

HGK

Mit uns ist zu rechnen

DAS MITGLIEDERMAGAZIN

HGK-AKTUELL KOMPAKT

November 2024

NEUE MITGLIEDSBETRIEBE

NEUER LIEFER- UND
DIENSTLEISTUNGSPARTNER

AUS DEM MITGLIEDERKREIS
WIRD ANGEBOten

GUTES CONTROLLING SICHERT DEN
LANGFRISTIGEN ERFOLG IHRES BETRIEBS

EMPFEHLEN SIE UNS WEITER –
1.000,- € PRÄMIE

METRO MARKETS-SORTIMENT IST
ÜBER HGK-ALLORDER ZU BESTELLEN

TELEFONIEREN MODERN

VELUSJET® –
SÜDWESTFÄLISCHE ERFOLGESGESCHICHTE

HGK ERHÄLT KUNUNU TOP
COMPANY-SIEGEL

Controlling spielt eine entscheidende Rolle in der Unternehmensführung. Es dient dazu, die Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmensprozessen zu optimieren. Durch effektives Controlling können Unternehmen ihre Ziele besser erreichen, Ressourcen effizienter einsetzen und Risiken frühzeitig erkennen.

Neben der Zielorientierung dient es als Entscheidungsunterstützung, um mit relevanten Informationen und Analysen fundierte Entscheidungen zu treffen. Zudem trägt eine Analyse von Kosten und Erträgen dazu bei, Ressourcen gezielt einzusetzen und Verschwendungen zu vermeiden. Controlling ermöglicht es auch, potenzielle Risiken frühzeitig zu identifizieren, geeignete Maßnahmen zu ergreifen und schafft Transparenz für die wirtschaftliche Situation. Insgesamt trägt Controlling dazu bei, die Effizienz und Effektivität eines Unternehmens zu steigern und langfristigen Erfolg zu sichern.

*Die digitale Lösung **HGK-ChefsCockpit** ermöglicht Hotel- und Gastronomiebetrieben, diese wichtigen betriebswirtschaftlichen Daten zentral zu erfassen und in Echtzeit auszuwerten. Lesen Sie hierzu den Artikel ab Seite 3 in dieser Ausgabe.*

Das HGK-Team wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

NACHSTEHEND ERLÄUTERN WIR IHNEN DIE SYMBOLE FÜR DIE INTERAKTIVE NUTZUNG DIESES BLÄTTERKATALOGS:

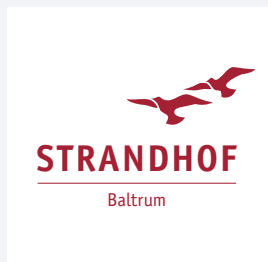
-  SPRUNGMARKEN: ANKLICKEN UND SIE GELANGEN DIREKT ZUR GEWÜNSCHTEN INFORMATION
-  LINK ZUM DIREKTEN E-MAIL-KONTAKT
-  WEITERLEITUNG ZUR HINTERLEGTEN WEBSITE
-  BILDERGALERIE ÖFFNEN UND WEITERE BILDER ANSEHEN
-  DIREKTER ANRUF, NUR BEI SMARTPHONE-ANSICHT MÖGLICH

Wie finden Sie die digitale Variante der HGK-Aktuell? Gern erwarten wir Ihre Fragen oder Anmerkungen zu dieser Ausgabe.

KONTAKT

Stephanie Zevenbergen
Tel.: 0511 37422-158
E-Mail: s.zevenbergen@h-g-k.de

Neue Mitgliedsbetriebe vom 13.09.2024 bis 16.10.2024



Strandhof Baltrum
Westdorf 123
26579 Baltrum
strandhof-baltrum.de



Hotel Strandperle Duhnen
Duhner Strandstr. 15
27476 Cuxhaven-Duhnen
strandperle-hotels.de



TABLEME
Gastronomie / Events / Verzeichnis
Neußer Weg 8
32758 Detmold
tableme.de



B Bundesweite Lieferung möglich

RB - Energieberatung

Inh.: René Böttiger

Barkhausenstraße 75
14612 Falkensee (Berlin)
Tel.: 0176 61048373

E-Mail: rene.boettiger@rb-energieberatung.com
rb-energieberatung.com

Artikelprogramm: Energieeffizienzberatung, strategische Energiebeschaffung, nachhaltige Kostensenkung

Ihr Vorteil: bis zu 1.500 € Bonuszahlung für eine Energieeffizienzberatung inkl. Energie-Fördermittelbeantragung

Mit seiner umfassenden Expertise und kostenfreien Beratung unterstützt René Böttiger mit seinem Team die HGK-Mitglieder dabei, eine optimale, strukturierte und nachhaltige Energiebeschaffung zu realisieren und dabei die Ziele hinsichtlich Kosten- und Energieeffizienz erfolgreich umzusetzen.

Aus dem Mitgliederkreis wird angeboten:

Aufgrund einer internen Umstellung der Reinigungsmittel sind folgende Produkte abzugeben:

- 6 Kanister Ecolab Ecobrite Power Plus
 - Ecolab Apex Rinse N (angebrochener Karton)
 - Ecolab Apex Ultra / Smartpower (angebrochener Karton)
- Preis: VB / Versand nach Absprache

Interessenten wenden Sie bitte direkt an:

Hotel Jagdhaus Wiese
Jagdhaus Nr. 3
57392 Schmallingenberg
Tel.: 02972 306-202
E-Mail: direktion@jagdhaus-wiese.de

Anzeige

Die Cloud-Lösung für Ihre Kommunikation

Sie können Rufnummern, Hardware und Tools wie Microsoft Teams ganz einfach integrieren. Denn RingCentral bringt alles sicher zusammen.

So sind Sie überall und jederzeit erreichbar. Egal, wo Sie arbeiten. Immer DSGVO-konform. Und unabhängig von Ihrem Internet- oder Mobilfunk-Anbieter. Das Diagramm zeigt die vielen Pluspunkte auf einen Blick.



Vodafone Business News

All-in-One-Kommunikation mit RingCentral

Sie haben Fragen?

wir beraten Sie gern. Melden Sie sich einfach bei Ihrer Vodafone-Ansprechperson. Oder schicken Sie eine E-Mail an Andreas Vorbau: andreas.vorbau@vodafone.de Oder rufen Sie ihn an: **0172 300 02 99**. Informieren Sie sich über die Vorteilsbedingungen im Rahmenvertrag 303140.

Sichern Sie sich per Mail an andreas.vorbau@vodafone.de mit dem Betreff **#HGK** eine kostenfreie Beratung.

Together we can
vodafone
business



KENNZAHL

Gutes Controlling: So sichern Sie den langfristigen Erfolg Ihres Betriebs

In der Hotellerie und Gastronomie ist der Fokus oft auf das Gästewohl gerichtet – doch der **betriebswirtschaftliche Überblick** darf **nicht zu kurz** kommen. Denn gerade in Zeiten von Fachkräftemangel, starkem Wettbewerb und steigenden Kosten kann ein **durchdachtes Controlling** den entscheidenden Unterschied machen. Wenn Sie es schaffen, mit den **richtigen Daten rechtzeitig auf Veränderungen zu reagieren**, sichert das nicht nur die Rentabilität, sondern auch die Zukunft Ihres Unternehmens.

WARUM EIN FUNDIERTES CONTROLLING UNVERZICHTBAR IST

Controlling ist weit mehr als eine simple Kostenkontrolle. Es ermöglicht Ihnen, **fundierte Entscheidungen** zu treffen, die **langfristig** die **Effizienz** und **Stabilität** Ihres Betriebs steigern. Ein professionelles Controlling unterstützt Sie beispielsweise dabei, **Einsparpotenziale zu identifizieren**, Ihre **Preisgestaltung zu optimieren** und Ihr **Personal effizient** einzusetzen. Experte Philipp Nusser, leitender Berater des IT- und Consultingunternehmens Eagle Control und **Entwickler von HGK-ChefsCockpit**, betont: „Besonders in der Gastronomie dreht sich vieles um Waren- und Personalkosten im Verhältnis zum Umsatz. **Kennzahlen** wie der Deckungsbeitrag II, also der Umsatz abzüglich der Waren- und Personalkosten, sind **entscheidend**, um die **wirtschaftliche Lage** eines Betriebs **realistisch einzuschätzen**. Greifbar werden solche Zahlen, wenn man sie in Relation zur Gästezahl setzt.“

„Kostensteigerungen finden oft unbemerkt statt ... und können später nicht mehr identifiziert werden“
Philipp Nusser

Für Hotelbetriebe sind laut Philipp Nusser neben den **üblichen Kennzahlen** wie RevPAR, Logisrate und Auslastung auch die **betriebsbedingten Kosten** pro verfügbarem Zimmer **wichtig**. Diese differenzierte Betrachtung verhindert, dass **Kostensteigerungen unbemerkt bleiben** und sich später negativ auf die Gesamtprofitabilität auswirken. „Ich stelle immer wieder fest, dass in vielen Häusern der Überblick gerade über die bereichsspezifischen Kosten in Relation zu den Verkaufspreisen bzw. dem Umsatz fehlt. Bei der **Preissetzung orientieren** sich viele vor allem an ihren Konkurrenten. Die **eigene Kostenseite** wird dabei oft vernachlässigt und als eine große „Blackbox“ wahrgenommen“, so Philipp Nusser. „Das führt oft dazu, dass **Kostensteigerungen in einzelnen Bereichen unbemerkt** stattfinden und wenn diese irgendwann die Profitabilität des Gesamtbetriebs belasten, kann das Problem nicht identifiziert werden.“

BAUCHGEFÜHL – BEI BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN ENTSCHEIDUNGEN NICHT DIE 1. WAHL

Mit einem **gut strukturierten Controlling-System** können Sie **finanzielle Schwachstellen** schneller **erkennen** und fundierte **strategische Entscheidungen** treffen. Philipp Nusser gibt zu bedenken, dass viele Betriebe noch immer Entscheidungen aus dem Bauch heraus treffen und **betriebswirtschaftliche Auswertungen vernachlässigen**: „Viele Unternehmen beschäftigen sich zu wenig mit ihren Zahlen, weil **manuelles Reporting zu aufwendig** ist. Eine **automatisierte Lösung** kann nicht nur die **Zeitersparnis** fördern, sondern auch zu einer **standardisierten und regelmäßig stattfindenden Kontrolle** führen“.

Fortsetzung auf der nächsten Seite >

DIGITALES TOOL FÜR IHR CONTROLLING – HGK-CHEFSCOCKPIT

Die digitale Lösung HGK-ChefsCockpit ermöglicht Hotel- und Gastronomiebetrieben, wichtige betriebswirtschaftliche Daten zentral zu erfassen und in Echtzeit auszuwerten. Philipp Nusser weiß, wie wertvoll eine **systematische Verknüpfung** der Kennzahlen sein kann: „Viele Daten und Kennzahlen werden in Betrieben nur getrennt voneinander in unterschiedlichen Systemen betrachtet. Aber erst die **Kombination verschiedener Datenquellen**, etwa die Kosten aus der BWA und belegte Zimmer aus dem PMS, kann die **Aussagekraft bestimmter Kennzahlen** wie GOPPAR richtig deutlich machen.“ Mit dieser **datenbasierten Entscheidungsgrundlage** wird es **einfacher**, notwendige Maßnahmen wie Preisänderungen oder Prozessanpassungen zeitnah umzusetzen.

sondern auch **langfristige Strategien** zu entwickeln, die Ihre **Rentabilität sichert**. Philipp Nusser betont: „Langfristige Planung basiert auf der **genauen Kenntnis der eigenen Zahlen**. Nur wer positive und negative Entwicklungen frühzeitig erkennt, kann gezielt auf die Zukunft hin planen.“

Gern erläutert Ihnen Karin Bernhardt von der HGK in einem persönlichen Gespräch die Vorteile und Auswertungsmöglichkeiten von **HGK-ChefsCockpit**.

GENAUE KENNTNIS IHRER ZAHLEN ALS ERFOLGSFAKTOR

Fakt ist: Ein **verlässliches Controlling** ist für Hotel- und Gastronomiebetriebe **unverzichtbar**. Es hilft Ihnen, nicht nur die **aktuellen Entwicklungen** im Auge zu behalten,

KONTAKT

Karin Bernhardt
Tel.: 0151 15555808
E-Mail: k.bernhardt@h-g-k.de

Anzeige

HGK
Mit uns ist zu rechnen!

SAY SOMETHING!

**EMPFEHLEN SIE UNS WEITER
UND WIR BEDANKEN UNS MIT 1.000,-€***

Rufen Sie uns einfach unter 0511 37422-155 an
oder schreiben Sie eine E-Mail an mwm@h-g-k.de

Die Aktion ist bis zum 31.12.2024 begrenzt.

**1.000,-€
PRÄMIE**

*Das neue Mitglied und der/die Prämienempfänger*in dürfen nicht identisch sein. Mitglieder, die in einem Konzern verbunden sind, können sich nicht selbst werben. Die Zusendung der Prämie erfolgt nach Erfüllung der für die HGK-Mitgliedschaft erforderlichen Eintrittsregularien des neuen Mitglieds. Voraussetzung für eine Mitgliedschaft ist ein zentralregulierter Umsatz von wenigstens 100.000,- Euro p. a. Der/die Werbende muss aktives HGK-Mitglied sein. Die Aktion ist bis zum 31.12.2024 begrenzt.



DER METRO ONLINE-MARKTPLATZ HÄLT FÜR SIE EIN BREITES SORTIMENT AN NON-FOOD-PRODUKTEN BEREIT. ÜBER DAS KOSTENLOSE BESTELLSYSTEM HGK-ALLORDER KÖNNEN SIE SCHNELL UND BEQUEM DIE NACHSTEHENDEN ANGEBOTSARTIKEL SOWIE WEITERE PRODUKTE AUS DEM METRO MARKETS-SORTIMENT BESTELLEN.



**METRO PROFESSIONAL WASSERKOCHE-
R / GLÜHWEINSPENDER GWB1020**

Edelstahl, 20 Liter, 2600 W, 130 Tassen,
mit Wasserstandsanzeige, silber
EAN 4337147753176
Artikel-Nr. in AllOrder: 7677
Angebotspreis: 59,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL
BALKENVAKUUMIERER GVS2040**

Edelstahl, 49,3 x 30,1 x 16,2 cm, max.
Beutelbreite: 40,6 cm, Schnellstart, silber
EAN 4337255297463
Artikel-Nr. in AllOrder: 42381
Angebotspreis: 149,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL
KONTAKTGRILL SINGLE GPG1201**

Edelstahl, 43 x 36 x 20 cm, geriffelt,
mit Fettauffangschale, silber
EAN 4337231789463
Artikel-Nr. in AllOrder: 29896
Angebotspreis: 129,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL
DOPPELTÜRIGER KÜHLSCHRANK
GRE1400**

131,4 x 80,5 x 20,5 cm, 940 Liter
EAN 4333465323923
Artikel-Nr. in AllOrder: 10285

Angebotspreis: 1.199,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL
CREPES-EISEN GCP1040**

Edelstahl / Gusseisen, 47 x 45 x 24 cm,
Ø Platte 40 cm, 3000 W, inkl. Teigvertei-
ler, silber
EAN 4337255296329
Artikel-Nr. in AllOrder: 105008

Angebotspreis: 133,99 € zzgl. MwSt

ARTIKEL AUFRUFEN



**METRO PROFESSIONAL STEHTISCH
KLAPPBAR**

Stahl/Kiefernholz, Ø 78 x 110 cm, braun
EAN 4337182322757
Artikel-Nr. in AllOrder: 14965

Angebotspreis: 89,99 € zzgl. MwSt.

ARTIKEL AUFRUFEN

Das Angebot ist freibleibend. **Die Angebotspreise haben vom 14.11.2024 bis zum 28.11.2024 Gültigkeit.**

Wenn Sie noch nicht die **Vorteile des kostenlosen Bestelltools HGK-AllOrder nutzen**, am besten gleich starten und **registrieren unter: hgk-allorder.de**. Bei Fragen steht Ihnen das HGK-AllOrder-Support-Team gern zur Verfügung.

KONTAKT

AllOrder-Support
Tel: 0511 37422-226
E-Mail: allorder@h-g-k.de



Telefonieren modern

WIE BLEIBEN KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN JEDERZEIT FÜR IHRE KUNDEN ERREICHBAR? WIE LÄSST SICH KLASSISCHES TELEFONIEREN MIT KOMMUNIKATIONSKANÄLEN WIE MICROSOFT TEAMS VERBINDEN? VODAFONE LIEFERT ANTWORTEN.

Laut dem Meinungsforschungsinstitut YouGov greifen **74 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher zuerst zum Telefon**, um Kontakt zu einem Unternehmen aufzunehmen. 65 Prozent nutzen dafür E-Mail.

Telefonieren ist also alles andere als unmodern. **Veraltet** sind aber **häufig** die dafür genutzten **Werkzeuge**: Klassische Nebenstellenanlagen bieten oft **keine überzeugenden Antworten auf Anforderungen** wie mobiles Arbeiten oder die Integration mit Videokonferenzen.

VIELE VORTEILE IN DER PRAXIS

Dabei bieten **moderne, integrierte Kommunikationslösungen** viele praktische **Vorteile**. Zum Beispiel „One Numbering“: Wer vor Ort beim Kunden oder **unterwegs** ist, bleibt dennoch unter der **bekannten Festnetz-Durchwahl** erreichbar, auch wenn tatsächlich **das Smartphone klingelt**. Meldet man sich beim Anrufer zurück, erscheint in dessen Telefondisplay die **bekannte Durchwahlnummer** – unabhängig davon, mit welchem Telefon der Rückruf erfolgte.

ÜBERZEUGENDE LÖSUNG: RINGCENTRAL

Als Anbieter **moderner Kommunikationslösungen** bietet **Vodafone** die besten Werkzeuge für **solche Anforderungen**. Zum Beispiel die **Cloud-basierte Kommunikationsplattform von RingCentral**. Mit ihr brauchen Unternehmen nur noch **einen Internetanschluss**, um Funktionen wie **One Numbering** zu nutzen. Dabei hat jeder Nutzer die Wahl, ob er **Tisch- oder Schnurlostelefone** oder eine

PC-Telefonie-App mit einem Headset bevorzugt. Durch die Bereitstellung der Lösung in den Rechenzentren von Vodafone kann das Unternehmen zudem **höchste Sicherheit garantieren** und das **System immer auf dem neuesten Stand** halten – und die Kunden von solchen **Administrationsaufgaben entlasten**.

DIE BESTE LÖSUNG FÜR IHREN BEDARF

In enger Zusammenarbeit mit RingCentral sorgt **Vodafone** für die **Installation beim Kunden**, perfekte **Integration** mit den **Vodafone-Mobilfunk- und Festnetzangeboten** und umfassenden Support. Mitglieder von **Genossenschaften**, Verbänden und Verbundgruppen profitieren dabei von **Sondertarifen sowie zusätzlichen Preisvorteilen**, wenn Sie **Festnetz und Mobilfunk zusammen** bei Vodafone buchen.

Übrigens: Selbstverständlich übernimmt Vodafone für jeden **Unternehmenskunden** eine **ergebnisoffene Analyse** vor, welche Lösung seinen **Kommunikationsbedarf** am besten erfüllt. Dies kann auch zu einem **anderen Ergebnis** als **RingCentral** führen.

Haben Sie noch Fragen? Ihre Ansprechperson berät Sie gerne. Oder schreiben Sie eine E-Mail an Andreas Vorbau, Ihren Ansprechpartner für Branchen- und Verbundgruppen.

KONTAKT

Andreas Vorbau
E-Mail: andreas.vorbau@vodafone.com



Felix Jaffke

Florian Schmidt



VELUSJET® – eine südwestfälische Erfolgsgeschichte

INNOVATION. QUALITÄT. NACHHALTIGKEIT –
VON EINEM AMBITIONIERTEN VORHABEN ZUM HIDDEN CHAMPION.

Im Jahre 2014 **übernahmen** die sehr jungen Geschäftsführer **Florian Schmidt** (damals Anfang 30) und **Felix Jaffke** (damals Mitte 20) die **Böckelt GmbH**. Ein Stahlbauunternehmen mit über **50-jähriger Geschichte**. Allein über die zurückliegenden Jahrzehnte lässt sich eine eigene Chronik verfassen. Konzentrieren wir uns jedoch auf die Jahre ab 2014!

Im Laufe der **langen Unternehmensgeschichte** hat sich das **Unternehmen** von einer Lohnfertigung zu einem **Markenhersteller entwickelt**. Dabei **konzentriert** sich die Böckelt GmbH auf **zwei Produkte** und **Geschäftsfelder**. Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der einen Seite auf den **IT-gesteuerten, robusten Lager- und Logistiksystemen** unter der Marke „BÖCKELT TOWER“ und auf der anderen Seite auf den **qualitativ** hoch angesiedelten und **innovativen Überwassermassage-Liegen** der Marke **VELUSJET®**.

Letztere werden nun seit über **25 Jahren** bei der Böckelt GmbH **entwickelt und gefertigt**. Zunächst als „verlängerte Werkbank“ für eine Vertriebsgesellschaft produziert, entschied man sich vor gut 10 Jahren, das Zepter in die Hand zu nehmen und das Geschäftsfeld komplett zu übernehmen. Die **HYDROJETS** unter dem **Markendach VELUSJET®** gehören heute zu den **qualitativen und technischen Marktführern**.

Dabei setzen die **beiden Geschäftsführer** auf eine **nachhaltige Produktion**. Mit einer **maximal hohen Fertigungstiefe** werden die **Geräte** im **sauerländischen Wenden** gefertigt. Die sichert eine **nachhaltige** und **qualitativ hochwertige Materialauswahl**. Durch die **hohe Fertigungstiefe** und den eigenen Vertrieb / Service

konnten in den letzten Jahren alle **Krisen** ohne Lieferengpässe **problemlos bewältigt** werden. Doch nicht nur die Hardware, sondern auch die **Software** ist eine Eigenentwicklung. Dabei reagiert das Unternehmen stets auf sich **ändernde Bedingungen** auf dem Markt und kann mit eigenen Softwareentwicklern schnell und kundenorientiert reagieren.

Insbesondere mit der **neusten Gerätegeneration** ist der Böckelt GmbH der **große Wurf** gelungen. **Simple** und **individuelle Bedienkonzeptionen** stehen dabei im Fokus – ein modulares System macht das **Produkt** für die Kunden **zukunftsicher**. Nicht nur im Health Care Bereich, sondern auch in der Hotel- und SPA-Branche **steigt die Nachfrage** stetig an. Bleibt zuletzt eine durchaus **sympathische und bodenständige Aussage der beiden Geschäftsführer**: „Wir müssen nicht die Welt erobern!“ – diese Aussage fällt im Rahmen einer Rückfrage zu der Unternehmens-Vision. Hier beziehen beide Geschäftsführer gleichermaßen Stellung. „Wir wollen in **beiden Produktfeldern** die **innovativsten Produkte** anbieten und müssen uns daher **ständig weiterentwickeln**“, sagt hierzu Felix Jaffke. Während Florian Schmidt ergänzt: „Wir wollen immer **nah am Kunden sein**, aber die Welt erobern müssen wir nicht, wenngleich wir natürlich auch international unterwegs sind.“

Die BÖCKELT GmbH aus dem sauerländischen Wenden ist gleichermaßen Hersteller des VELUSJET® sowie Ansprechpartner für Vertrieb und Service.

KONTAKT

Oliver Hürtgen
Tel.: 02762 41993-4
E-Mail: verkauf@velusjet.de



HGK erhält kununu Top Company-Siegel

**Top 2025
Company**



kununu

Die **Arbeitgeber-Bewertungsplattform** kununu zeichnet die **HGK als Top Company** aus. Grundlage der Auszeichnung bilden die **unabhängigen Bewertungen** der Mitarbeitenden auf der Plattform. Die **HGK gehört** damit zu den **Unternehmen mit dem besten Arbeitsumfeld** in Deutschland.

„Wir gratulieren der HGK zur Qualifikation als Top Company“, sagt Nina Zim-

mermann, CEO von kununu. „**Diese Auszeichnung** wird nur an **fünf Prozent** der Unternehmen verliehen, die auf kununu **besonders positive Bewertungen** erhalten haben. Sie steht für **Anerkennung und Wertschätzung** und sendet ein **starkes Signal** an **potenzielle Bewerberinnen und Bewerber**. Zudem wirkt **das Siegel nicht nur extern, sondern stärkt auch die Unternehmenskultur**. So haben 52 Prozent der Siegel-Inhaber Rückmeldungen von ihren Mitarbeitenden zur Auszeichnung erhalten – 77 Prozent dieser **Rückmeldungen** waren **explizit positiv**.“

Jessica Schmucker, Personalreferentin bei der HGK, **freut** sich mit **dem HGK-Team** über **diese Auszeichnung**: „Seit dem vergangenen Jahr haben wir Kununu **verstärkt** in unsere **Strategie zum Employer Branding** einbezogen. Es freut uns sehr, dass dies bereits so deutlich Früchte trägt – und natürlich freut es uns besonders, dass **unsere Mitarbeitenden** sich demnach wirklich **wohl bei uns fühlen**.“

Um sich für das **kununu Top Company-Siegel 2025 zu qualifizieren**, muss ein Unternehmen **folgende Kriterien** erfüllen:

- Mindestens sieben Bewertungen von Mitarbeitenden seit Bestehen des Profils. Bewertungen von Bewerbenden werden nicht mitgezählt.
- Einen Score von mindestens 3,8 Sternen (von maximal 5 möglichen), sowohl insgesamt als auch bei den Bewertungen der Mitarbeitenden.
- In den zurückliegenden zwölf Monaten muss der Bewertungs-Score der Mitarbeitenden bei mindestens 3,8 Sternen liegen.
- Mindestens zwei neue Bewertungen in den letzten zwölf Monaten. Eine aktualisierte Bewertung zählt hier auch als neue Bewertung.

Gern steht Ihnen Jessica Schmucker bei Fragen zur Verfügung.

KONTAKT

Jessica Schmucker
Tel.: 0511 37422-230
E-Mail: j.schmucker@h-g-k.de

**VERLAG / HERAUSGEBER
UND ANSCHRIFT DER REDAKTION:**
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorkstraße 3 | 30161 Hannover

Tel: 0511 37422-100
info@h-g-k.de | h-g-k.de

Rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

VERANTWORTLICH: Rowina Schymiczek,
Leiterin Marketing, PR und Online-Vermarktung

REDAKTION: Redaktionsausschuss der
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

BILDNACHWEISE:
Adobe Stock © Mediaparts, Adobe Stock © Eigens,
© Metro Markets GmbH, © Vodafone,
© Böckelt GmbH, Adobe Stock © Rido