

Handzettel

Handzettel können ein geeignetes Medium sein, um

- die Zielgruppe im Umfeld zu erreichen
- Ihr aktuelles Angebot zu kommunizieren
- Adressen und Kontakte für Ihren newsletter einzusammeln bzw. zu aktivieren

Und so einfach geht es:

1. Eine der Designvorlagen auswählen und als HGK Mitglied kostenlos downloaden
2. Das pdf Dokument ausfüllen
 - a. Eine Überschrift einfügen
 - b. Einen Text einfügen mit Ihrem aktuellen Angebot (Vorschläge siehe unten)
 - c. Ihre Kontakte (Adresse, Telefon, Emil, Website) und Logo einkopieren
3. Ihren Handzettel entweder selber ausdrucken oder online ausdrucken lassen
4. Handzettel in Ihrem Umfeld in die Briefkästen verteilen (Achtung: nicht zulässig bei Aufklebern „Bitte keine Werbung einwerfen“). Dies kann man günstig über engagierte Schüler oder aber persönlich machen

Nach dem Download oder der eigenen Gestaltung integrieren Sie Ihre Angebote und Ihre Ansprache.

Mögliche Themenfelder sind:

- Take away Angebot, ggf. Lieferservice
- Öffnungszeiten
- Speisekarte
- Hinweis auf wechselnde Karte im Internet, bei Facebook, Instagram etc.
- Hinweis auf newsletter und Möglichkeit der Registrierung per mail
- Hinweis auf Gutscheinverkauf und Sonderaktionen

- Mögliche Sonderaktionen:

Zusatzangebot bei Registrierung zum Newsletter

(z.B. eine Suppe, ein Dessert, Getränk gratis bei der nächsten Bestellung oder Gutschein einlösbar beim nächsten persönlichen Besuch bei Ihnen „nach Corona“)

Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, rufen Sie uns einfach im HGK Marketing an (0511 37 422 163) oder schreiben Sie uns eine kurze mail an marketing@h-g-k.de