

HGK

Mit uns ist zu rechnen!

DAS HGK-EVENT DER
HOSPITALITY-CHAMPIONS:

LET'S GET READY ...

... FOR: HGK-CONVENTION
KEYNOTES | HGK-VERLOSUNG
GALA-ABEND | PARTY U. V. M.

HGK-
Generalversammlung:

16. Juni 2025
13.00 Uhr in Würzburg

Congress Centrum Würzburg
Franconia-Saal
Pleichertorstraße 5
97070 Würzburg

DAS MITGLIEDERMAGAZIN

HGK-AKTUELL KOMPAKT

Mai 2025

NEUER MITGLIEDSBETRIEB

NEUE LIEFERPARTNER

ANZEIGE DR. SCHNELL

DIE NEUE E-RECHNUNGSPLATTFORM DER
HGK STEHT IN DEN STARTLÖCHERN

ENTDECKEN SIE DIE
MÖGLICHKEITEN VON HGK-ALLORDER

BARRIEREFREIE
WEBSITES WERDEN PFLICHT

JETZT ANMELDEN –
HGK-GENERALVERSAMMLUNG 2025

BIS ZUM 31.08.2025 FÜR DEN
HOSPITALITY HR AWARD 2025 BEWERBEN

Unsere HGK-Generalversammlung mit Rahmenprogramm findet am Montag, den 16. Juni 2025 im Congress Centrum Würzburg statt.

Freuen Sie sich auf ein inspirierendes und abwechslungsreiches Programm. Mit dabei: Henry Maske – der „Gentleman-Boxer“, Olympiasieger, Weltmeister, Unternehmer und Publikumsliebbling – einer der erfolgreichsten deutschen Sportler wird unsere Bühne als Top Keynote Speaker bereichern.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und treffen Sie vertraute und neue Gesichter. Erleben Sie starke Impulse, spannende Einblicke und unvergessliche Eindrücke. Steigen Sie mit uns in den Ring für ein Event voller Highlights:

- die HGK-Convention mit vielen Messe-Neuheiten unserer Lieferpartner
- die HGK-Generalversammlung
- exklusive Gala mit Preisverleihungen und stimmungsvolle Partynacht im Vogel Convention Center in Würzburg

Keynotes. Trends. Networking. Gala – alles an einem Tag. Seien Sie dabei und melden sich unter h-g-k.de bis zum 26. Mai 2025 an. Wir freuen uns auf Sie!

Das HGK-Team wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

NACHSTEHEND ERLÄUTERN WIR IHNEN DIE SYMBOLE FÜR DIE INTERAKTIVE NUTZUNG DIESES BLÄTTERKATALOGS:



SPRUNGMARKEN: ANKLICKEN UND SIE GELANGEN DIREKT ZUR GEWÜNSCHTEN INFORMATION



LINK ZUM DIREKTEN E-MAIL-KONTAKT



WEITERLEITUNG ZUR HINTERLEGTEN WEBSITE



BILDERGALERIE ÖFFNEN UND WEITERE BILDER ANSEHEN



DIREKTER ANRUF, NUR BEI SMARTPHONE-ANSICHT MÖGLICH

Wie finden Sie die digitale Variante der HGK-Aktuell? Gern erwarten wir Ihre Fragen oder Anmerkungen zu dieser Ausgabe.

KONTAKT

Stephanie Zevenbergen
Tel.: 0511 37422-158
E-Mail: s.zevenbergen@h-g-k.de

Neuer Mitgliedsbetrieb
vom 14.03.2025
bis zum 17.04.2025



Hotel Wittorf
Havelstraße 5
24539 Neumünster
hotel-wittorf.de



B

NEXARO

NEXARO GMBH

Blombacher Bach 3
42287 Wuppertal
Tel.: 0202 5647979
E-Mail: info@nexaro.com
nexaro.com

Artikelprogramm:

Reinigungsroboter
Ihr Vorteil: 10 % Bonus

Nexaro ist ein international agierendes Start-up aus Wuppertal und Teil der Vorwerk Gruppe. Mit dem Cobotic-Ansatz – bestehend aus den autonomen Saugrobotern NR 1500 für kleinere Flächen wie z.B. Hotelzimmer und dem NR 1700 für große und komplexe Flächen wie z. B. Lobbys und Flure – sowie der Software Nexaro HUB revolutioniert Nexaro die gewerbliche Reinigung. TÜV SÜD-zertifiziert, GS-gezeichnet und konform mit Maschinenrichtlinie 2006/42/EG und IEC 63327.

B

digi-access

DIGI ACCESS GMBH

Quarzstraße 4
51371 Leverkusen
Tel.: 02173 2003760
E-Mail: hallo@digiaccess.org
digiaccess.org

Artikelprogramm:

barrierefreie Websites
Ihr Vorteil: 25 % Rabatt

digi-access macht Ihre digitale Welt barrierefrei! Mit über 10 Jahren Erfahrung unterstützen wir Unternehmen und öffentliche Stellen dabei, Websites, PDFs und digitale Inhalte fit für WCAG 2.2, EN 301 549, BITV, DSGVO und das neue BfSG zu machen. Unsere Lösungen – vom digi-smartPlugin bis zu barrierefreien PDFs – sorgen für echte Inklusion. Mit digi-access erfüllen Sie alle rechtlichen Vorgaben sicher, einfach und zuverlässig.



B

Bundesweite Lieferung möglich

Anzeige

DR.SCHNELL

MILIZID SHINE ECO

WELLNESS FÜR IHREN SANITÄRBEREICH

DER NEUE PREMIUM-REINIGER MIT EASY-TO-CLEAN EFFEKT

Dank innovativer Rezeptur: Der EASY-TO-CLEAN-Effekt von MILIZID SHINE ECO legt ab der ersten Reinigung einen unsichtbaren Schutzfilm auf Ihre Oberflächen, verhindert Schmutzanhaftungen, lässt Kalk und Fett einfach ablaufen und sorgt für langanhaltenden Glanz bei geringerem Reinigungsaufwand.

- Ökologischer Premium Grund- und Unterhaltsreiniger für Sanitär- und Schwimmbadbereich
- Ausgezeichnet mit dem EU-Ecolabel
- EASY-TO-CLEAN Effekt auf Kollagenbasis reduziert Schmutzanhaftung und erleichtert Folgereinigung
- Besonderer Ablaufeffekt, glänzt ohne Nachledern
- Balsamisch, angenehmes Dufterlebnis



www.dr-schnell.com





**JETZT
REGISTRIEREN
UND VORTEILE SICHERN!**



Die neue E-Rechnungsplattform der HGK steht in den Startlöchern – Jetzt registrieren und von exklusiven Mitgliedervorteilen profitieren!

Wir freuen uns, Ihnen die bevorstehende Einführung unserer **innovativen E-Rechnungsplattform** bekannt zu geben. Diese Plattform unterstützt Unternehmen dabei, ihre Rechnungsprozesse zu digitalisieren und zu optimieren.

Was spricht für eine Registrierung?

- Exklusive Konditionen: Mitglieder profitieren von attraktiven Rabattstaffeln und einer fairen Preisgestaltung.
- Effizienzsteigerung: Sparen Sie Zeit und Ressourcen durch automatisierte Rechnungsprozesse.
- Umweltfreundlich: Reduzieren Sie Ihren Papierverbrauch und tragen Sie zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.
- Webbasierte Anwendungslösung: Greifen Sie jederzeit und von überall auf Ihre Inhalte zu.
- Onboarding & Kümmerer-Service: Profitieren Sie von einer umfassenden Unterstützung durch die HGK.

Nutzen Sie die Chance und stellen Sie Ihre Prozesse frühzeitig um. **Für HGK-Mitglieder ist die Plattform in den ersten sechs Monaten komplett kostenfrei** – anschließend gelten besonders günstige Konditionen.

JETZT REGISTRIEREN UND DURCHSTARTEN!



Haben Sie vorab Fragen zur Umstellung auf das E-Rechnungsformat? Unser HGK-Kompetenzteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und begleitet Sie bei der Umstellung auf die E-Rechnung.

KONTAKT

HGK-Team E-Rechnungen
Tel.: 0511 37422-344
E-Mail: e-rechnung@h-g-k.de

HGK | AllOrder

ENTDECKEN SIE DIE MÖGLICHKEITEN VON HGK-ALLORDER – JETZT EINEN TERMIN BUCHEN UND MEHR ERFAHREN!

Sie wissen noch nicht genau, was HGK-AllOrder ist oder möchten mehr aus Ihrem HGK-AllOrder herausholen? Buchen Sie jetzt einen Termin mit uns!



Bei Fragen zu HGK-AllOrder können Sie sich auch gern an unser AllOrder-Support-Team wenden: E-Mail: allorder@h-g-k.de | Telefon: 0511 37422-226



Barrierefreie Websites werden Pflicht – worauf müssen Sie achten!

Mit digitalen Angeboten wirklich alle erreichen – das ist nicht länger ein Bonus, sondern bald **gesetzlich vorgeschrieben**. Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), das **am 28. Juni 2025** in Kraft tritt, stellt dieses Jahr **neue Anforderungen** an die Gestaltung von **Websites und Online-Services**. Auch für Hotels und Gastronomie ist das relevant, denn ihre digitalen Dienste wie **Online-Reservierungen oder Buchungsportale** fallen unter die Kategorie „**elektronische Dienstleistungen**“ und sind damit unmittelbar betroffen.

WARUM BARRIEREFREIHEIT IM NETZ WICHTIG IST

Barrierefreiheit ermöglicht es allen Menschen, unabhängig von körperlichen oder kognitiven Einschränkungen, digitale Angebote zu nutzen. Rund 10 % der Bevölkerung sind darauf angewiesen, für alle weiteren User kann sie hilfreich sein und den Komfort erhöhen. Studien zeigen außerdem: Suchmaschinen bevorzugen barrierefreie Websites, was das eigene Ranking verbessern und mehr Gäste auf Ihre Seite bringen kann.

Das BFSG verpflichtet Unternehmen dazu, Produkte und Dienstleistungen barrierefrei zu gestalten – darunter Websites, Buchungsplattformen und Apps. Kleinstunternehmen mit weniger als zehn Beschäftigten und einem Jahresumsatz unter zwei Millionen Euro sind ausgenommen. Für viele Betriebe der Hospitality-Branche ist Barrierefreiheit also ein Muss.

AUCH DAS GASTGEWERBE IST BETROFFEN

Per Gesetz fallen „Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr“ unter die Barrierefreiheitspflicht. Das umfasst etwa:

- **Online-Reservierungen und Buchungen:** Hotelgäste und Restaurantbesucher buchen Zimmer oder Tische immer häufiger online.
- **E-Commerce-Angebote:** Gastronomische Betriebe, die über ihre Websites Speisen verkaufen oder Lieferdienste anbieten, erbringen ebenfalls elektronische Dienstleistungen.
- **Interaktive Anwendungen:** Von Eventbuchungen bis hin zu personalisierten Angeboten sind viele digitale Services essenzieller Bestandteil der Kundeninteraktion.

Die Besonderheit: Selbst wenn Speisen und Getränke oder Beherbergung an sich nicht ausdrücklich im Gesetz genannt sind, führt die digitale Abwicklung dieser Dienstleistungen dazu, dass sie unter die Anforderungen des BFSG fallen.

WAS SIE KONKRET FÜR EINE BARRIEREFREIE WEBSITE BEACHTEN SOLLTEN

1. Klare Navigation und Benutzerfreundlichkeit:

Ihre Website sollte übersichtlich strukturiert sein, sodass Nutzerinnen und Nutzer schnell finden, was sie suchen. Menüs und Links müssen logisch angeordnet und leicht zugänglich sein – auch für Screenreader.

2. Textalternativen und Audiodeskriptionen:

Bilder und Videos sollten mit alternativen Texten versehen werden, damit auch Sehbehinderte die Inhalte verstehen können. Audioinhalte brauchen schriftliche Transkripte.

3. Kontraste und Schriftgrößen:

Farbkontraste müssen ausreichend stark sein, um Texte gut lesbar zu machen. Nutzer sollten außerdem die Möglichkeit haben, Schriftgrößen individuell anzupassen.

4. Technische Anforderungen:

Funktionen wie Login, Bezahlung und Bestellungen müssen robust und für alle nutzbar sein – etwa mit alternativen Bedienmöglichkeiten für Menschen mit motorischen Einschränkungen.

5. Barrierefreiheit testen:

Nutzen Sie zum Beispiel Tools wie WAVE, um die Barrierefreiheit Ihrer Website zu prüfen. Ein Austausch mit IT-Dienstleistern hilft Ihnen außerdem, die Qualität Ihres Online-Auftrittes zu analysieren und Schwachstellen zu identifizieren und zu beheben.

JETZT STARTEN, UM RECHTZEITIG VORBEREITET ZU SEIN

Auch wenn es zunächst aufwendig erscheint, bietet die Umsetzung viele Vorteile: Durch **barrierefreie Anpassungen** erreichen Sie eine **breitere Zielgruppe**, steigern die **Nutzerfreundlichkeit** und sichern Ihre Website für die Zukunft ab. Ein früher Start verschafft Ihnen Planungssicherheit und Sie zeigen Ihren Gästen, dass Ihr Betrieb auf Innovation und Inklusion setzt.

Ihre Fragen zur barrierefreien Website beantwortet Ihnen gern Thomas Brumloop von der digi-access GmbH.

**JETZT HIER KLICKEN
UND BIS ZUM
26. MAI 2025
ANMELDEN!**

TOP KEYNOTE
**HENRY
MASKE**
ON STAGE

AM 16. JUNI 2025 IN WÜRZBURG

HGK-BRANCHENEVENT 2025

MESSE | EVENT | GENERALVERSAMMLUNG | GALA

**Gemeinsam sind wir unschlagbar –
das grandiose Branchentreffen in Würzburg!**

TAGESPROGRAMM AUF EINEN BLICK:

9.00 Uhr	Willkommen und Start HGK-Convention, <i>Franconia-Foyer Congress Centrum Würzburg</i>
9.50 Uhr	Los geht's: Eröffnung der HGK-Convention
10.30 Uhr	Special Guest und Top-Keynote Henry Maske: „Nur wer aufgibt, hat verloren!“
13.00 Uhr	HGK-GENERALVERSAMMLUNG <i>Franconia-Saal, Congress Centrum Würzburg</i>
ab ca. 15.15 Uhr	Fortsetzung HGK-Convention, <i>Franconia-Foyer Congress Centrum Würzburg</i>
15.50 Uhr	Warum haben wir uns im Zeitalter der Digitalisierung für einen gedruckten Katalog entschieden? Stephane Pata (R express)
16.10 Uhr	Cook smart, effiziente Gastronomie, Gilbert Korn-Fourcade, Anastasios Koprivalis Transgourmet Gruppe
16.30 Uhr	Mit der HGK im Ring gewinnen Sie immer: Unsere große HGK-Verlosung
18.30 Uhr	Come-together zum prickelnden Schlagabtausch <i>Foyer-West im Vogel Convention Center Würzburg</i>
ab 19.30 Uhr	Gala-Abend mit Show sowie Preisverleihung der HOSPITALITY HEROES & des GOLDENEN BROKKOLI 2025 <i>Rotationshalle im Vogel Convention Center Würzburg</i>

DER GOLDENE
BROKKOLI
2025



BIS ZUM
31.08.2025 AUF
HOSPITALITY-AWARD.DE
BEWERBEN

DER AWARD FÜR TOP- ARBEITGEBER

SEIT 2013

Hospitality HR Award 2025 startet jetzt

INNOVATIVE HR-KONZEPTE UND TOP-ARBEITGEBER IM RAMPENLICHT

Der Hospitality HR Award geht in die nächste Runde. Auch **in 2025 zeichnet die Deutsche Hotelakademie** wieder **herausragende HR-Strategien** in der Hospitality Branche aus. Unternehmen können sich bis zum **31. August 2025** bewerben.

Neu in diesem Jahr: Die Kategorie „Human Resources Management next level“. Sie rückt visionäre Konzepte für die Arbeitswelt von morgen in den Fokus. Zudem wird erneut der Publikumsaward gemeinsam mit kununu und dem Hotelverband Deutschland (IHA) sowie der **Ehrenpreis in Kooperation mit der HGK** vergeben. Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen der Fachtagung „Hospitality HR Summit“ im November 2025 statt.

Seit über **zehn Jahren** zeichnet die Deutsche Hotelakademie (DHA) gemeinsam mit Partnern **wegweisende HR-Strategien** aus. Der Award **honoriert Best Practices** in den Bereichen **Ausbildung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und -entwicklung** sowie umfassende **HR-Gesamtstrategien** in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Juroren aus Bildung, Wissenschaft, Beratung und Praxis ermitteln aus allen gültigen Einreichungen pro Kategorie drei Nominierte (Plätze 1-3). Ein **Highlight** bleibt auch in diesem Jahr der Publikumsaward, der auf der Basis authentischer Arbeitgeberbewertungen auf der Bewertungsplattform kununu vergeben wird.

DER HOSPITALITY HR AWARD 2025 IM ÜBERBLICK

Wer kann teilnehmen?

Betriebe aus der Hotellerie (Hotelkooperationen sowie Individualhotels), Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und dem Leisurebereich.

Bewerbung:

Für die Bewerbung ist das ausgefüllte Bewerbungsformular und ein Konzept einzureichen. Eine Bewerbung ist in einer oder mehreren Kategorien möglich.

Bewerbungsschluss:

31. August 2025

Hospitality HR Summit und Preisverleihung:

Voraussichtlich Ende November 2025 in Köln.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre **HR-Konzepte ins Rampenlicht** zu rücken und ein Zeichen für ein herausragendes Human Resources Management zu setzen!

Weitere Informationen zur Bewerbung und Anmeldung finden Sie unter: hospitality-award.de

Bei Fragen steht Ihnen das Award-Team mit Anja Eigen, Merle Losem und Sarah Wankelmann gern zur Verfügung.



Hospitality HR Award
by DEUTSCHE HOTELAKADEMIE

KONTAKT

Tel.: 0221 422929-0
E-Mail: team@hospitality-award.de
hospitality-award.de

VERLAG / HERAUSGEBER
UND ANSCHRIFT DER REDAKTION:
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorckstraße 3 | 30161 Hannover

Tel: 0511 37422-100
info@h-g-k.de | h-g-k.de

Rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

VERANTWORTLICH: Rowina Schymiczek,
Leiterin Marketing, PR und Online-Vermarktung

REDAKTION: Redaktionsausschuss der
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

BILDNACHWEISE:

Adobe Stock © Mediaparts,
Adobe Stock © Dusan Petkovic,
PhotoFolio Finds/Shutterstock.com,
© Henry Maske, Andreas Novandi
Irawan/Shutterstock.com,
Osvaldo Chavez/Shutterstock.com,
Deemwave/Shutterstock.com,
Artie Medvedev/Shutterstock.com
© Deutsche Hotelakademie