

HGK

Mit uns ist zu rechnen!



POTSDAM 2023

MESSE | EVENT | GENERALVERSAMMLUNG | GALA

DAS MITGLIEDERMAGAZIN

HGK-AKTUELL KOMPAKT

Mai 2023

HGK-MESSEANGEBOTE FÜR DIE VIER
LEISTUNGSFELDER UND NACHHALTIGKEIT

FIRST-CLASS-SERVICE MIT
MICROSOFT EXCHANGE ONLINE

INFORMATION ZUR EINKAUFSGRUPPE
HGK-EINKAUF PLUS

WAS WÜNSCHEN SICH GÄSTE IM HOSPITALITYBEREICH –
WO GEHT DER TREND HIN?

GROSSE BÜHNE FÜR TOP-ARBEITGEBER
JETZT FÜR DEN HOSPITALITY HR-AWARD 2023 BEWERBEN!

Wir freuen uns darauf, Sie am Montag, den 22. Mai 2023 zu unserer diesjährigen HGK-Generalversammlung mit Convention und Rahmenprogramm im Filmpark Babelsberg in Potsdam begrüßen zu dürfen.

Kommen Sie an diesem Tag mit den Kolleginnen und Kollegen der HGK ins Gespräch, um sich über unsere verschiedenen Serviceleistungen direkt vor Ort zu informieren. Mit unseren speziell auf die Branche zugeschnittenen digitalen Lösungen bieten wir Ihnen ein starkes Leistungsfeld für eine erfolgreiche Zukunft in der Hospitality. Hierzu trägt das digitale Bestellsystem mit der für Sie kostenfreien Bestell-App HGK-AllOrder bei, mit der sich alle Bestellungen über eine einzige Orderplattform tätigen lassen. Das System HGK-BackOffice verkürzt und zentralisiert aufwändige, dezentrale Prozesse der Rechnungsverarbeitung. Und mit dem Tool HGK-ChefsCockpit erhalten Sie auf Knopfdruck einen Gesamtüberblick über alle wichtigen Kennzahlen. Schauen Sie sich auf den folgenden Seiten unsere Messeangebote für die HGK-Leistungsfelder sowie Nachhaltigkeit an. Und natürlich zeigen Ihnen auch unsere Liefer- und Dienstleistungspartner auf der Convention Top-Angebote, innovative Produkte sowie neue Ideen und Trends für eine erfolgreiche und zukunftsfähige Ausrichtung.

Das HGK-Team wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

NACHSTEHEND ERLÄUTERN WIR IHNEN DIE SYMBOLE FÜR DIE INTERAKTIVE NUTZUNG DIESES BLÄTTERKATALOGS:



SPRUNGMARKEN: ANKLICKEN UND SIE GELANGEN DIREKT
ZUR GEWÜNSCHTEN INFORMATION



LINK ZUM DIREKTEN E-MAIL-KONTAKT



WEITERLEITUNG ZUR HINTERLEGTEN WEBSITE



BILDERGALERIE ÖFFNEN UND WEITERE BILDER ANSEHEN



DIREKTER ANRUF, NUR BEI SMARTPHONE-ANSICHT MÖGLICH

Wie finden Sie die digitale Variante der HGK-Aktuell? Gern erwarten wir Ihre Fragen oder Anmerkungen zu dieser Ausgabe.

KONTAKT

Stephanie Zevenbergen
Tel.: 0511 37422-158
E-Mail: s.zevenbergen@h-g-k.de



GROSS EINKAUFEN, GEMEINSAM PROFITIEREN

INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Die vier HGK-Leistungsfelder und HGK-Nachhaltigkeit auf der Convention

NUTZEN SIE DIE MÖGLICHKEIT, SICH IN EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH MIT DEM HGK-TEAM ÜBER DAS LEISTUNGSPORTFOLIO DER HGK ZU INFORMIEREN.



EINKAUFSVORTEILE

HGK-EINKAUFSVORTEILE

Profitieren Sie von gewinnbringenden Einkaufsvorteilen:
Das Top-Angebot unseres Lieferpartners Salm KG.

MESSEANGEBOT

Angebotsgültigkeit vom 22. bis 25.05.2023.
Die Artikel können Sie im HGK-Shop unter h-g-k.de bestellen.

Rational iCombi Pro 6 – Elektro
6 x 1/1 GN / 12 x 1/2 GN, 400 V
Art. 8166222

Listenpreis: 10.730,00 € zzgl. MwSt.

HGK-Aktionspreis: 7.189,00 € zzgl. MwSt.

Rational iCombi Pro 10 – Elektro
10 x 1/1 GN / 20 x 1/2 GN, 400 V
Art. 8166456

Listenpreis: 15.090,00 € zzgl. MwSt.

HGK-Aktionspreis: 10.110,00 € zzgl. MwSt.

Pacojet 4 Eintauschofferte
Sichern Sie sich 15 % Rabatt!

Pacojet 4 Set: 5.890,00 €

inkl. 12 Kunststoff Becher 5.006,50 €

inkl. Schutzbecher für Chromstahl-Becher

Art. 8171684

**Dieses Angebot gilt nur bei Eintausch
eines alten Pacojet 1, 2, Junior oder 2 PLUS.**

SALM UMWELTPRÄMIE

Beim Kauf eines Aktionsgerätes der Marken Rational, Winterhalter, Pacojet und Henkelman erhalten Sie eine Umweltprämie, wenn die Firma Salm Ihr Altgerät für Sie entsorgen darf. Bitte kontaktieren Sie die Firma Salm, die Ihnen gern ein Angebot inkl. der Umweltprämie unterbreitet. Wenn Sie kein Altgerät zurückgeben, gelten die nachstehenden Aktionspreise.

Henkelman Vakuummaschine Jumbo 42XXL
Mit 3 Jahren Garantie und eingebauter
BUSCH Vakuumpumpe

Art. 8150968

Listenpreis: 3.950,00 € zzgl. MwSt.

HGK-Aktionspreis: 2.099,00 € zzgl. MwSt.

B.PRO Blanco BLANCOTHERM 620 KBUH grau
Umluftbeheizt mit Flügeltür

Art. 8107024

Listenpreis: 1.513,00 € zzgl. MwSt.

HGK-Aktionspreis: 749,00 € zzgl. MwSt.

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Die Firma Salm KG hat eine große Auswahl an Rational, Winterhalter und Henkelman Maschinen am Lager, sofort verfügbar. Alle Preise netto zzgl. MwSt. Die Lieferung der aufgeführten Artikel erfolgt frei Haus.

VORAUSSCHAUEND DENKEN, EFFIZIENT LENKEN.

INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN



DIGITALE LÖSUNGEN

HGK-DIGITALE LÖSUNGEN

Mit den digitalen Lösungen der HGK werden Ihre Arbeitsabläufe leichter, schneller, effizienter, übersichtlicher und strukturierter. Sparen Sie effektiv Zeit und Geld und steigen Sie ein in die digitale Welt der Zukunft mit **HGK-BackOffice**, **HGK-AllOrder** und **HGK-ChefsCockpit**.

Das System **HGK-BackOffice** verkürzt und zentralisiert aufwändige, dezentrale Prozesse der Rechnungsverarbeitung: Eingangsrechnungen liegen in digitalisierter und übersichtlicher Form mit einem genauen Überblick über sämtliche Rechnungen, offenen Posten, bezogenen Produkten und -mengen sowie Preisschwankungen vor.

Das Tool **HGK-ChefsCockpit** liefert Gastronomen und Gastronominnen sowie Hoteliers zentral und auf einen Blick alle wichtigen Kennzahlen, um ihr Geschäft einfach und professionell zu steuern.

HGK-ALLORDER – DAS SCHLANKE BESTELLSYSTEM FÜR ALLE MITGLIEDER

Mit HGK-AllOrder können alle HGK-Mitglieder kostenfrei Bestellungen bei mehreren Lieferanten in einem System bündeln, digital versenden und im Blick behalten.

Der Bestellprozess wird vereinfacht, da die Bestellung durch vorbereitete Einkaufslisten in Lagerreihenfolge mobil am Lagerplatz erfasst werden kann.

Dabei bietet das System Zugriff auf Sortimente von HGK-Partnern zu zentral verhandelten Konditionen, historische Einkaufsdaten zentral regulierter Artikel sowie die Sortimente aller übrigen HGK-gelisteten Lieferanten.

Und einen extra Digitalbonus gibt es auch noch. Die Höhe des Bonus richtet sich nach dem über HGK-AllOrder generierten und zentralregulierten Bestellvolumen.

Durch das integrierte Ampelsystem ist bereits vor der Bestellung ersichtlich, ob

- der Lieferant aktuell über die HGK abgerechnet wird und die Bestellung somit HGK-Bonus wirksam ist (grüne Ampel),
- der Lieferant künftig über die HGK abgerechnet werden kann, um den HGK-Bonus künftig zu erhalten (gelbe Ampel),
- der Lieferant nicht über die HGK reguliert werden kann, da kein Liefer- und Verrechnungsabkommen besteht (rote Ampel).

HGK-NACHHALTIGKEIT

Von ‚Nice to have‘ zu ‚must have‘

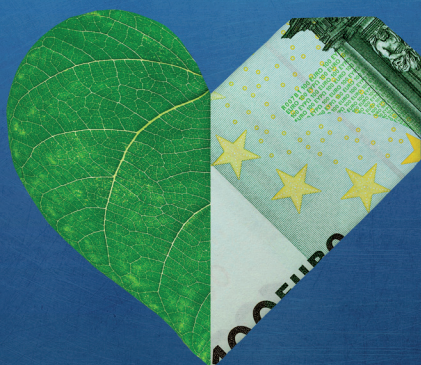
Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt mehr und mehr an Bedeutung. Nicht allein der Klimawandel spielt dabei eine gewichtige Rolle. Die drei Bereiche der Nachhaltigkeit Ökologie, Ökonomie und Soziales werden auf Seiten unserer Gastgeberinnen wie Gäste immer wichtiger. Dies führt dazu, dass sich Nachhaltigkeit von einem netten ideologischen Nischenthema „grüner“ Protagonisten zu einem „must have“ für jedes Hospitality-Unternehmen entwickelt. Mehr und mehr Gäste möchten sich mit gutem Gewissen nachhaltig verwöhnen lassen.

Kommen Sie auf der HGK-Convention mit uns ins Gespräch, wie Ihre ersten Schritte in Richtung „grüner Leitgedanke“ aussehen können.

Auf der Landing Page hgk-nachhaltigkeit.de haben wir für Sie viele Informationen und Handlungsempfehlungen für den Bereich Nachhaltigkeit zusammengestellt. Außerdem können Sie dort einen „First-Moves-Canvas“ finden, welcher als Hilfestellung zum Einstieg in die Nachhaltigkeit dient. Am 26.06.2023 findet ein kostenloses HGK-Webinar zum Start in die Nachhaltigkeit statt. Hierfür können Sie sich ebenfalls über die Landing Page anmelden.

ÖKONOMISCH PLANEN, ÖKOLOGISCH HANDELN

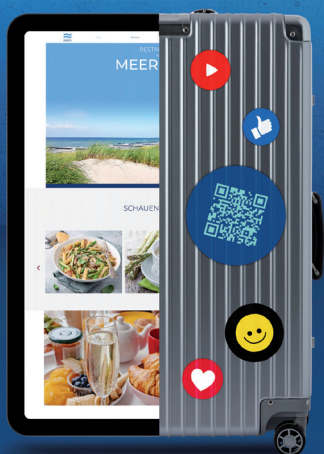
INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN



HGK | Nachhaltigkeit 

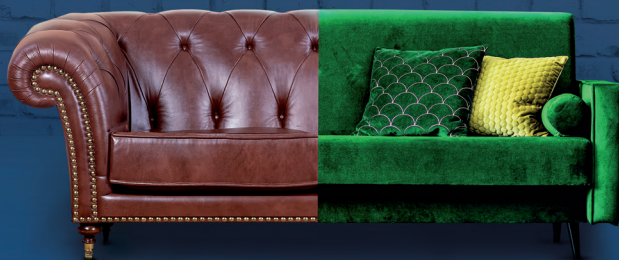
AUFTRITT OPTIMIEREN, DIREKT PROFITIEREN

INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN



STILVOLL RENOVIEREN, BEQUEM SPAREN

INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN



MARKETING & SERVICES

HGK-MARKETING & SERVICES

Es ist Zeit für eine neue Website und unseren Rundum-Service!

Unser Angebot für eine Websiteerstellung setzt sich aus zwei Komponenten zusammen:

1. Zum Start wählen Sie aus einem unserer Erstellungspakete Ihren Favoriten.
2. Im nächsten Schritt können Sie wählen, in welchem Umfang Sie von uns betreut werden möchten. Danach suchen Sie sich eine der extra für die Hotellerie und Gastronomie entwickelten Designvorlagen aus und wir erstellen Ihre Website.

MESSEANGEBOT

Keine Erstellungsgebühr für das Paket New (Andere Pakete abzüglich 99,00 €)

HGK-E-LEARNING

Das Einmaleins in Service & Housekeeping

- Der perfekte Einstieg in die Arbeitsbereiche Service und Housekeeping.
- Die Lernthemen werden einfach, klar und verständlich in ca. 40 Minuten vermittelt.
- Das erlernte Wissen wird in einem Abschlusstest abgefragt.
- Ein Zertifikat belegt die erfolgreiche Teilnahme für Absolvent und Arbeitgeber.
- Ortsunabhängige Teilnahme via Tablet, Laptop oder PC.
- Unbegrenzte Nutzeranzahl für jeden einzelnen Betrieb im Rahmen der Jahres-Flatrate.

MESSEANGEBOT

Beide E-Learnings für 99,00 € anstatt 159,00 € zzgl. MwSt. pro Betrieb



UMBAU & RENOVIERUNG

HGK-UMBAU & RENOVIERUNG

Mit uns finden Sie die perfekte Lösung für Ihr Projekt! Die Partner von HGK-Umbau & Renovierung bieten Ihnen einen umfangreichen handwerklichen und kreativen Service aus einer Hand für Hotelzimmer, -bäder und öffentliche Bereiche. Wegweisend ist hierbei das Team von Managed by Mutschler, das für die Planung, Koordination sowie fristgerechte Umsetzung im Rahmen der Projektleitung verantwortlich ist. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich direkt vor Ort durch das Kompetenz-Team dieses Partnernetzwerkes zu dem Thema Renovierung beraten zu lassen.

MESSEANGEBOT

Managed by Mutschler wird Ihnen die Planungskosten bei Beauftragung der Ausführung des Projekts komplett erstatten. Unabhängig von den Kosten der Planung und ab einem Auftragsvolumen von 100.000,- €. Die Kontaktaufnahme mit der Firma Managed by Mutschler muss auf der HGK-Convention zustande gekommen und die Auftragserteilung bis zum 30. Juni 2023 erfolgt sein.



First-Class-Service mit Microsoft Exchange Online

Der erfolgreiche Hotelbetrieb an einem oder zahlreichen Standorten steht und fällt mit einer reibungslosen Kommunikation. Dabei geht es um mehr als die Reservierungswünsche der Gäste. Auch der interne Austausch unter den Mitarbeitenden muss zuverlässig laufen. In beiden Fällen sind Telefon und E-Mails wichtige Kanäle – vor allem mobil.

Praxisbeispiel

Gemeinsam mit dem Hotel haben wir die First-Class-Service-Strategie entwickelt. Zur Steigerung der internen Produktivität entschieden wir uns für eine extern gehostete Lösung mit Microsoft 365 von Vodafone.

Die Vorteile: Es gibt keine hohen Anfangsinvestitionen, stattdessen kalkulierbare Betriebskosten sowie einen deutschsprachigen Support 24/7 und Migrationsservice.

Ihr:e aktuelle:r Vodafone-Ansprechpartner:in oder Andreas Vorbau berät Sie gern.

KONTAKT

Vodafone GmbH
Andreas Vorbau
Tel.: +49 17230000299
E-Mail: andreas.vorbau@vodafone.com



Information zur Einkaufsgruppe HGK-Einkauf plus

Diese Information betrifft nur die Einkaufsgruppe HGK-Einkauf plus. Unser Lieferpartner Edeka beendet die Teilnahme an der Einkaufsbündelungsgruppe Einkauf plus zum Ende dieses Jahres auf eigenen Wunsch. Die teilnehmenden Betriebe erhalten hierzu noch eine persönliche E-Mail. Die Rückvergütung ab 2024 erfolgt dann zu den normalen HGK-Konditionen und nicht mehr zu den derzeitigen Einkauf plus-Konditionen.

Bei Fragen steht Ihnen Ingolf Stautz gern zur Verfügung.

KONTAKT

Ingolf Stautz
Tel.: 0511 37422-161
E-Mail: i.Stautz@h-g-k.de



Was wünschen sich Gäste im Hospitalitybereich – wo geht der Trend hin?

Wenn es um die Übernachtung geht, sollten die Hotelzimmer ansprechend, komfortabel und modern ausgestattet sein – ein gemütlicher Ort zum Wohlfühlen. Doch welche Trends gibt es im Einrichtungs- und Ausstattungsbereich für das smarte Hotelzimmer von morgen?

Als Partner des Netzwerkes HGK-Umbau & Renovierung hat Managed by Mutschler bereits viele Projekte bei Mitgliedern mit Beratung, Planung, Koordination und Durchführung, auch als Generalunternehmer, im Objektgeschäft und Hotelinnenausbau umgesetzt. Wir haben uns mit Julia und Christan Mutschler unterhalten, welche Entwicklung sich hierbei abzeichnet. Die folgenden 5 Trends stehen dabei im Fokus:

Weg vom Standard-Hotel

Grundsätzlich steht nicht mehr das Standard-Hotel im Mittelpunkt, sondern Individualität und eine Stilrichtung mit funktionalen Möbeln, die zum Haus passt. Besonders „lebhaft“ Ausstattungen wie asymmetrische Beleuchtungen, farbenfrohe Wandfarben, auffallende Tapeten, die nicht teuer sein müssen, und textile Bodenbeläge mit bunten und fotorealistischen Designs entsprechen dem heutigen Zeitgeist. Auch das klassische Boxspringbett wird nach und nach durch das genauso bequeme Kastenbett ersetzt. Zum einen aus Designgründen und zum anderen

steht der Kastenrahmen des Bettes direkt auf dem Boden. Dies erleichtert die Reinigung des Zimmers, da der untere Bettbereich komplett abgeschlossen ist und das Reinigen unter dem Bett entfällt. Der Schlaf- und Liegekomfort ist generell das A und O eines Hotelzimmers.

Ohne Kühlung geht nichts

Durch die zunehmende Homeoffice-Tätigkeit der letzten Jahre wurden im privaten Bereich Klimaanlage angeschafft, um das Zuhause bei sommerlichen Temperaturen angenehm zu kühlen. Die Gäste haben sich an diesen Standard gewöhnt und wünschen nun auch klimatisierte Hotelzimmer. Bei der Planung und Renovierung der Zimmer wird zunehmend ein Klimakonzept mitberücksichtigt und umgesetzt.

Minibar und Telefon sind keine Themen mehr

Die „gute“ Minibar hat ausgedient und spielt bei neuen Hotelzimmern keine Rolle mehr, denn sie ist von der Betreuung her zu personalintensiv. Wenn Gäste z. B. Medikamente kühlen müssen, dann wird seitens des Hotels eine Alternative zur Verfügung gestellt. Gemäß der Sterne-Klassifizierung ist natürlich bei 4-Sterne- bzw. 5-Sterne-Hotels eine Minibar vorgeschrieben. Genauso wenig wird das Telefon am Hotelbett noch benötigt und würde nur

Fortsetzung (nächste Seite) »



« Anfang (vorangegangene Seite)

„verstauben“. In der Regel verfügen die Gäste über ein Smartphone.

Must-have ist ein Flatscreen-TV

Die Gäste wünschen sich zur Entspannung ein TV-Erlebnis mit beeindruckenden Bildern. Dazu gehört ein Flatscreen-TV mit Fernbedienung und entsprechender Bildschirmdiagonale ab 95 cm bzw. 43 Zoll sowie Funktionen, um z. B. die Inhalte des eigenen Smartphones auf dem Bildschirm zu sehen. Generell ist die Umstellung auf digitale Systeme wie Check-in oder Türschließsysteme ein zunehmendes Thema und von der Art der Nutzung abhängig (z. B. für öffentliche Bereiche). Danach entscheidet sich, welches System infrage kommt.

Nachhaltigkeit ist ein Aspekt bei der Planung

Bei der Planung bzw. Renovierung von Hotelzimmern kommt Nachhaltigkeit z. B. mit Echtholzmöbeln und entsprechender Färbung schon ins Gespräch. Die Umsetzung ist von dem jeweiligen Budget abhängig, da die Kosten in diesem Fall höher sind. Inzwischen werden aber die Möbel

nicht mehr in China, sondern in Europa (Portugal oder Italien) produziert. Da in Europa andere Richtlinien bei der Produktion gelten, werden nach europäischem Standard moderne Materialien verwendet und auf die Einhaltung der Arbeitsbedingungen sowie auf eine geringe Umweltbelastung geachtet. Zudem verkürzen sich innerhalb Europas die Lieferketten. Die Alternativ-Produktion aus PET-Flaschen steckt noch in den Kinderschuhen und hat sich daher noch nicht durchgesetzt. Es gibt für diesen Bereich zu wenig Anbieter und keine entsprechende Produktauswahl bei einem zurzeit noch hohen Preisgefüge. Eine weitere Möglichkeit ist das Upcycling, bei dem z. B. das Stuhlgestell weiter genutzt und der Sitzbezug erneuert wird oder bei einem Tisch lediglich ein Austausch der Platte erfolgt.

Gern steht Ihnen Annett Schambor bei Fragen zur Verfügung und stellt Ihnen einen Kontakt her.

KONTAKT

Annett Schambor
(Projektkoordinatorin)
Tel.: 0511 37422-184
E-Mail: a.schambor@h-g-k.de

Anzeige

RingCentral –
Vereinigen Sie Ihre
Kommunikation mit
Telefonie aus der
Cloud



Together we can
vodafone
business

Im vergangenen Jahr wurde dem Parkhotel Landau der HGK-Ehrenpreis verliehen.



Große Bühne für Top-Arbeitgeber

HGK VERGIBT WIEDER EHRENPREIS BEIM HOSPITALITY HR AWARD

Der große Arbeitgeberpreis der Deutschen Hotelakademie in Kooperation mit HGK startet wieder: Bis Ende August 2023 können sich Hotels und Gastronomiebetriebe über hospitality-award.de mit ihren HR-Konzepten für die Auszeichnung bewerben. Der Arbeitskräftemangel ist nach wie vor die größte Herausforderung für das Gastgewerbe. Neue, innovative Human Resources-Konzepte sind gefragt. Seit 2013 zeichnet die Deutsche Hotelakademie (DHA) gemeinsam mit Partnern wie der HGK erfolgreiche Strategien im Human Resources Management aus. In diesem Jahr feiert der Award sein zehnjähriges Jubiläum.

Der Preis würdigt HR-Konzepte in den Feldern Ausbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung/-entwicklung, Digitalisierung sowie die überzeugendsten umfassenden HR-Gesamtstrategien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Eine Umfrage der Hochschule München unter Award-Preisträgern hat bestätigt den positiven Einfluss auf die Arbeitgebermarke und das Unternehmensimage. Eine Teilnahme am Award hat auch positive Effekte nach innen: Viele Betriebe arbeiten mit ihrer Bewerbung erstmalig systematisch und strukturiert ihre HR-Strategien und Maßnahmen aus, was zu einem Erkenntnisgewinn hinsichtlich der Ressourcen aber auch der möglichen Verbesserungspotenziale führt.

Mit seinen rund 50 Mitarbeitenden legt das Parkhotel Landau viel Wert auf die individuelle Personalentwicklung, aber auch die Weiterentwicklung des Teams und letztlich der gesamten Organisation. Das Hotel ist immer in Veränderung, bereit auch mal Fehler zuzulassen, aus denen die lernende Organisation, wie sich das Hotel selbst sieht, nur lernen kann. Der Blog [#hierwillicharbeiten](https://hierwillicharbeiten.de/parkhotel-landau-aeaenzichardich-wie-du-und-ich/) der Deutschen Hotelakademie berichtet über den ausgezeichneten Arbeitgeber <https://hierwillicharbeiten.de/parkhotel-landau-aeaenzichardich-wie-du-und-ich/>

Von den Besten lernen

Neben der Würdigung besonderer Leistungen als Arbeitgeber ist es den Initiatoren des Preises wichtig, aktuelles Wissen rund um modernes Human Resources Management zu vermitteln. Was sind die innovativsten und wirkungsvollsten HR-Konzepte und Maßnahmen im Kampf gegen den Arbeitskräftemangel? Diese Frage steht im Mittelpunkt der digitalen Fachtagung Hospitality HR Summit am 26. Oktober 2023. Auch in diesem Jahr wird die Veranstaltung für alle Interessenten kostenfrei zugänglich sein.

Der Hospitality HR Award in Kürze

Wer kann mitmachen? Hotelketten und -kooperationen, Individualhotels und gastronomische Betriebe

Wo und wann bewirbt man sich? Bewerbungsunterlagen sind abrufbar unter hospitality-award.de.

Bewerbungsschluss ist der 31. August 2023

Was wird eingereicht? Ein Bewerbungsformular und Konzept. Eine Bewerbung ist in einer oder mehreren Kategorien möglich.

Wann findet die Fachtagung statt? Der Hospitality HR Summit findet am 26. Oktober 2023 in digitaler Form und frei zugänglich statt.

Wo wird der Preis verliehen? Der Preis wird im Dezember in Köln verliehen.

Alle Informationen unter: hospitality-award.de

KONTAKT

Anja Eigen
Hospitality HR Award
by Deutsche Hotelakademie
Poller Kirchweg 99
51105 Köln
Tel: 0221 422929-0
E-Mail: eigen@dha-akademie.de
hospitality-award.de

**Jetzt
bewerben**

VERLAG / HERAUSGEBER UND ANSCHRIFT DER REDAKTION:

HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorckstraße 3 | 30161 Hannover

Tel: 0511 37422-100
info@h-g-k.de | h-g-k.de

Rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

VERANTWORTLICH: Rowina Schymiczek,
Leiterin Marketing, PR und Online-Vermarktung

REDAKTION: Redaktionsausschuss der
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

BILDNACHWEISE:

© shutterstock Rawpixel.com, © CREATIVE TEAM COMMUNICATIONS, Hannover, Adobe Stock © dusanpetkovic1, Adobe Stock © GeorgeTsamakdas, Adobe Stock © Toyakisfoto.photos, © Deutsche Hotelakademie



Salm
Gastrokonzepte mit Flair

Die Hch. Salm KG ist ein seit mehr als 60 Jahren erfolgreich am Markt agierender, zuverlässiger und kompetenter Anbieter für Gastronomie, LEH, Großküchentechnik sowie Hygienebedarf. Zu unseren langjährigen und zufriedenen Kunden zählen unter anderem sämtliche Betriebsarten des Gastronomiegewerbes, Supermärkte und die Hotellerie.

Besuchen Sie uns gerne auch auf unserer Website unter salm-karlsruhe.de, um sich einen Eindruck von unserem gesamten Produktportfolio zu machen.

Gerne steht Ihnen Frau Jasmin Jung von der Firma Heinrich Salm KG bei Fragen zur Verfügung:
Tel.: 0721 9640421 | E-Mail: jung.jasmin@salm-karlsruhe.de



Pacojet 4 Eintauschofferte

PACOJET 4 UMTAUSCHAKTION

Im Eintausch gegen einen Pacojet 1, Pacojet 2, Pacojet Junior oder Pacojet 2 PLUS gibt es einen einmaligen Rabatt von 15 % auf den Pacojet 4 (UVP 5.890,- €*). Außerdem erhalten Sie gratis ein Kunststoff Pacossier®-Becher Set (12 Stück) sowie einen Schutzbecher für Chromstahl Pacossier®-Becher, kompatibel mit dem Pacojet 4, im Wert von insgesamt 345,- €*.

PREISVORTEIL: 1.228,50 €*

Gültig ab sofort bis maximal 31.12.2023
Das Angebot gilt nur, wenn ein „Altgerät“ abgegeben wird.
· Artikelnummer: 8171684

Listenpreis: 5.890,00 € / Stück
HGK-Angebot: 5.006,50 € / Stück

ARTIKEL BESTELLEN



PACOJET 2 PLUS-SYSTEM

Zubehör:

- 1x Pacossier-Becher aus Chromstahl mit dicht verschließendem Deckel
- 1x Schutzbecher Kunststoff, schwarz
- 1x Spritzschutzgummi, schwarz
- 1x Pacossier-Flügel Gold-PLUS*
- Titannitrid gehärtet
- *der Pacossier-Flügel „Gold-PLUS“ sowie das Pacojet 2Plus-spezifische Coupe Set sind NICHT mit Pacojet 1, Pacojet Junior und Pacojet 2 kompatibel
- 1x Bedienungsanleitung 5-sprachige Ausgabe: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch
- Artikelnummer: 8171609

Listenpreis: 5.499,00 € / Stück
HGK-Angebot: 4.729,14 € / Stück

ARTIKEL BESTELLEN



REINIGUNGSTABS FÜR PACOJET 60 STK.

- Pacojet Reinigungstabs VE = 60 Stk.
- Desinfizierend und reinigend
- Nicht schäumend
- Gefahrgut-Klassifizierung: hautätzend, Kat. 1A Klasse 8 H314
- Ab 1 Karton (12 Stk.) 10 % Rabatt
- Artikelnummer: 8170909

Listenpreis: 39,90 € / Stück
HGK-Angebot: 34,31 € / Stück

ARTIKEL BESTELLEN



B-PRO BLANCOTHERM 620KBH GRAU

- mit Flügeltür umluftbeheizt
- Kapazität: 3x GN 1/1-150 oder deren Unterteilung
- Anzahl Auflagensicken: 12 Paar Auflagensicken
- Sickenabstand: 39 mm
- Außenmaße: 692 x 440 x 660 mm
- Leistung/Elektrischer Anschluss: 0,2 kW 220-240 V 50-60 Hz
- Artikelnummer: 8107024

Listenpreis: 1.513,00 € / Stück
HGK-Angebot: 749,00 € / Stück

ARTIKEL BESTELLEN



VAKUUMMASCHINE HENKELMAN NEO42 XL 230 V

- BUSCH Vakuumpumpe 21 m³/h - 230 V-1-50 Hz
- Edelstahlkammer
- Acrylglasdeckel
- Edelstahlgehäuse
- Vakuum – Softbelüftung
- Bluetooth Verbindung
- Maße: 616 x 493 x 468 mm
- Kammermaße: 460 x 420 x 180 mm
- Anschluss: 230 V / 0,75-1 kW
- Pumpenkapazität: 21m³/h
- Maschinenzklus: 20-40 Sekunden
- Artikelnummer: 8171624

Listenpreis: 4.025,00 € / Stück
HGK-Angebot: 2.299,00 € / Stück

ARTIKEL BESTELLEN



RATIONAL KOMBIDÄMPFER CMP XS TYP 6 2/3 ELEKTRO mit Einhängegestell 655 x 555 x 567 mm und Untergestell 634 x 558 x 931 mm aus Edelstahl allseitig offen

- Essen-Anzahl pro Tag: 20-80 Essen
- mit White Efficiency
- Kapazität: 6 x 2/3 GN
- 3 automatische Reinigungsprogramme
- USB-Schnittschelle
- Kerntemperaturmessung mittels Fühler
- Individuelle Programmierung von 100 Garprogrammen mit bis zu 6 Schritten
- Dampf zwischen 30° C - 130° C
- Heißluft von 30° C - 300° C
- Kombination aus Dampf & Heißluft
- 30° C - 300° C Handbrause mit Rückholautomatik
- Artikelnummer: 8159044

Listenpreis: 7.281,00 € / Stück
HGK-Angebot: 3.999,00 € / Stück

ARTIKEL BESTELLEN

**Jetzt online unter: h-g-k.de oder
per E-Mail: info@h-g-k.de bestellen!**

Lieferung: frei Haus, ohne Anschluss- und Montagekosten.

Diese müssen von konzessionierten Handwerkern ausgeführt und zu Selbstkosten getragen werden.
 Zahlung: netto Kasse. Das Angebot ist freibleibend. Gültigkeit dieser Aktion: Solange der Vorrat reicht.