

Aktiv nachhaltig wirken.

So einfach geht's.

Die nachfolgende Übersicht unterstützt Sie dabei, Ihre **Ausgangslage zu analysieren** und aus einer Vielzahl an Möglichkeiten, den **für Ihren Betrieb passenden und richtigen Weg zu finden, auszuwählen und schrittweise umzusetzen**. Denn Nachhaltigkeit ist ein Prozess, mit dem Sie auch in kleinen Schritten Großes erreichen können.

Das Leistungsportfolio der HGK und ihrer angeschlossenen Partner umfasst alle in der nachfolgenden Übersicht genannten Maßnahmen! Bitte sprechen Sie uns an – wir helfen Ihnen gerne weiter!

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen
Lebensmittel / Einkauf	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung regionaler Wertschöpfungsketten / kurze Transportwege 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von regionalen und saisonalen Produkten
	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiver Natur- und Umweltschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Bio-Produkten
	<ul style="list-style-type: none"> • Berücksichtigung sozialer Kriterien 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Fair-Trade-Produkten (z. B. Kaffee, Tee, Kakao)
	<ul style="list-style-type: none"> • Wertschätzung anderer Lebewesen / Tierschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Fleisch aus artgerechter Tierhaltung • Einsatz von Fisch aus nachhaltigem Wildfang • Bezug von Wild aus heimischen Wäldern
	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot von gesundheitsfördernden Speisen 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung des Anteils vegetarischer / veganer Speisen • Kein Einsatz von Zusatzstoffen (z. B. Geschmacksverstärker)

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • Senkung der Energiekosten und Reduzierung der CO₂-Emissionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Inanspruchnahme einer Energieberatung • Anschaffung eines Blockheizkraftwerkes, einer Solarthermie- oder Windkraft-Anlage • Einsatz energieeffizienter Geräte • Einsatz energiesparender Leuchtmittel • Bezug von Ökostrom
Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzierung der CO₂-Emissionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anschaffung von E-Bikes zur Eigennutzung oder zum Verleih an Gäste • Informationen zu umweltverträglichen Verkehrsmitteln • Anreise der Gäste und Mitarbeiter
Wasser	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzierung des Wasserverbrauchs und Verbesserung der Wasserqualität 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Durchflussreglern und / oder Wasserspar-Armaturen • Kalkbehandlung des Wassers • Legionellenprophylaxe
Abfall	<ul style="list-style-type: none"> • Abfallvermeidung und -trennung sowie fachgerechte Entsorgung 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz ökologisch vorteilhafter Verpackungen, z. B. Mehrweg • Schaffung von Sammelstationen • Nutzung des Abfall-Analyse-Tools von United Against Waste • Abholung von Speiseresten und Fetten zur Umwandlung in regenerative Energien
Küche	<ul style="list-style-type: none"> • Entlastung des Abwassers und Berücksichtigung der Mitarbeitergesundheit • Vermeidung von Schimmelbildung im Spülmaschinenbereich • Abfallvermeidung, -trennung und fachgerechte Entsorgung 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz ökologischer Spülmittel • Einsatz von Klima-Elementen für die Raumentfeuchtung • Siehe unter Abfall

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen
Restaurant	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz umweltverträglicher Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Servietten und Tischdecken aus FSC-Material • Einsatz von Porzellan aus umweltverträglicher Produktion
Housekeeping	<ul style="list-style-type: none"> • Entlastung des Abwassers und Berücksichtigung der Mitarbeitergesundheit • Umweltbewusster Einkauf von Hygieneartikeln 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel • Einsatz von Hygieneartikeln aus Recyclingmaterial
Gästezimmer	<ul style="list-style-type: none"> • Komfortsteigerung für die Gäste 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Naturkosmetik • Einsatz von Bio-Baumwollhandtüchern bzw. Bettwäsche • Einsatz von Naturmöbeln und Berücksichtigung baubiologischer Richtlinien • Einsatz von Klima-Elementen für die Raumentfeuchtung im Bad
Büro	<ul style="list-style-type: none"> • Umweltbewusster Einkauf von Büroartikeln • Papierberge reduzieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Papieren aus Recycling oder nachhaltiger Waldwirtschaft • Einsatz von Produkten mit dem Umweltzeichen Blauer Engel • Bewusst prüfen, ob Ausdruck notwendig ist • Einsatz von HGK-BackOffice
Mitarbeiterförderung	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Motivation und Einbeziehung der Mitarbeiter <p>„Nehmen Sie die Menschen, wie sie sind, andere gibt’s nicht.“ (Konrad Adenauer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von regelmäßigen Teamsitzungen • Angebot von Weiterbildungsmaßnahmen: Stichwort „lebenslanges Lernen“ • Seminar für neue Mitarbeiter: Haus aus Sicht des Gastes kennenlernen