html?ref=5>

Die HGK ist die in Deutschland führende Einkaufs- und Dienstleistungskooperation für die Hospitality-Branche. Zu ihren Mitgliedern und Kunden zählen feine, privat gemanagte Hotels, expandierende, innovative Hotelmarken, ausgezeichnete Ferienhotels von der Küste bis zu den Alpen, trendige Restaurantbetriebe, schnelle Freizeit- und Verkehrsgastronomie, namhafte Caterer und fortschrittliche karitative und soziale Einrichtungen. Über 3.000 Mitgliedsbetriebe profitieren von attraktiven Einkaufskonditionen, umfassenden Serviceleistungen und besonderem Know-how in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

www.h-g-k.de

HGK-Future Day 2022 am 14.11. in Ahaus – Die Vorträge:

- Dieter van Acken (Tobit.Software)
„Digital, das neue Normal“
- Dr. Caroline von Kretschmann (Europäischer Hof Heidelberg)
„Empathie als Balancefaktor – Führung in Zeiten der digitalen Transformation“
- Pierre Nierhaus
„Trends 22/23“
- Alexandra Herget (Tutaka)
„Nachhaltigkeit rechnet sich! 5 Praxisbeispiele aus der Hotellerie“
- Olga Heuser (DialogShift)
„Hotellerie in 10 Jahren – Trends und technologische Entwicklungen, die die Hotellerie verändern werden“
- Anja Eigen/Merle Losem (DHA)
„New World, New Work, New Human Resources?“
- Armin Wolff (Greensign)
„Nachhaltigkeit ist im Tourismus angekommen“
- Nadja Dahlmann (Amano Group & Fachvorstand HSMA)
Digitalisierung – Tunnelblick oder Kommunikationsfaulheit

Workshopsessions am Vortag, ab 16.30 Uhr

- „Digitalisierung leicht gemacht – Aufbau eines Shopsystems“
Tobit.Software
- „First moves Nachhaltigkeit – Wo fange ich da bloß an?“
Tutaka / HGK

Herausgeber:

HGK
Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Bundeszentrale
Yorckstraße 3, 30161 Hannover
Ansprechpartnerin: Rowina Schymiczek
Telefon: 0511 37422-166
E-Mail: r.schymiczek@h-g-k.de

Veröffentlichung honorarfrei