

HGK

Mit uns ist zu rechnen!

HIER IST

DABEI SEIN ALLES

**INTER
NORGA**



HGK | TrendTouren 

Ihr Unternehmen im Mittelpunkt – gemeinsam mit der HGK

Internorga. Generalversammlung mit HGK-Convention und Gala und HGK-TrendTouren.

Wir planen für das Jahr 2025 wieder das volle Programm.

Seien Sie dabei, wenn wir auch Ihrer Marke und Ihren Produkten auf unseren HGK-Veranstaltungen eine Bühne bereiten.

Unsere starke Gemeinschaft bietet Ihnen auch 2025 wieder einzigartige Vorteile:

- präsentieren Sie Ihr Unternehmen im qualitativ hochwertigen Umfeld
- sprechen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste an
- steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und machen Sie Ihre Marke für Ihre Kundinnen und Kunden erlebbar
- nutzen Sie das positive Image der HGK für Ihre Ziele
- tauschen Sie sich mit den vielen HGK-Partnern aus

Mehr Informationen erhalten Sie auf den folgenden Seiten. Gerne beraten wir Sie persönlich und unterbreiten Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote.

Ihre

Dr. Urban Uttenweiler
HGK-Vorstandsvorsitzender

Lung-Wa Ayuto
HGK-Generalbevollmächtigter



Mehr Erfolg mit der HGK

FREUEN SIE SICH AUF DIE TOP-VERANSTALTUNGEN 2025
UND DIE HOHE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN

- TOP-ENTSCHEIDER VOR ORT
- IMAGEFÖRDERNDE PRÄSENTATION
- LUKRATIVE MÖGLICHKEITEN
- ERFOLGREICHE VERMARKTUNG

Robert Leipnitz
R express

„Es war eine sowohl im Vorfeld als auch vor Ort rundum perfekt organisierte Veranstaltung, bei der wir uns gerne als Partner der HGK präsentiert haben. Die HGK-Generalversammlung war wieder einmal eine perfekte Möglichkeit, um uns mit einem Auszug unseres Sortiments vorzustellen. Wir konnten viele neue Kontakte knüpfen und vertraute Gesichter wiedersehen. Das Event ist Jahr für Jahr richtungsweisend für die Branche und zeigt viele Innovationen auf. Die Keynote von Jochen Schweizer war höchst informativ und sehr inspirierend. Der Self-Service hat eine deutlich intensivere Interaktivität und eine höhere Durchmischung der Besucher und Aussteller ermöglicht. Die Location für die Gala war sehr schön und das servierte Menü war erstklassig. Der Galaabend bot eine gute Möglichkeit, sich in lockerer Atmosphäre noch besser kennenzulernen.“

Enrico Palomba
Wattline GmbH

„Nach einem inspirierenden Tag auf der HGK-Convention möchte ich die Gelegenheit nutzen, um mich für die hervorragende Organisation zu bedanken. Es war großartig als Kooperationspartner im Bereich Energie dabei zu sein und unsere Visionen und Lösungen einem so engagierten Publikum präsentieren zu dürfen. Die Gespräche, die wir führen konnten, waren nicht nur bereichernd, sondern haben auch neue Perspektiven eröffnet und die Grundlage für zukünftige Partnerschaften gelegt. Ein großes Dankeschön an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer für den Austausch und die inspirierenden Diskussionen.“

Michel Baumgartner
LUSINI Deutschland GmbH

„Ganz großes Kino!“

Andreas Pieper
Dipasch D.P. Schmits GmbH

„Das war eine Mega Generalversammlung mit tollen Begegnungen und auch sehr guten Umsätzen. Ich habe gelesen, dass das nächste Branchenevent in Würzburg im Juni 2025 stattfinden wird. Wir sind dabei!“

Jacqueline Allerbeck-Schell
J.J. Darboven GmbH & Co. KG

„Es war eine gelungene Veranstaltung mit einer perfekten Mischung aus Messe, Networking und Wissensvermittlung. Das offene Bühnenkonzept hat zum Zuhören eingeladen und stellte die wichtigen Themen des Tages in den Mittelpunkt. Das absolute Highlight war die Keynote von Jochen Schweizer, der authentisch als Unternehmer gesprochen hat, verknüpft mit den Erfahrungen aus seinem ereignisreichen Leben als Extremsportler.“

Sibylle Neumann
Lyreco Deutschland GmbH

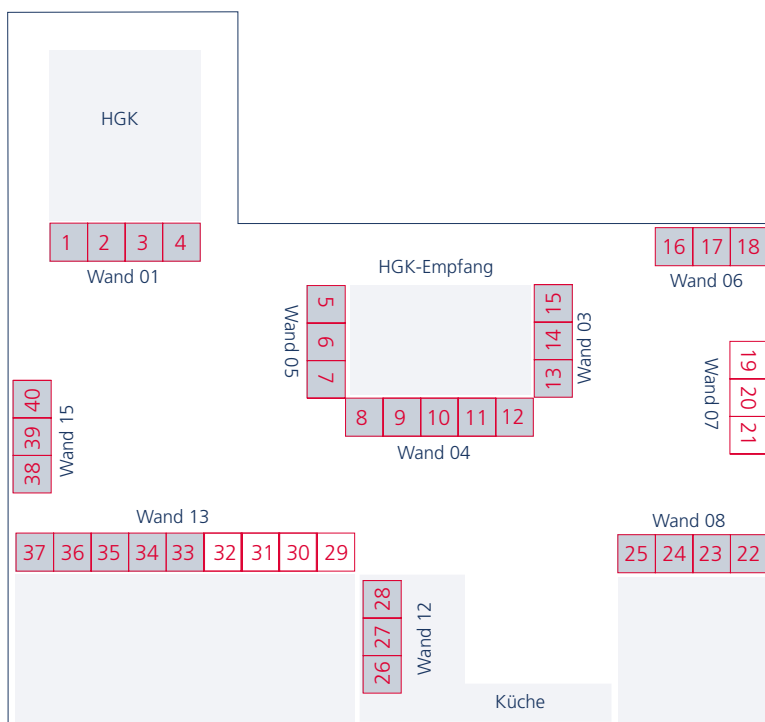
„Vielen herzlichen Dank von uns für eine wirklich tolle Veranstaltung. Das neue Konzept hat offensichtlich viel Anklang gefunden. Der Vortrag von Jochen Schweizer ist auf jeden Fall nachhaltig in Erinnerung geblieben und Ihre Partys scheinen sowieso legendär zu sein.“

INTER NORGA



Herzlich willkommen auf der Internorga –
Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie
14. März bis 18. März 2025

INTERNORGA 2025 – MEHR RAUM FÜR IHREN ERFOLG
HALLE B1 / 1. OG / STAND 206



 Standfläche bereits verkauft

 ein Kästchen = 1 Meter. Mindestabnahme 2 m.
Auf Seite 4 sind die Leistungspakete inkl. der Preise aufgelistet.
Bitte beachten Sie, dass die Platzierungen der Stände nach
Eingang der Anmeldungen vorgenommen werden.

INTERNORGA

HGK Top-Angebote

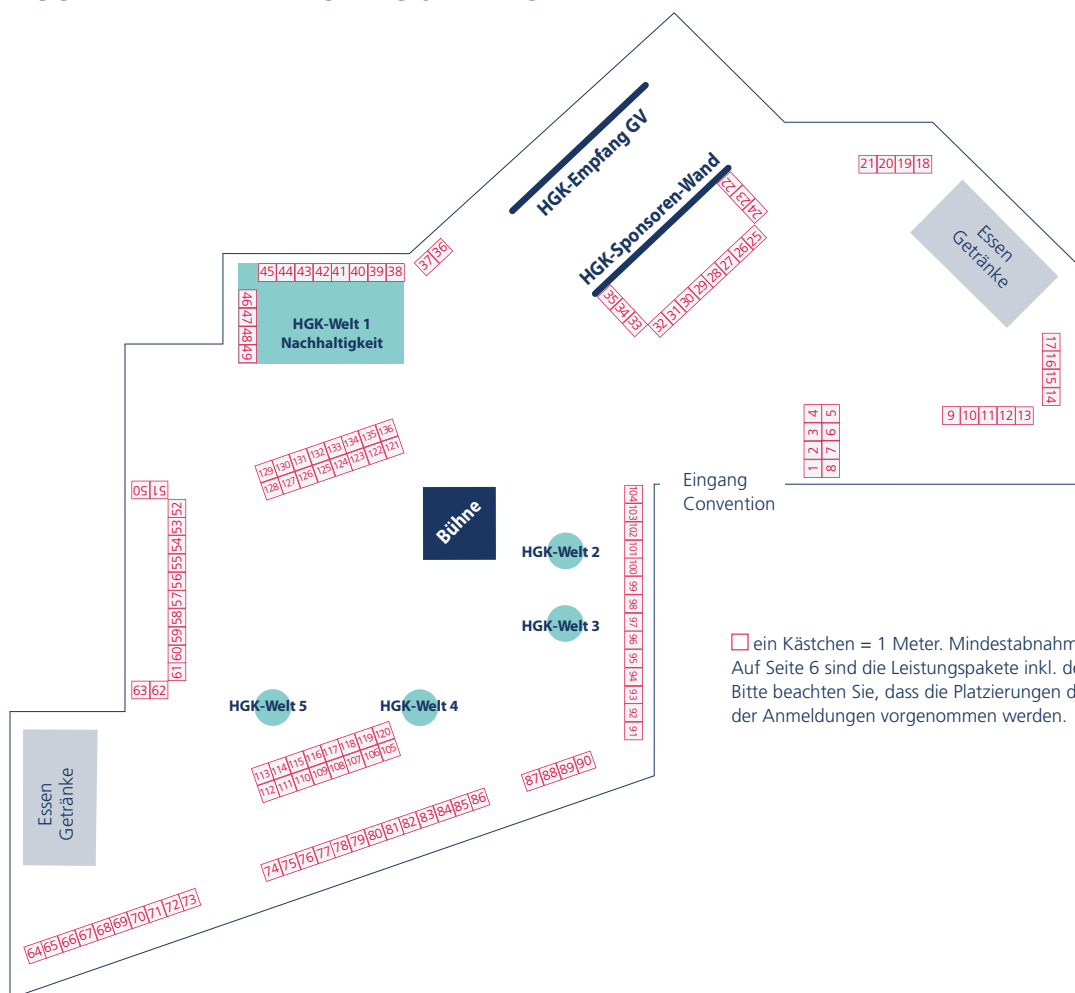
EXKLUSIV FÜR DIE INTERNORGA

	ALL-IN PAKET GOLD	ALL-IN PAKET SILVER
1. Mediale Präsenz Print und Online		
Ihr Logo auf allen Print- und Onlineunterlagen, die in direktem Zusammenhang mit der Veranstaltung stehen.	✓	✓
Ihr Logo und Möglichkeit zur Platzierung von Messeangeboten im Mitgliedermagazin HGK-Aktuell unmittelbar vor der Veranstaltung.	✓	✓
Anmeldung als Mitausstellende bei den jeweiligen Messen, welches die Eintragung ins Ausstellerverzeichnis beinhaltet.	✓	✓
2. Präsenz auf der Internorga		
Messestand mit:	3 m (B)	2 m (B)
- einheitlichem Corporate Messestandkonzept	✓	✓
- individuellem Branding	✓	✓
- Stehtisch, 2 Barhockern und Beleuchtung	✓	✓
- inkl. Auf- und Abbau der Messewand	✓	✓
Ihr Logo auf allen Partnerwänden	✓	✓
Strom, Wasser und Müllentsorgung	✓	✓
Verpflegung der Gäste und Standmitarbeiter	✓	✓
2 Ausstellerausweise für den gesamten Messezeitraum	✓	✓
Individuelle Leistungen während der Veranstaltung nach Absprache	✓	✓
3. Nach der Internorga		
Teilnehmerliste aller Fachbesuchenden des HGK-Messestandes auf der Veranstaltung	✓	✓
Preis regulär:	8.500,- €	7.000,- €
Preis für Frühbucher bis zum 15.11.2024:	8.000,- €	6.500,- €



HGK-Generalversammlung mit Convention und Gala

HERZLICH WILLKOMMEN AUF DER GENERALVERSAMMLUNG MIT
HGK-CONVENTION AM 16. JUNI 2025 IM CONGRESS CENTRUM
UND VOGEL CONVENTION CENTER WÜRZBURG – EINES DER GRÖSSTEN
HOSPITALITY-EVENTS DES JAHRES



ein Kästchen = 1 Meter. Mindestabnahme 2 m.
Auf Seite 6 sind die Leistungspakete inkl. der Preise aufgelistet.
Bitte beachten Sie, dass die Platzierungen der Stände nach Eingang
der Anmeldungen vorgenommen werden.

HGK Top-Angebote

EXKLUSIV FÜR DIE CONVENTION AM 16. JUNI 2025

	ALL-IN PAKET GOLD	ALL-IN PAKET SILVER
1. Mediale Präsenz Print und Online		
Ihr Logo auf allen Print- und Onlineunterlagen, die in direktem Zusammenhang mit der HGK-Convention stehen	✓	✓
Ihr Logo und Möglichkeit zur Platzierung von Messeangeboten im Mitgliedermagazin HGK-Aktuell zur HGK-Convention unmittelbar vor der Veranstaltung	✓	✓
2. Präsenz auf der HGK-Convention		
Messestand mit	3 m (B)	2 m (B)
- individuellem Branding	✓	
- Stehtisch, 2 Barhockern und Beleuchtung	✓	✓
inkl. Auf- und Abbau der Messewand	✓	✓
Ihr Logo auf allen Partnerwänden	✓	✓
Strom, Wasser und Müllentsorgung	✓	✓
Verpflegung der Gäste und Standmitarbeitenden	✓	✓
Teilnahme am Gala-Abend für	2 Personen	1 Person
Individuelle Leistungen während der Veranstaltung nach Absprache	✓	✓
3. Nach der Generalversammlung		
Teilnehmerliste aller Fachbesuchenden der HGK-Convention	✓	✓
Preis regulär	10.000,- €	7.500,- €
Preis für Frühbucher bis zum 31. Januar 2025	9.500,- €	7.000,- €

HGK-TrendTouren

DIE TRENDTOUREN SIND EIN BESONDERES HIGHLIGHT
IN DER HGK-VERANSTALTUNGSREIHE

Ganz nah dran sein

Durch die besondere Nähe zu den Teilnehmenden der Veranstaltung sind die Kontakte schnell mehr als rein geschäftlicher Natur. Das schafft Aufmerksamkeit und Bindung. Gute Gespräche in großer oder kleiner Runde, hochwertige Unterhaltung und gemeinsame Erlebnisse prägen dieses sehr persönliche Format.

Und aus einem „Sie“ am Morgen der Veranstaltung wird spätestens beim Abendessen ein „Du“ – so klingt ein erlebnisreicher Tag mit vielen interessanten und persönlichen Eindrücken in entspannter Atmosphäre aus.

HGK-TRENDTOUR – KÖSTLICHKEITEN UNTER PLAMEN: HGK GOES MALLORCA

Vom 16. bis 19. Mai 2025

Mallorca, die größte der Balearischen Inseln, ist ein wahres Juwel im Mittelmeer. Mit ihren malerischen Stränden, kristallklarem Wasser, charmanten Dörfern und einer faszinierenden Mischung aus Kultur und Natur bietet die Insel für jeden Reisenden etwas Besonderes.

Wir haben für die Teilnehmenden der TrendTour ein landestypisches exklusives Programm zusammengestellt: Wissensvermittlung in entspannter Atmosphäre, abgerundet mit kulinarischen Highlights in Top-Gastronomien am Abend. Folgende Aktivitäten stehen zur Auswahl:

Für den Tag stehen 3 Wahlaktivitäten zur Auswahl:

1. Besuch der Markthalle in Palma & traditioneller mallorquinischer Kochkurs
 2. Auf den Spuren der Zitrusfrüchte & Oliven, Einblick und geführter Rundgang durch den Ort Sóller mit anschließender Verkostung
 3. Besuch eines historischen Olivenhains in Valldemossa, Picknick unter den Olivenbäumen
- Am Abend Dinner in Port de Sóller

Am 3. Tag

- Weingutbesichtigung Ses Talaioles in Manacor mit Verköstigung & Gin Eva Experience in Llucmajor
- Am Abend Dinner in Puerto Portals





HGK-TRENDTOUR – DAS MASS IST NOCH NICHT VOLL: HGK GOES WIESN

Der Termin findet Mitte / Ende September 2025 statt. Konkretes Datum wird noch bekannt gegeben

München zur Wiesn-Zeit – das bedeutet pure Lebensfreude, bayerische Tradition und ein unvergleichliches Fest für alle Sinne. Das Oktoberfest, weltweit bekannt als die Wiesn, zieht jährlich Millionen von Besuchern in die bayerische Landeshauptstadt. Hier trifft das Herz Bayerns auf internationale Feierlaune: O'zapft is! Und wir sind dabei!

Zusammen durchstarten

2 in 1: Fachthemen und Erlebnisse: Mehr Kundenbindung durch regionale Präsenz.
Freuen Sie sich auf die perfekte Verbindung von erfolgreicher Arbeit und vielen Erlebnissen.

- HOCHWERTIGES TAGESPROGRAMM

- HIGHLIGHT AM ABEND

HGK-TRENDTOUREN

Im Jahr 2025 werden wir auf Mallorca und in München präsent sein und fachlichen Input mit Unterhaltungselementen kombinieren.

Wir binden Sie in den gesamten Tagesablauf mit allen Erlebnissen und Programmpunkten mit ein und Sie erhalten nach der Veranstaltung die Teilnehmerliste aller Fachbesuchenden der HGK-TrendTouren.

Preis regulär

2.500,- €

**Preis für Frühbucher
bis zum 03. Februar 2025**

2.300,- €



**BEI FRAGEN RUND UM DIE HGK-VERANSTALTUNGEN SOWIE BEI BUCHUNG
EINER HGK-VERANSTALTUNG WENDEN SIE SICH BITTE AN:**

KONTAKT

Lung-Wa Ayuto | 0511 37422-143 | Lw.ayuto@h-g-k.de
Jacqueline Kass | 0511 37422-144 | j.kass@h-g-k.de

**VERLAG / HERAUSGEBER
UND ANSCHRIFT DER REDAKTION:**
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorckstraße 3 | 30161 Hannover

Tel: 0511 37422-100
info@h-g-k.de | h-g-k.de

Rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

VERANTWORTLICH: Rowina Schymiczek,
Leiterin Marketing, PR und Online-Vermarktung

REDAKTION: Redaktionsausschuss der
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

BILDNACHWEISE:

Adobe Stock © Surachetsh,
© Matthias Merz Fotografie, Bamberg,
Adobe Stock © david_franklin, Adobe Stock
© Balate Dorin, Adobe Stock © proslgn,
Adobe Stock © anahiris, © HGK