

DAS MITGLIEDERMAGAZIN

HGK-AKTUELL KOMPAKT

Juni 2025

NEUE
MITGLIEDSBETRIEBE

HOSPITALITY HR AWARD 2025 –
BIS ZUM 31.08.2025 BEWERBEN

WENN REINIGUNG ZUR HERAUSFORDERUNG WIRD –
WARUM DIE HOTELLERIE NEUE WEGE GEHEN MUSS

HGK-ANGEBOTE AUF DER CONVENTION
HGK-EINKAUFSVORTEILE

HGK-ANGEBOTE AUF DER CONVENTION
HGK-DIGITALE LÖSUNGEN UND
HGK-RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG

HGK-ANGEBOTE AUF DER CONVENTION
HGK-NETZWERK UND HGK-NACHHALTIGKEIT

ANGEBOTE UNSERER PARTNERUNTERNEHMEN
AUF DER CONVENTION

Wir freuen uns sehr, Sie am Montag, den **16. Juni 2025** zur diesjährigen **HGK-Generalversammlung mit Convention im Congress Centrum Würzburg** begrüßen zu dürfen. Erleben Sie inspirierende Impulse, spannende Begegnungen und freuen Sie sich auf unsere **Top Keynote Henry Maske**.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Vor Ort können Sie sich zudem umfassend über unsere vielfältigen **Serviceangebote für die Hospitality-Branche** informieren. Mit unseren speziell auf die Hotellerie und Gastronomie zugeschnittenen **digitalen Lösungen** bieten wir Ihnen ein leistungsstarkes Portfolio für eine erfolgreiche Zukunft in der Branche. Lesen Sie hierzu **Seite 5** in dieser Ausgabe.

Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten von unserem **Convention-Angebot** begeistern. Im Fokus stehen die **HGK-Leistungsfelder**, das Thema **Nachhaltigkeit** sowie **innovative Lösungen unserer Partner**. Entdecken Sie **Top-Angebote**, **neue Produkte** und zukunftsweisende Trends. Den krönenden Abschluss unseres Veranstaltungstages bildet der Gala-Abend im Vogel Convention Center: Ein unvergessliches Erlebnis mit magischen Show-Acts, der Würdigung unserer Hospitality Heroes und der feierlichen Verleihung des Cateringawards „Goldener Brokkoli“ – für herausragende Leistungen in der Kita- und Schulverpflegung.

Das HGK-Team wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

NACHSTEHEND ERLÄUTERN WIR IHNEN DIE SYMBOLE FÜR DIE INTERAKTIVE NUTZUNG DIESES BLÄTTERKATALOGS:

-  SPRUNGMARKEN: ANKLICKEN UND SIE GELANGEN DIREKT ZUR GEWÜNSCHTEN INFORMATION
-  LINK ZUM DIREKTEN E-MAIL-KONTAKT
-  WEITERLEITUNG ZUR HINTERLEGTEN WEBSITE
-  BILDERGALERIE ÖFFNEN UND WEITERE BILDER ANSEHEN
-  DIREKTER ANRUF, NUR BEI SMARTPHONE-ANSICHT MÖGLICH

Wie finden Sie die digitale Variante der HGK-Aktuell? Gern erwarten wir Ihre Fragen oder Anmerkungen zu dieser Ausgabe.

KONTAKT

Stephanie Zevenbergen
Tel.: 0511 37422-158
E-Mail: s.zevenbergen@h-g-k.de

Neue Mitglieder vom 17.04.2025 bis 15.05.2025



Heidenauer Hof
Hauptstraße 23
21258 Heidenau
heidenauer-hof.de



Hotel Alte Werft
Ölmühlenweg 1
26871 Papenburg
hotel-alte-werft.de



Hotel Zur Linde
Dörpener Straße 1
26892 Heede
zur-linde-heede.de



Grafschafter Landservice
Veldhauser Straße 169
48527 Nordhorn
grafschafter-landservice.de



Zum fröhlichen Landmann
Rettershof 2
65779 Kelkheim-Fischbach
zum-froehlichen-landmann.de



Der Zauberlehrling
Designhotel
Rosenstraße 38
70182 Stuttgart
zauberlehrling.de



Hospitality HR Award 2025 startet jetzt

INNOVATIVE HR-KONZEPTE UND TOP-ARBEITGEBER IM RAMPENLICHT



Der Hospitality HR Award geht in die nächste Runde. Auch **in 2025 zeichnet die Deutsche Hotelakademie** wieder **herausragende HR-Strategien** in der Hospitality Branche aus. Unternehmen können sich bis zum **31. August 2025** bewerben.

Neu in diesem Jahr: Die Kategorie „Human Resources Management next level“. Sie rückt visionäre Konzepte für die Arbeitswelt von morgen in den Fokus. Zudem wird erneut der Publikumsaward gemeinsam mit kununu und dem Hotelverband Deutschland (IHA) sowie der **Ehrenpreis in Kooperation mit der HGK** vergeben. Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen der Fachtagung „Hospitality HR Summit“ im November 2025 statt.

Seit über **zehn Jahren** zeichnet die Deutsche Hotelakademie (DHA) gemeinsam mit Partnern **wegweisende HR-Strategien** aus. Der Award **honoriert Best Practices** in den Bereichen **Ausbildung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und -entwicklung** sowie umfassende **HR-Gesamtstrategien** in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Juroren aus Bildung, Wissenschaft, Beratung und Praxis ermitteln aus allen gültigen Einreichungen pro Kategorie drei Nominierte (Plätze 1-3). Ein **Highlight** bleibt auch in diesem Jahr der Publikumsaward, der auf der Basis authentischer Arbeitgeberbewertungen auf der Bewertungsplattform kununu vergeben wird.

DER HOSPITALITY HR AWARD 2025 IM ÜBERBLICK

Wer kann teilnehmen?

Betriebe aus der Hotellerie (Hotelkooperationen sowie Individualhotels), Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und dem Leisurebereich.

Bewerbung:

Für die Bewerbung ist das ausgefüllte Bewerbungsformular und ein Konzept einzureichen. Eine Bewerbung ist in einer oder mehreren Kategorien möglich.

Bewerbungsschluss:

31. August 2025

Hospitality HR Summit und Preisverleihung:

Voraussichtlich Ende November 2025 in Köln.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre **HR-Konzepte ins Rampenlicht** zu rücken und ein Zeichen für ein herausragendes Human Resources Management zu setzen!

Weitere Informationen zur Bewerbung und Anmeldung finden Sie unter: hospitality-award.de

Bei Fragen steht Ihnen das Award-Team mit Anja Eigen, Merle Losem und Sarah Wankelmann gern zur Verfügung.



Hospitality HR Award

by DEUTSCHE HOTELAKADEMIE

KONTAKT

Tel.: 0221 422929-0
E-Mail: team@hospitality-award.de
hospitality-award.de

**BIS ZUM
31.08.2025 AUF
HOSPITALITY-AWARD.DE
BEWERBEN**



Wenn Reinigung zur Herausforderung wird – warum die Hotellerie neue Wege gehen muss

Im Gastgewerbe können wir vor allem eines beobachten: Die Anforderungen an die tägliche Zimmerreinigung steigen – doch gleichzeitig wird qualifiziertes Personal immer knapper. Gerade in der Hotellerie trifft der Fachkräftemangel auf hohe Hygienestandards, steigende Gästeerwartungen und einen konstanten Kostendruck. Viele Betriebe stehen vor der Frage: Wie lassen sich Sauberkeit, Effizienz und Wirtschaftlichkeit in Einklang bringen?

DIE ANTWORT LIEGT IN INTELLIGENTEN PROZESSEN.

Automatisierte Reinigungslösungen können dazu beitragen, die Reinigungsqualität zu sichern, Personal zu entlasten und gleichzeitig Ressourcen zu schonen. Dabei geht es nicht um den Abbau von Mitarbeitenden, sondern um eine gezielte Unterstützung im täglichen Betrieb. Genau hier setzt das Prinzip Cobic an: Mensch und Maschine arbeiten Hand in Hand, um Reinigungsprozesse effizienter zu gestalten.

TECHNOLOGIE TRIFFT ALLTAGSTAUGLICHKEIT

Saugroboter bieten eine smarte, praxisnahe Lösung für die automatisierte Teppichreinigung – insbesondere zur Entlastung bei der körperlich fordernden Bodentrockenreinigung. Der Vorteil von kompakten Reinigungsrobotern: Sie lassen sich unkompliziert in bestehende Abläufe integrieren. Speziell für sensible Umgebungen entwickelt, sind autonome Staubsaugerroboter kompakt, leise und autark. Über spezielles Zubehör wie Trolleys zum Transport mehrerer Geräte kann der Einsatz je nach Bedarf flexibel geplant und die körperliche Belastung reduziert werden, etwa entfällt das Tragen von Etage zu Etage im Housekeeping.

Zentrale **Steuerung über Softwarelösungen** ermöglichen zudem eine vollumfängliche digitale Einsatzplanung und Flottenverwaltung mehrerer Saugroboter. Reinigungsteams behalten jederzeit den Überblick und können Einsätze vorausschauend koordinieren – ein echter Effizienzgewinn für den Hotelalltag. Neben der Einsatzplanung werden die Reinigungsabläufe transparent dokumentiert und ermöglichen so jederzeit eine Übersicht in Echtzeit.

SMARTE REINIGUNG – MADE IN GERMANY

Als einer der ersten Hersteller kompakter, für den professionellen Einsatz zertifizierter Saugroboter, entwickelt Nexaro, Teil der Vorwerk Gruppe, am Standort Wuppertal innovative Lösungen für die Gebäudereinigung. Das Ziel: Reinigung neu denken – verlässlich, effizient und nachhaltig bei konstant hoher Qualität, optimierten Abläufen und zukunftsfähiger Technologie. Der Fokus liegt auf Partnerschaftlichkeit: Die Roboter ergänzen Teams, übernehmen monotone Aufgaben und schaffen dem Reinigungspersonal Freiräume für anspruchsvollere Tätigkeiten.

**Besuchen Sie das Team von Nexaro auf der HGK-Con-
vention in Würzburg oder nehmen vorab Kontakt auf:**

KONTAKT

Thomas Rump
Head of Sales
Nexaro GmbH
Blombacher Bach 3
42287 Wuppertal
Tel. 0202 5647979
info@nexaro.com
nexaro.com

**STARKE EINKAUFSVORTEILE
ON TOP – NUR ÜBER DIE HGK.**



Die fünf HGK-Leistungsfelder auf der Convention

NUTZEN SIE DIE MÖGLICHKEIT, SICH IN EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH MIT DEM HGK-TEAM ÜBER DAS LEISTUNGSPORTFOLIO DER HGK ZU INFORMIEREN.



EINKAUFSVORTEILE

Profitieren Sie von gewinnbringenden Einkaufsvorteilen: Das Top-Angebot unseres Lieferpartners Heinrich Salm KG. Weitere Angebote erhalten Sie direkt am Stand der Firma Salm auf der HGK-Convention.

CONVENTION-ANGEBOT

Angebotsgültigkeit vom 16.06.2025 bis 30.07.2025 (angegebene Preise zzgl. MwSt.)

Getränkekühlschrank mit Glastür GTK360

- Gehäuse Stahl schwarz
- Tür abschließbar, selbstschließend
- 5 höhenverstellbare Roste
- LED-Innenbeleuchtung
- Temperaturbereich: 0 / +10 °C
- Anschlusswert: 230 V - 50 Hz - 0,180 kW
- Inhalt (brutto/netto): 347/337 Liter
- Außenmaß: 620 x 635 x 1732 mm
- 2 höhenverstellbare Füße vorne, 2 Rollen hinten
- Energieeffizienzklasse: D
- Artikelnummer: 437-1012

Listenpreis: 1.025,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 599,00 € Netto

Rational Kombidämpfer iCombi Pro XS 6-2/3 Elektro

- inkl. Einhängestell
- Tagesleistung: 20-80 Essen
- Außenmaß: 655 x 621 x 567 mm
- iCombi Starterkit:
Active Green Tabs / Care Tabs
- Anschlusswert: 5,7 kW
- Kapazität: 6 x 2/3 GN
- Artikelnummer: 8166454

Listenpreis: 8.580,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 5.491,20 € Netto

Pacojet 4 System

- Lieferumfang: 1 x Kunststoff Pacossier®-Becher mit Deckel, 1 x Pacossier®-Flügel, 1 x Schutzbecher, 1 x Spritzschutz
- Anschlusswert: 222-240 V / 50 Hz
- WIFI
- Außenmaß: 497 x 204 x 365 mm
- Artikelnummer: 8171684

Listenpreis: 5.890,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 4.699,00 € Netto

Pacossier-Becher Kunststoff

- VPE = 12 Stück
- mit Kunststoffdeckel, weiß
- Artikelnummer: 8175700

Listenpreis: 280,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 224,50 € Netto

Chafing Dish HENDI UNIQ grün

- Anschlusswert: 230 V
- Außenmaß: 607 x 402 x 245 mm
- Leistung: 700 W
- Temperaturbereich: 35°C - 85°C
- Kabellänge: 1500 mm
- Artikelnummer: 8176820

Listenpreis: 195,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 159,95 € Netto

Chafing Dish HENDI UNIQ beige

- Anschlusswert: 230V
- Außenmaß: 607 x 402 x 245 mm
- Leistung: 700 W
- Temperaturbereich: 35°C - 85°C
- Kabellänge: 1500 mm
- Artikelnummer: 8176821

Listenpreis: 195,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 159,95 € Netto

Die Artikel können Sie im Aktionszeitraum in HGK-AllOrder bestellen. Wenn Sie noch nicht die Vorteile des kostenlosen Bestelltools HGK-AllOrder nutzen, am besten gleich starten und registrieren unter: hgk-allorder.de. Bei Fragen steht Ihnen das HGK-AllOrder-Support-Team gern zur Verfügung: Tel.: 0511 37422-226 | E-Mail: allorder@h-g-k.de

GEWINNEN SIE ZEIT
UND GELD DANK EFFEKTIVER
DIGITALER LÖSUNGEN.



DIGITALE LÖSUNGEN

HGK-DIGITALE LÖSUNGEN

Mit den digitalen Lösungen der HGK werden Ihre Arbeitsabläufe einfacher, schneller, effizienter und übersichtlicher. Sparen Sie Zeit und Geld und tauchen Sie ein in die digitale Zukunft mit HGK-BackOffice, HGK-AllOrder, HGK-ChefsCockpit und der HGK-E-Rechnungsplattform. Zudem bieten wir auch die Erstellung Ihrer neuen Website an.

HGK-BackOffice zentralisiert und vereinfacht die Rechnungsverarbeitung, indem es Eingangsrechnungen digitalisiert und übersichtlich darstellt. Sie erhalten einen genauen Überblick über alle Rechnungen, offene Posten, bezogene Produkte und deren Mengen sowie Preisschwankungen.

HGK-AllOrder verhindert unkoordinierte Bestellungen, indem alle Bestellungen bei allen Lieferanten über ein zentrales System laufen. So wissen Sie immer, wer was zu welchen Konditionen bestellt hat. Mit der kostenlosen und benutzerfreundlichen AllOrder-Bestell-App können Sie nach der Registrierung sofort loslegen.

HGK-ChefsCockpit bietet Gastronomen und Hoteliers alle wichtigen Kennzahlen auf einen Blick, um ihr Geschäft einfach und professionell zu steuern.

Die neue innovative **E-Rechnungsplattform** der HGK steht in den Startlöchern – Jetzt registrieren und von exklusiven Mitgliedervorteilen profitieren! Für HGK-Mitglieder ist die Plattform in den ersten sechs Monaten komplett kostenfrei.

Mit unserem **HGK-Website-Angebot** erstellen wir Ihre neue Website und pflegen diese bei Bedarf. Sie können die Website auch selbst bearbeiten, dank unseres intuitiven Backend-Systems.

CONVENTION-ANGEBOT

Keine Erstellungsgebühr für Ihre neue Website für das Paket New (Andere Pakete abzüglich 99,00 €)*.

*zzgl. MwSt., je nach Service-Umfang fallen monatliche Kosten an.

GEKONNT RENOVIEREN
UND MODERNISIEREN MIT STIL,
DESIGN UND INDIVIDUALITÄT.



RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG

HGK-RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG

Mit uns zur maßgeschneiderten Lösung für Ihr Projekt. Unsere Partner aus dem Bereich **Renovierung & Modernisierung** bieten Ihnen einen umfassenden, kreativen und handwerklich hochwertigen Service – **alles aus einer Hand**. Ob Hotelzimmer, -bäder oder öffentliche Bereiche: Das Partnernetzwerk entwickelt individuelle Konzepte, exakt abgestimmt auf Ihre Anforderungen.

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und der bewährten Qualität unseres Partnernetzwerks. **Bachhuber Contract** und **Managed by Mutschler** übernehmen dabei die federführende Rolle in der **Planung, Koordination und fristgerechten Umsetzung** – zuverlässig und professionell im Rahmen der Projektleitung.

CONVENTION-ANGEBOT

Managed by Mutschler wird Ihnen die Kosten für den Designentwurf der Renovierungsmaßnahme bei Beauftragung der Ausführung Ihres Projekts komplett erstatten. Unabhängig von den Kosten der Entwurfserstellung und ab einem Auftragsvolumen der Ausführung von 100.000,00 €. Die Kontaktaufnahme mit der Firma Managed by Mutschler muss auf der HGK-Convention am 16.06.2025 zustande gekommen sein. Sprechen Sie uns an, damit wir für Sie aktiv werden können!

DAS PARTNERNETZWERK RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG



PROFITIEREN SIE VOM KNOW-HOW
EINES GROSSEN NETZWERKES.



NETZWERK

HGK-NETZWERK

Ganz nah dran – Wissen, Austausch & Erlebnisse

Ob Erfa- und Einkaufsgruppen oder Benchmarks wie unsere **TrendTouren** – bei uns bleiben keine Fragen offen. Unsere **Netzwerk-Plattform** schafft Raum für fachlichen Input, intensiven Austausch in kleinen Gruppen innerhalb der **HGK-Einkaufsgruppen** und Begegnungen in größerem Rahmen – etwa auf den Messen Intergastra in Stuttgart oder Internorga in Hamburg sowie unserem **Branchen-event**. Erleben Sie **Synergieeffekte**, die durch persönlichen Austausch, spannende Gespräche unter Kolleginnen und Kollegen, hochwertige Unterhaltung und gemeinsame Erlebnisse entstehen. Unsere Formate leben vom **Miteinander** – informativ, inspirierend und verbindend.

HIGHLIGHTS 2025:

- Vom **16. bis 19. Mai** führte die **HGK-TrendTour nach Mallorca**.
- Am **29. September** geht es zur **Wiesn nach München**.

Nutzen Sie zudem die **HGK-Convention**, um mit dem HGK-Team persönlich ins Gespräch zu kommen und sich über unser vielseitiges Angebot in diesem Bereich zu informieren.

ZEIGEN SIE, DASS
NACHHALTIGKEIT EIN MUST-DO IST,
KEIN NICE-TO-HAVE.



NACHHALTIGKEIT

HGK-NACHHALTIGKEIT

Wir wollen unseren Mitgliedern **nachhaltiges Handeln** und **Einkaufen** so **einfach** wie möglich machen! Unter diesem Leitsatz haben wir **einige Angebote** für diesen Bereich **in unser Portfolio aufgenommen** und es kommen nach und nach weitere Leistungen hinzu.

Zum einen haben wir einen **First-Move Canvas (visuelle Vorlage) zum Ausfüllen** erstellt, auf dem die ersten Schritte in eine nachhaltige Ausrichtung skizziert werden können.

Zum anderen können Sie sich auf unserer **Website hgk-nachhaltigkeit.de** die Ausfüllhilfe für das Canvas und **weitere nützliche Informationen** rund um dieses Thema ansehen. Ein weiteres kostenfreies Angebot ist die persönliche Einkaufsanalyse, bei der wir Ihre vorhandenen Daten auf Wunsch auswerten und vergleichbare nachhaltige Artikel sowie neue Lösungsansätze aufzeigen.

Durch die **Listungen neuer Partnerlieferanten**, die ihren Fokus besonders **auf Nachhaltigkeit legen**, werden diese entsprechenden Alternativen stetig ausgebaut. Zudem gibt es einen **Einsteiger-Workshop vor Ort**, bei dem die grundlegenden Kenntnisse aus dem Nachhaltigkeitsbereich erarbeitet und die ersten Schritte zusammen mit Ihrem Team festgelegt werden. Mit diesem Angebot möchten wir Sie für eine nachhaltige Ausrichtung sensibilisieren, Sinn stiften und eine direkte Unterstützung anbieten.

Besuchen Sie uns am HGK-Stand und sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten und nächsten Schritte in Richtung Nachhaltigkeit – wir freuen uns auf Sie!

Auf der HGK-Convention gibt es außerdem einen **Nachhaltigkeitsbereich „SustainaBASE“**, wo Sie das **nachhaltige Sortiment** der HGK-Partner Lyreco, Elis Textilservice, Ecolab, Igefa und Dr.Schnell kennen lernen und sich direkt informieren können.

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN UND SPONSOREN



NEXARO

Unsere Liefer- und Dienstleistungspartner auf der HGK-Convention 2025

FREUEN SIE SICH AUF INTERESSANTE ANGEBOTE UND INNOVATIVE PRODUKTE UNSERER HGK-PARTNER (ANGEGEBENE PREISE ZZGL. MWST.).

CONSULTIQ GMBH

Eine Hotelbuchung ohne Check der Bewertungen ist heute undenkbar! Optimieren Sie Ihre Gastkommunikation, verteilen Sie Ihre Bewertungen automatisch und seien Sie immer informiert, was im Internet über Ihr Hotel geschrieben wird.

CONVENTION-ANGEBOT

Monatliche Lizenzgebühr iiQ-Check Premium für 85,00 € – statt 99,00 € oder monatliche Lizenzgebühr iiQ-Check Premium inkl. KI Antwort Assistent für 109,00 € – statt 129,00 €. Einmalige Einrichtungsgebühr für 299,00 € – statt 599,00 €.

D. P. SCHMITS TEXTILGROSSHANDEL GMBH (DIPASCH)

dipasch, das traditionsreiche Unternehmen aus dem westfälischen Lippstadt beliefert seit über 75 Jahren die Hotellerie und Gastronomie mit Objekttextilien.

CONVENTION-ANGEBOT

Messeangebot gültig vom 16.06. bis 30.06.2025
Tonnentaschenfederkern-Matratze, 7-Liegezone, 134,40 €, ab 20 Stk. 129,00 € Netto zzgl. MwSt. (Lieferung frei Bordsteinkante).

JACOBS DOUWE EGBERTS DE GMBH

Mit über 250 Jahren Erfahrung und als einer der weltweit führenden Anbieter von Kaffee- und Teelösungen bietet JDE Professional maßgeschneiderte Konzepte für die Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

CONVENTION-ANGEBOT

Jacobs Cafitesse Testbestellung mit 500 Tassen Kaffee gratis.

HEINRICH SALM KG

Mixstab Dynamix DMX160

Emulgiermesser, 230 V (Wechselstrom), 220 W-Leistung, 395 mm Gesamtlänge, 160 mm Aufsatzlänge, 55 mm Ø Glocke, 3.000 - 13.000 U/min., inkl. 1 x Messer, 2 x Scheibe, 1 x 1 Liter-Becher mit Deckel, Artikelnummer: 8175126
Listenpreis: 252,00 € Netto

HGK-Aktionspreis: 49,95 € Netto

Nur in HGK-AllOrder vom 16.06. bis 30.07.2025 bestellbar.

DIVERSEY DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG

Bei Diversey, einem Mitglied der Solenis-Familie, gestalten wir die Zukunft, indem wir uns durch globale Partnerschaften und Innovationen um die wesentlichen Dinge des Lebens kümmern. Mit über einem Jahrhundert Erfahrung liefern wir wertorientierte, maßgeschneiderte Lösungen für Nachhaltigkeit und operative Exzellenz. Wir bedienen verschiedene Branchen mit fortschrittlichen Reinigungs- und Hygienelösungen, die dazu beitragen, Ressourcen zu schonen und Abfall zu reduzieren. Erfahren Sie, wie Diversey und Solenis gemeinsam den Weg zu einer nachhaltigen Zukunft gehen.

CONVENTION-ANGEBOT

Schauen Sie am Stand vorbei und informieren Sie sich über die Aktionsangebote auf ausgewählte Produkte.

NEXARO GMBH

Nexaro ist ein innovatives Start-up aus Wuppertal und Teil der renommierten Vorwerk Gruppe. Als eigenständiges Unternehmen innerhalb der Gruppe profitieren wir vom Wissens- und Technologietransfer – und nutzen gleichzeitig die Freiheit, unser Geschäftsmodell eigenständig weiterzuentwickeln. Mit unserem Nexaro Cobic-Ansatz setzen wir neue Impulse: Unsere autonomen Saugroboter ermöglichen eine echte Zusammenarbeit zwischen Mensch und modernster Technologie – für mehr Effizienz, konstant hohe Qualität und spürbare Entlastung des Personals.

CONVENTION-ANGEBOT

Exklusiv auf der Convention bieten wir HGK-Mitgliedern einen 50 % HGK-Erst-Besteller-Rabatt auf einen autonomen Saugroboter Nexaro NR 1700 an – 40 % Nachlass von Nexaro extra sowie der normale 10 % HGK-Rabatt.

R EXPRESS

R Express liefert schon seit 45 Jahren Lebensmittel aus aller Welt und ist in allen HoReCa-Küchen zu Hause. Unsere Kunden aus dem Lebensmitteleinzelhandel, der Hotellerie und den Restaurants begegnen wir auf Augenhöhe.

CONVENTION-ANGEBOT

Die Produkte, die wir auf der Convention präsentieren, werden reduziert angeboten.

TOURONLINE AG

DIRS21 ist Ihr webbasiertes Buchungs- und Channelmanagement-System, das Ihnen die ganze Welt des elektronischen Vertriebs eröffnet.

CONVENTION-ANGEBOT

500 € Wertgutschein – Ihr exklusiver Eventvorteil! Jeder Kunde, der auf der HGK-Convention einen Neuvertrag abschließt oder als Bestandskunde ein Upgrade bucht, erhält diesen Gutschein. Einlösbar auf:

- Ihren neuen Vertrag
- Einen weiteren künftigen Vertrag (Gültigkeit: 12 Monate ab Ausstellungsdatum).

WATTLINE GMBH

Mit wattline profitieren Sie von der Bündelung der Energiebedarfe der über 29.000 Mitglieder und erhalten exklusiven Zugang zu Großhandelspreisen. Das bedeutet mehr finanzielle Entlastung und bessere Planungssicherheit für Ihr Unternehmen. Ihre Vorteile mit wattline:

- Kostenlose Mitgliedschaft: Keine Grundkosten – Sie zahlen lediglich ein einmaliges, erfolgsabhängiges Honorar beim ersten Deal. Danach profitieren Sie dauerhaft kostenlos.

- Einfache & digitale Abwicklung: Mit den digitalen Stromzählern sparen Sie sich den Papierkram und die manuelle Zählerablesung – und haben jederzeit volle Kostenkontrolle.
- Langfristige Planungssicherheit: Dank stabiler Energiedeals sichern Sie sich attraktive Preise und vermeiden plötzliche Kostensteigerungen.

CONVENTION-ANGEBOT

25 % Sonderrabatt für neue Mitglieder auf die Dienstleistung der Firma wattline. Weitere Einzelheiten hierzu erfahren Sie am Stand.

VERLAG / HERAUSGEBER
UND ANSCHRIFT DER REDAKTION:
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorckstraße 3 | 30161 Hannover

Tel: 0511 37422-100
info@h-g-k.de | h-g-k.de

Rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

VERANTWORTLICH: Rowina Schymiczek,
Leiterin Marketing, PR und Online-Vermarktung

REDAKTION: Redaktionsausschuss der
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

BILDNACHWEISE:
Adobe Stock @ Maryna, @ DHA, @ Nexaro,
© creativteam communications, Hannover