

HGK

Mit uns ist zu rechnen!

BUSINESS

**INTELLIGENCE FÜR
DIE HOSPITALITY.**

**INTER
NORGA**
2025

Treffen Sie uns vom
14. bis 18. März auf
der INTERNORGA:
Halle B1.OG.206
Wir freuen uns
auf Sie!

DAS MITGLIEDERMAGAZIN

**HGK-AKTUELL
KOMPAKT**

März 2025

**METRO MARKETS-SORTIMENT IST ÜBER
HGK-ALLORDER ZU BESTELLEN**

**NEUE
MITGLIEDER**

**INFORMATIONEN AUS
DEM LIEFERANTENKREIS**

**HGK-
KATALOG 2025**

**QUALITÄT UND INNOVATION
FÜR DEN OBJEKTBEREICH**

**SO MACHT
BIOWEIN FREU(N)DE**

**HGK ERHÄLT
AUSZEICHNUNG**

**HGK AUF DER INTERNORGA
– JETZT ZUM E-RECHNUNGS-
VORTRAG ANMELDEN**

**HGK-
TRENDTOUREN 2025**

**HGK-GENERALVERSAMMLUNG 2025
– HOTELZIMMERKONTINGENT**

Vom 14. bis 18. März 2025 findet die Internorga, die internationale Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt, in Hamburg statt. Die Messe gilt als Hotspot für die neuesten Trends in der Gastronomie- und Hotelbranche. Ob neue Food-Konzepte, innovative Küchentechnik oder digitale Lösungen – hier werden exklusive Einblicke in die Zukunft des Außer-Haus-Markts auf den Punkt gebracht. Namhafte Unternehmen aus aller Welt präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen.

Und Sie können zudem die Möglichkeit nutzen, sich auf dem Messestand der HGK persönlich über das wachsende Portfolio der fünf Leistungsfelder Digitale Lösungen, Einkaufsvorteile, Renovierung & Modernisierung, Netzwerk und Nachhaltigkeit zu informieren. Mit ihren zahlreichen Neuigkeiten sorgen auch die HGK-Partnerunternehmen für einen informativen und direkten Austausch. Seien Sie dabei und knüpfen Sie wertvolle Kontakte für die Zukunft. Lesen Sie hierzu Seite 6 in dieser Ausgabe.

Das HGK-Team wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

NACHSTEHEND ERLÄUTERN WIR IHNEN DIE SYMBOLE FÜR DIE INTERAKTIVE NUTZUNG DIESES BLÄTTERKATALOGS:

-  SPRUNGMARKEN: ANKLICKEN UND SIE GELANGEN DIREKT ZUR GEWÜNSCHTEN INFORMATION
-  LINK ZUM DIREKTEN E-MAIL-KONTAKT
-  WEITERLEITUNG ZUR HINTERLEGTEN WEBSITE
-  BILDERGALERIE ÖFFNEN UND WEITERE BILDER ANSEHEN
-  DIREKTER ANRUF, NUR BEI SMARTPHONE-ANSICHT MÖGLICH

Wie finden Sie die digitale Variante der HGK-Aktuell? Gern erwarten wir Ihre Fragen oder Anmerkungen zu dieser Ausgabe.

KONTAKT

Stephanie Zevenbergen
Tel.: 0511 37422-158
E-Mail: s.zevenbergen@h-g-k.de



DER METRO ONLINE-MARKTPLATZ HÄLT FÜR SIE EIN BREITES SORTIMENT AN NON-FOOD-PRODUKTEN BEREIT. ÜBER DAS KOSTENLOSE BESTELLSYSTEM HGK-ALLORDER KÖNNEN SIE SCHNELL UND BEQUEM DIE NACHSTEHENDEN ANGEBOTSARTIKEL SOWIE WEITERE PRODUKTE AUS DEM METRO MARKETS-SORTIMENT BESTELLEN.



**METRO PROFESSIONAL
GETRÄNKEKÜHLSCHRANK GSC4240B**

54 x 54,5 x 139,5 cm, 237 L, schwarz
EAN 4337255453388
Artikel-Nr. in AllOrder: 29132

Angebotspreis: 279,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN

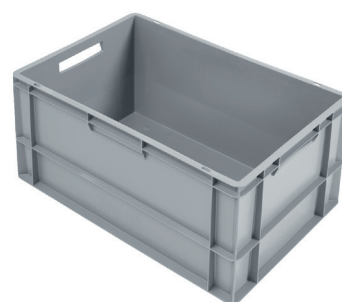


**METRO PROFESSIONAL
GETRÄNKEKÜHLSCHRANK GPC1088**

43 x 49 x 83 cm, 88 L, schwarz
EAN 4337147767197
Artikel-Nr. in AllOrder: 7789

Angebotspreis: 167,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



METRO PROFESSIONAL EUROBOX

Polypropylen 60 x 40 x 32 cm, 60 L,
25 kg, stapelbar, mit Handgriff, grau
EAN 4337182101987
Artikel-Nr. in AllOrder: 24808

Angebotspreis: 11,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL GIC3135
INDUKTIONSKOCHFELD**

Edelstahl/Glaskeramik, 34 x 44 x 12 cm,
3500 W, Überhitzungsschutz,
Fettfiltersystem, silber
EAN 4337255296718
Artikel-Nr. in AllOrder: 105005
Angebotspreis: 119,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL
BRATENTOPF**

Edelstahl, Ø 32 cm, 9,8 L, Höhe: 13 cm,
Induktion
EAN 4337147825903
Artikel-Nr. in AllOrder: 7824

Angebotspreis: 32,99 € zzgl. MwSt

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL
MIKROWELLE GMW1125**

Edelstahl, 51,1 x 43,2 x 31,1 cm, 25 L,
100 Programme, 60-Min-Timer, 5 Leistungs-
stufen, Teller bis Ø 30,5 cm, silber
EAN 4337231227262
Artikel-Nr. in AllOrder: 8417
Angebotspreis: 189,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN

Das Angebot ist freibleibend. **Die Angebotspreise haben vom 13.03.2025 bis zum 26.03.2025 Gültigkeit.**

Wenn Sie noch nicht die **Vorteile des kostenlosen Bestelltools HGK-AllOrder nutzen**, am besten gleich starten und **registrieren unter: hgk-allorder.de**. Bei Fragen steht Ihnen das HGK-AllOrder-Support-Team gern zur Verfügung.

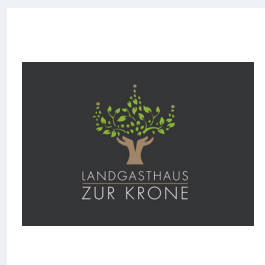
KONTAKT

AllOrder-Support
Tel: 0511 37422-226
E-Mail: allorder@h-g-k.de

Neue Mitgliedsbetriebe vom 11.01.2025 bis 07.02.2025



Hotel-Restaurant
Zum Reussenstein
Kalkofenstraße 20
71032 Böblingen
reussenstein.com



Landgasthaus zur Krone
Hauptstraße 98-100
76891 Bundenthal
landgasthauszurkrone.de



Gasthaus Neuhaus
Gartenstraße 10
88524 Oberwachingen
gasthaus-neuhaus.com



Neuigkeiten aus dem Partnernetzwerk Renovierung & Modernisierung

Die Walter Wesemeyer GmbH wird zum 01.03.2025 in die Wiedemann Gebäudetechnik KG integriert.

Was bedeutet das für Sie? Das Expertenteam wird zukünftig innerhalb der WIEDEMANN-Gruppe überregional tätig sein. Somit profitieren Sie von der Fachkompetenz, der zentralen Angebots- und Auftragsbearbeitung sowie von der telefonischen Erreichbarkeit.

An der Zusammenarbeit mit der HGK wird sich, abgesehen vom neuen Namen, nichts ändern. Bei Fragen zum Bereich Renovierung & Modernisierung steht Ihnen Robert Bittermann gern zur Verfügung und stellt einen Kontakt her.

KONTAKT

Robert Bittermann
(Projektkoordinator)
Tel.: 0511 37422-139
E-Mail: r.bittermann@h-g-k.de



RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG

Eine weitere Änderung im Lieferantenkreis ist die Übernahme der Kahlke Vertrieb GmbH & Co. in Celle durch die Hefe von Haag GmbH & Co. KG zum 01.01.2025. Die Zusammenarbeit wird wie gewohnt fortgeführt.

**DER NEUE
KATALOG 2025
IST DA!**



HGK-Katalog 2025

Sie finden den **neuen Katalog** auch online auf h-g-k.de im **eingeloggten Bereich**. Des Weiteren können Sie unter dem Punkt „Unsere Lieferpartner“ die „Lieferantensuche“ auswählen und auch den Katalog ansehen.

Wenn Sie eine gedruckte Ausgabe wünschen, dann geben Sie uns bitte Bescheid, und wir lassen Ihnen ein Exemplar zukommen.

Damit **nachhaltiges Einkaufen** einfacher wird, haben wir bei unseren Liefer- und Dienstleistungspartnern über einen Fragebogen ermittelt, ob sie nachhaltige Produkte und Dienstleistungen in ihrem Portfolio führen. Die Partner mit einem entsprechenden **Angebot** haben wir mit dem **Symbol – grüne Weltkugel mit Blatt** – gekennzeichnet.



HGK-Katalog 2025 anschauen

KONTAKT

Stephanie Zevenbergen
Tel.: 0511 37422-158
E-Mail: s.zevenbergen@h-g-k.de



Dietsch Polstermöbel: Qualität und Innovation für den Objektbereich

Polstermöbel sind weit mehr als nur Sitzgelegenheiten – sie stehen für **Komfort, Funktionalität und Langlebigkeit** in professionellen Einsatzbereichen. **Dietsch Polstermöbel** ist einer der **führenden deutschen Hersteller** hochwertiger Sitzmöbel. Mit einem soliden **Polsteraufbau**, sorgfältiger **Verarbeitung** erstklassiger **Materialien** und der Verwendung **hochwertiger Markenstoffe** und -leder stehen wir für exzellente **Handwerkskunst**. Jedes Möbelstück unterliegt strengen Qualitätskontrollen bis zur Auslieferung.

Wir setzen auf **nachhaltige Produktionsprozesse** und objekttaugliche Materialien, um unseren **Beitrag zur Umwelt** zu leisten und gleichzeitig **langlebige Polstermöbel** für gewerbliche und öffentliche Einrichtungen zu schaffen.

INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR DEN OBJEKTBEREICH

Dietsch Polstermöbel bietet **vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten**, um auf die **spezifischen Bedürfnisse** unterschiedlicher Branchen einzugehen. Eine große Auswahl an Bezugstoffen, funktionalen Elementen und modularen Designs erlaubt es, **Konzepte für Hotels, Bürogebäude, Wartezimmer und Pflegeeinrichtungen optimal und individuell** umzusetzen. **Traditionelles Handwerk** und **innovative Technologien** ergänzen sich dabei perfekt, um **moderne Anforderungen** im Objektbereich zu erfüllen.

HANDWERKSKUNST UND QUALITÄT – MADE IN GERMANY

Der Name **Dietsch** steht für **traditionelles Polsterhandwerk** gepaart mit **moderner Technik**. Ergonomische Formen, eine große Auswahl an Stoffen und Leder sowie durchdachte Konstruktionen bieten **maßgeschneiderte Lösungen** für **unterschiedlichste Branchen**, darunter Hotellerie, Gastronomie, Büro- und Wartebereiche sowie Pflege- und Gesundheitseinrichtungen. Unsere **Fertigung nach individuellen Vorgaben** ermöglicht es, **spezifische Objektanforderungen** präzise umzusetzen.

Jedes unserer Möbelstücke durchläuft **strenge Qualitätskontrollen** und trägt das renommierte „**Goldene M**“ der **Deutschen Gütegemeinschaft Möbel** – ein Siegel, das für geprüfte Haltbarkeit, Sicherheit und Verlässlichkeit steht. So erhalten unsere Kundinnen und Kunden **langlebige Produkte**, die sowohl **Komfort** als auch **wirtschaftliche Investitionssicherheit** garantieren.

REGIONALE PRODUKTION UND NACHHALTIGE PROZESSE

Unsere **Polstermöbel** werden im Herzen Deutschlands, in **Thüringen**, gefertigt. Dabei setzen wir bevorzugt auf **regionale Zulieferbetriebe**. Dieses Vorgehen stärkt nicht nur die **heimische Wirtschaft** und sichert **Arbeitsplätze**, sondern **reduziert** gleichzeitig **Transportwege** und **Emissionen**. Die Verbindung aus regionaler Produktion und hohen Materialstandards gewährleistet eine **umweltfreundliche und ressourcenschonende** Fertigung.

VERANTWORTUNG FÜR DIE ZUKUNFT

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen setzen wir auf **umweltschonende Herstellungsverfahren**. Wir erforschen und nutzen ressourcenschonende Materialien und **optimieren** fortlaufend unsere Produktionsprozesse, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Unser Ziel ist es, **langlebige und nachhaltige Möbel** zu fertigen, die den **Anforderungen des Objektbereichs** gerecht werden. Qualität und Nachhaltigkeit sind dabei untrennbare Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie.

KONTAKT

Dietsch Polstermöbel GmbH
Jörg Weisheit
Tel.: 036847 3640
E-Mail: objekt@dietsch.de
dietsch.de



Felix Riegel



So macht Biowein Freu(n)de

Der **Weingroßhandel von Peter Riegel** entstand vor **40 Jahren** aus der **ökologischen Bewegung** heraus. Heute zählt der **Bioweinspezialist zu den Top 10 der Weinbranche** und zu den erfolgreichsten Unternehmen der **Biobranche** in Deutschland. Zum beispiellosen **Erfolg des Unternehmens** tragen das **außergewöhnliche Qualitätsmanagement** und die sichtbar **gelebte Firmenphilosophie** bei. **Respekt vor Umwelt und Klima** sowie langfristige **Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern** prägen bis heute die Kultur im **Familienunternehmen**. Hier kennt man jeden Winzer persönlich.

Als **moderner Weindienstleister** beweist Riegel Bioweine, dass **100 % Bio** keine Kompromisse erfordert. **1.200 Weine** aus der **ganzen Welt, Brände** und angesagte **Barspirituosen** liefert Riegel aus einer Hand. Mit **Qualität, Produktsicherheit** (IFS) und **überprüfbaren Lieferketten** (WE CARE) soll die Leidenschaft für guten Wein schmeckbar beim Endkunden ankommen. Das **Sortiment** bietet alles, was in **Handel und Gastronomie** gefragt ist: **Weine** für jeden Tag bis hin zu **edlen Tropfen und Raritäten**, Weine aus **fairem Handel**, ohne Schwefelzusatz, vegan angebaut oder **biodynamisch** angebaut. Seit 1991 sind **Bioweine** im 1-Liter-Mehrweg ein **grundlegender Baustein** im Sortiment, auch Weine in 0,75 l und 0,33 l sind im **Pfandsystem** zu haben. Glaslos auch in der 3 l-Bag-in-Box und im 20 l-Keg. **Zweimal in Folge** erhielt Riegel die **Auszeichnung Bester Händler MUNDUS VINI NON-ALCOHOLIC** für sein Alkoholfrei-Sortiment.

Bio – Schnaps – Kultur – ist das Bekenntnis von **Tochterfirma DSCHINN**. Seit 2005 wird das **Portfolio** durch **hochwertige Bio-Destillate**, -Barspirituosen und -Liköre sowie Spezialitäten aus Wildsammlung oder alten Obstsorten ergänzt. Die mehrfach **ausgezeichneten Bio-Obstbrände** von Spitzenbrenner **Lorenz Humbel** aus der Schweiz sind ein Grundstein im Sortiment.

Auch in der **zweiten Generation** ist mit Geschäftsführer **Felix Riegel** kreativer Pioniergeist lebendig geblieben. Die **Zusammenarbeit mit Partnern** in verschiedenen Netzwerken wird bei Riegel als **positiver Einfluss** auf die **Weiterentwicklung** von **Klimakompetenz** und **Bewusstseinsbildung** von Nachhaltigkeitsthemen gesehen. Das Unternehmen ist u.a. **Unterstützer/Partner/Mitglied** von: Stiftung Initiative Mehrweg, Bündnis für enkeltaugliche Landwirtschaft e. V., Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima, Klimabündnis Baden-Württemberg (Unternehmen machen Klimaschutz), myclimate gGmbH, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft, Weltladendachverband.

„Wir fokussieren uns nicht auf einzelne Produktketten oder Leuchtturmprojekte. Um Zukunft nachhaltig zu gestalten, betrachten wir die Gesamtheit unseres Handelns und seiner Auswirkungen und entwickeln geeignete Maßnahmen, um uns zu verbessern. Wir wollen als Vorbild und kompetenter Partner in Sachen Klimaschutz, Energiewende und Ressourceneffizienz fungieren,“ so Felix Riegel.

Bis 2031 will Riegel seine **CO₂-Emissionen** um **65 %** ggü. dem Referenzjahr 2020 **senken**. Der Firmenstandort in Orsingen arbeitet seit 2020 dekarbonisiert. Für **herausragende Leistungen** im **betrieblichen Umweltschutz** sowie für eine vorbildliche, **umweltorientierte Unternehmensführung** wurde Riegel Bioweine **2022** mit dem **Umweltpreis** für Unternehmen des **Landes Baden-Württemberg** in der Kategorie Handel und Dienstleistung ausgezeichnet.

KONTAKT

Peter Riegel Weinimport GmbH
Henry Mühlbauer
Tel.: 0151 54424551
E-Mail: h.muehlbauer@riegel.de
riegel.de und bioschnapskultur.de



Dr. Urban Uttenweiler

HGK erhält die Auszeichnung Take Responsibility & Move Fast

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums unseres **langjährigen Partners cisbox** wurden beim **Jahres-Kick-Off** erstmals die **cisbox Awards** verliehen. Das Unternehmen **zeichnete** mit diesem Preis **Mitarbeitende und Partner** aus, die die **Firmenwerte** in besonderer Weise leben. Der Preis steht für **herausragendes Engagement** und setzt ein Zeichen für die Zukunft: Gemeinsam wachsen, Innovationen vorantreiben und Erfolge feiern.

Die **Preisverleihung** fand am **29. Januar 2025** in der stylischen Coworking- und Eventlocation des **ebbtron** in Solingen statt und bot den **Partnern, Kunden und Mitarbeitenden** die Möglichkeit, sich kennenzulernen, auszutauschen und gemeinsam auf **die kommenden Jahre** anzustoßen.

Die Auszeichnung für die HGK nahm Dr. Urban Uttenweiler, Vorstandsvorsitzende der HGK, entgegen.

BUSINESS INTELLIGENCE FÜR DIE HOSPITALITY.

WIR SIND VOM 14. BIS 18. MÄRZ

AUF DER INTERNORGA UND

FREUEN UNS AUF SIE: HALLE B1.0G.206!

**INTER
NORGA**
2025



Die HGK auf der Internorga 2025

Kommen Sie vorbei und gehen Sie mit uns einen weiteren digitalen Schritt voraus. Nutzen Sie die **vielen Möglichkeiten**, die Ihnen das große **HGK-Potenzial der Digitalisierung** zu bieten hat, um sich das **Arbeitsleben zu erleichtern**. Weitere **nützliche Vorteile** zu den insgesamt **5 HGK-Leistungsfeldern** stellen wir Ihnen gern persönlich vor.

Die E-Rechnung ist auf dem Vormarsch und ab dem **1. Januar 2025** wird sie **schrittweise zur Pflicht**. Sind Sie hierfür bereit? Sind Ihre Prozesse schon an den EN16931-Standard angepasst, um den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen?

Mit der **Unterstützung der HGK** sind Sie **bestens aufgestellt**, um alle gesetzlichen Vorgaben zu erfüllen.

Während der Internorga-Messe gibt es täglich zwei Vorträge zum Thema E-Rechnungen:
11.30 Uhr bis 12.00 Uhr | 15.00 Uhr bis 15.30 Uhr

Jetzt anmelden
Insight-Sessions E-Rechnung

Exklusiv für Sie: Mit dem **HGK-Einladungscode** haben Sie die Möglichkeit, ein **vergünstigtes Ticket für 34,- Euro anstatt 49,- Euro** über den Internorga Ticketshop im Bereich Einladung **einzulösen**.

Haben Sie Interesse an einem vergünstigten Messe-ticket? Dann melden Sie sich bitte bei Nadja Piechot.

KONTAKT

Nadja Piechot
Tel.: 0511 37422-155
E-Mail: n.piechot@h-g-k.de

HGK-TRENDTOUR GOES MALLORCA!

16. - 19. MAI 2025

Nur noch wenige
Plätze frei –
Jetzt anmelden

Für Kurzentschlossene – es sind noch wenige Plätze frei! HGK-TrendTour goes Mallorca „VIVA MALLORCA! / VAMOS A LA PLAYA!“

Unsere beliebte HGK-TrendTour goes Mallorca!
Von Freitag, 16. Mai, bis Montag, 19. Mai 2025.

FREUEN SIE SICH AUF EIN ERLEBNISREICHES PROGRAMM:

TAG 1: Individuelle Anreise

TAG 2: Tagsüber 3 Wahlaktivitäten,
am Abend gemeinsames Dinner.

TAG 3: Tagsüber findet ein vorgegebenes Programm
für die Teilnehmenden statt.
Gemeinsames Dinner am Abend.

TAG 4: Individuelle Abreise

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person nur 499,- €
zzgl. MwSt. und inklusive aller aufgeführten Aktivitäten
sowie der Bustransfers am Samstag und Sonntag,
ausgenommen des Abendessens am Freitagabend.

Die Flug- und Hotelbuchungen werden **nicht von der
HGK durchgeführt** und müssen eigenständig durch die
Teilnehmenden erfolgen.

**Der tägliche Treffpunkt für die gemeinsamen
Aktivitäten ist Hipotels Gran Playa de Palma.**

HGK-TRENDTOUR GOES WIESN

AM 29.09.2025

Begrenzte
Teilnehmerzahl –
Jetzt anmelden!

Am 29. September 2025 lautet das Motto „auf zur Wiesn!“

Das bedeutet pure **Lebensfreude**, **bayerische Tradition**
und ein **unvergleichliches Fest** für alle Sinne. Das **Okto-
berfest**, **weltweit bekannt** als die Wiesn, zieht jährlich
Millionen von Besuchern in die bayerische Landeshaupt-
stadt. Hier trifft das **Herz Bayerns** auf **internationale
Feierlaune**: O'zapft is! Und wir sind dabei!

Der Tag startet mit einem **gemeinsamen Weißwurstfrüh-
stück**, gefolgt von einer **Führung** auf dem **Augustiner
Gutshof Meterschwaige** mit geschichtlichem Hinter-
grundwissen und dem Besuch des Oktoberfestes mit einer
Brotzeit im Paulaner-Festzelt.

Der Preis beträgt pro Person und pro Tag inkl. einer Über-
nachtung mit Frühstück ausschließlich am Veranstaltungstag
299,- € + MwSt.

Fragen zu unseren HGK-TrendTouren beantwortet Ihnen
gern Jacqueline Kass.

KONTAKT

Jacqueline Kass
Tel.: 0511 37422-144
E-Mail: j.kass@h-g-k.de

Jetzt

detaillierten Programmablauf
ansetzen und anmelden

SCHON JETZT
HOTELZIMMER
IN UNSEREM
KONTINGENT
SICHERN!

AM 16. JUNI 2025 IN WÜRZBURG

HGK-BRANCHENEVENT 2025

save the date.

TOP KEYNOTE
**HENRY
MASKE**
ON STAGE

Save the Date – HGK-Branchenevent 2025 mit Top Keynote Henry Maske

Am Montag, den **16. Juni 2025** findet unser diesjähriges Branchenevent anlässlich unserer **HGK-Generalversammlung** in **Würzburg** statt.

Ihre **offizielle persönliche Einladung** zum HGK-Branchenevent 2025 wird Ihnen **im April** per Post zugehen. Die Anmeldung zur Veranstaltung wird erst ab diesem Zeitpunkt und ausschließlich online möglich sein.

LET'S GET READY TO HAVE A GREAT EVENT:

Es erwartet Sie im Congress Centrum Würzburg ein aufregendes und abwechslungsreiches Programm. „Gentleman-Boxer“, Unternehmer, Sportler des Jahres, Olympiasieger im Mittelgewicht, Profi-Weltmeister im Halbschwergewicht und Bambi-Preisträger **Henry Maske** ist einer der erfolgreichsten und beliebtesten Profisportler weit über die Grenzen Deutschlands hinaus. **Und am 16. Juni ist er bei uns – als Top Keynote Speaker!**

Treffen Sie alte Bekannte und neue Gesichter, lassen Sie sich inspirieren und freuen Sie sich auf starke Impulse, Insights und Impressionen – steigen Sie mit uns in den Ring und erleben Sie ein Event, das Sie begeistern wird. Nicht nur mit vielen Messe-Highlights unserer Lieferpartner auf der **HGK-Convention und der HGK-Generalversammlung, auch mit einer exklusiven Gala, spannenden Preisverleihungen und einer prickelnden Partynacht.**

NETZWERKEN, KEYNOTES, TRENDS UND GALA-PARTY AN EINEM TAG, seien Sie dabei und sichern Sie sich jetzt schon Ihr Hotelzimmer in unserem Hotelzimmerkontingent zu vergünstigten Konditionen.

HGK-BUCHUNGS-SERVICE – UNSERE EMPFEHLUNG: **BUCHEN SIE SCHNELL**

Sichern Sie sich schon heute Ihr Hotelzimmer in Würzburg! Aufgrund der **Vielzahl** der in Würzburg **stattfindenden kulturellen Veranstaltungen empfehlen** wir Ihnen **eine rechtzeitige Buchung** innerhalb der Kontingentfrist bis zum 4. Mai 2025. Nach Ablauf dieser Kontingentfrist der Hotels können Verfügbarkeiten und Preise nicht mehr garantiert werden und sind ggf. nur noch auf Anfrage möglich.

Bitte beachten Sie, dass **die Hotelbuchung nicht die Anmeldung zur HGK-Generalversammlung mit Rahmenprogramm ersetzt!**

Bei Fragen steht Ihnen Susanne Stier gern zur Verfügung.

KONTAKT

Susanne Stier
Tel: 0511 37422-141
E-Mail: s.stier@h-g-k.de

**Hotelzimmer
buchen**

VERLAG / HERAUSGEBER
UND ANSCHRIFT DER REDAKTION:
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorckstraße 3 | 30161 Hannover

Tel: 0511 37422-100
info@h-g-k.de | h-g-k.de

Rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

VERANTWORTLICH: Rowina Schymiczek,
Leiterin Marketing, PR und Online-Vermarktung

REDAKTION: Redaktionsausschuss der
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

BILDNACHWEISE:

© creativteam communications, Hannover,
© Metro Markets GmbH, © Dietsch Polster-
möbel GmbH, © Peter Riegel GmbH,
© cisbox GmbH, Adobe Stock © Balate
Dorin, Adobe Stock © fottoo, PhotoFolio
Finds/Shutterstock.com, © Henry Maske