

HGK-Convention holte die Branche in die Hauptstadt

Anlässlich des 40-jährigen HGK-Jubiläums warteten viele Besonderheiten auf die Besucher des Branchenevents

Hannover, 11.10.2022. Eines der großen Branchenereignisse des Jahres holte Hoteliers und Gastronomen aus ganz Deutschland am 10. Oktober nach Berlin. Rund 700 Besucher erhielten auf der HGK-Convention im Estrel Congress Center neue Inspirationen für ihr Tagesgeschäft und ließen sich Innovationen hautnah vorstellen. Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentierten an diesem Tag über 60 Anbieter und ermöglichten den Teilnehmern eine Reise durch spannende Produkt- und Servicewelten. Passend zum HGK-Jubiläum wurden diese außerdem auf eine kulinarische Exkursion durch vier Jahrzehnte mitgenommen.

Den Auftakt der Veranstaltung bildete die bereits schon früh stark frequentierte Hausmesse. Ihre klare Positionierung zur Nachhaltigkeit demonstrierte die HGK erstmals durch eine eigene Area, die sich diesem Thema widmete. Zu den wichtigen Themen der Veranstaltung gehörte außerdem die Digitalisierung. Ein Highlight, das in den kommenden Monaten gelauncht und ausgerollt werden soll, ist das Bestellsystem HGK-AllOrder. Der kompakte Ableger des bewährten Systems HGK-Order lässt sich dann von jedem Mitglied kostenlos nutzen. Auf der HGK-Convention wurde das neue System unter dem Motto „HGK-AllOrder macht Bestellen einfach einfach“ erstmals vorgestellt.

Mit ihren Interpretationen von den 80er Jahren bis in die Neuzeit ließen die drei Köche Iris Bettinger, Alexander Dressel und Franz Berlin bei einer kulinarischen Reise durch 40 Jahre Köstliches von gestern und heute auf dem Teller brillieren. Parallel zur Convention fand um 13.00 Uhr die Generalversammlung im Auditorium des Estrel Congress Centers statt. Hier konnte die HGK ein insgesamt solides Jahresergebnis mit einer Steigerung von 17 Prozent zum Vorjahr vorweisen, dank einem professionellen Krisenmanagement mit gezielten Maßnahmen zur Kostensenkung und der starken Zukunftsausrichtung des Unternehmens. Bereits im August hatte die Einkaufsgenossenschaft ihren Geschäftsbericht für ihre Mitglieder veröffentlicht. Bei den Wahlen zum Aufsichtsrat der HGK wurden Dorothee Eckes und Gerald Pütter in ihren Ämtern bestätigt.

Den krönenden Abschluss des Tages, durch den Fernsehmoderator Markus Brock führte, bildete die große Jubiläums-Gala, in deren Rahmen die Gerhard Günnewig Stiftung & HGK den Azubi-Award verliehen. Der die gesamte Veranstaltung dominierende positive Geist kumulierte in einer sehr emotionalen Preisverleihung, in welcher der 1. Platz an Maximilian Meyer vom Genusshotel Hotel Peter in Wingst ging. Vorher hatten Aikaterini Drakou, Privathotel Lindtner, Hamburg, Tim Steinhöfel, Hotel & Restaurant Kleines Meer, Waren (Müritz) sowie Paulina Vogler, KÜNSTLERherberge, Spiekerooog aufgrund Ihrer vorzüglichen Bewerbungen bereits Sonderpreise abgeräumt. Mit großem Showprogramm und einer ausgelassenen Party feierte die Branche bis in die frühen Morgenstunden.

Die HGK ist die in Deutschland führende Einkaufs- und Dienstleistungskooperation für die Hospitality-Branche. Zu ihren Mitgliedern und Kunden zählen feine, privat gemanagte Hotels, expandierende, innovative Hotelmarken, ausgezeichnete Ferienhotels von der Küste bis zu den Alpen, trendige Restaurantbetriebe, schnelle Freizeit- und Verkehrsgastronomie, namhafte Caterer und fortschrittliche karitative und soziale Einrichtungen. Über 3.000 Mitgliedsbetriebe profitieren von attraktiven Einkaufskonditionen, umfassenden Serviceleistungen und besonderem Know-how in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

www.h-g-k.de

Herausgeber:

HGK
Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Bundeszentrale
Yorckstraße 3, 30161 Hannover
Ansprechpartnerin: Rowina Schymiczek
Telefon: 0511 37422-166
E-Mail: r.schymiczek@h-g-k.de

Veröffentlichung honorarfrei