

HGK-E-Learning macht fit für Housekeeping und Service

Unterstützung in wichtigen Bereichen: Mit den neuen HGK-E-Learnings „Basics im Housekeeping“ und „Basics im Service“ erhalten auch Quereinsteiger und ungelernte Mitarbeiter in Hotellerie und Gastronomie schnell und flexibel, orts- und zeitunabhängig die nötigen Kenntnisse und Fertigkeiten für ihren Arbeitsbereich

Hannover, 08.07.2020. Nicht erst seit dem „Restart“, schon immer gehören vorzüglicher Gästeservice und professionelle Dienstleistungsqualität zu den Kernleistungen der Hospitality. Dies stellt Betriebe jedoch mitunter vor große Herausforderungen - insbesondere dann, wenn in den Bereichen Service und Housekeeping nicht nur ausgewiesene Fachkräfte arbeiten. Die zwei jeweils 40-minütigen E-Learning-Programme sind perfekt geeignet für Quereinsteiger, Auszubildende und alle, die ihr gelerntes Fachwissen auffrischen möchten.

Praxisnah, klar und verständlich – so ist HGK-E-Learning angelegt. Die Programme beinhalten neben Videosequenzen auch zahlreiche Übungen und Schaubilder und vermitteln so interaktiv und didaktisch durchdacht Fachkenntnisse und Fertigkeiten in Housekeeping und Service. Zugleich sensibilisieren sie für den jeweiligen Stellenwert der Tätigkeit: Auf jeden Einzelnen kommt es an. Jeder Einzelne sorgt dafür, dass der Gast sich wohlfühlt und trägt zum Erfolg des Hauses bei. Und jeder für sich sorgt mit Achtsamkeit und Verantwortungsbewusstsein dafür, dass dies gelingt. Für den Bereich Service gibt es eine an die aktuelle Pandemie-Situation angepasste Version mit Maske.

Die HGK hat die Programme zusammen mit Housekeeping-Expertin Mareike Reis sowie dem Autor und Lehrcoach Frank Simmeth entwickelt und umgesetzt.

Was für HGK-E-Learning spricht: Mitarbeiter können sich komplett zeit- und ortsunabhängig schulen lassen – via Laptop, Tablet oder PC. Ein individuelles Lerntempo ist möglich und durch die unbegrenzte Nutzeranzahl können auch mehrere Mitarbeiter eines Betriebes von den Programmen partizipieren. Das erlernte Wissen wird in einem Abschlusstest abgefragt. Wer ihn bestanden hat, bekommt ein Zertifikat. Reisen oder lange Ausfallzeiten für die Weiterbildung sind nicht erforderlich. Auf diese Weise sparen Betriebe Zeit und Kosten. „Das sind alles in allem starke Argumente, unsere E-Learning-Angebote zu nutzen“, sagt Jan Suwalski, Projektleiter Marketing & Services bei der HGK. Er betont: „Vertrauen beim Gast zu schaffen und dafür zu sorgen, dass dieser sich wohlfühlt und gerne wieder kommt, muss die oberste Priorität sein.“

Darum geht es:

- Im Lernprogramm Housekeeping bekommen Teilnehmer Grundlagen, Tools und Techniken vermittelt. Erprobte Vorgehensweisen und Umsetzungen sind ebenso Thema wie die perfekte Zimmerreinigung in festgelegter Reihenfolge.
- Im Lernprogramm Service geht es um das professionelle Servieren, Abräumen und Eindecken ebenso wie um Tipps und Methoden, um einen Gast zufrieden zu stellen und zu begeistern bis hin zum Umsetzen von Zusatzverkäufen

Die beiden E-Learning-Angebote bietet die HGK als Flatrate an. Als Restart-Angebot nach dem Corona-Lockdown ist diese für Mitglieder das erste halbe Jahr kostenlos. Die Jahres-Flatrate beträgt je Programm und pro Betrieb 99,- Euro (159,- Euro für Nichtmitglieder). Betriebe, die beide Lernprogramme buchen, zahlen 159,- Euro pro Jahr (Preis für Nichtmitglieder: 249,- Euro). Die HGK-E-Learnings sind ab sofort auf der Website der HGK buchbar – www.h-g-k.de/cms/leistungsfelder/marketing-services/hgk-e-learning/index.html

Die HGK ist mit über 450 Mio. Euro Umsatz die in Deutschland führende Einkaufs- und Dienstleistungskooperation für die Hospitality-Branche. Zu ihren Mitgliedern und Kunden zählen feine privat gemanagte Hotels, expandierende, innovative Hotelmarken, ausgezeichnete Ferienhotels: von der Küste bis zu den Alpen, trendige Restaurantbetriebe, schnelle Freizeit- und Verkehrsgastronomie, namhafte Caterer und fortschrittliche karitative und soziale Einrichtungen. Über 3.000 Mitgliedsbetriebe profitieren von attraktiven Einkaufskonditionen und umfassenden Beratungsleistungen.

Herausgeber:

HGK
Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Bundeszentrale
Yorckstraße 3, 30161 Hannover
Ansprechpartner: Joachim Schütt
Telefon: 0511 37422-166
Telefax: 0511 37422-44
E-Mail: j.schuett@h-g-k.de

Veröffentlichung honorarfrei