



Hannover, 13. Mai 2022

HGK-JUBILÄUM: 40 JAHRE IN ERFOLGREICHER MISSION FÜR DIE HOSPITALITY

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 13. Mai vor 40 Jahren haben Hoteliers und Gastronomen die HGK gegründet, um für angeschlossene Unternehmen aus der Hospitality Einkaufsvorteile zu erzielen. Das feiern wir in diesem Jahr!

Das Leistungsspektrum haben wir sukzessive erweitert und begleiten die Mitglieder bei den wesentlichen Themen und Herausforderungen der Branche als kompetenter Partner auf dem Weg in eine starke Zukunft. Wie wichtig und hilfreich eine starke Gemeinschaft wie die HGK ist, zeigen die aktuellen Herausforderungen. In diesem unsicheren Umfeld mit vielen Veränderungen beweist sich unsere gemeinsame Kraft gerade im Einkauf – aber auch darüber hinaus, in den erfolgsentscheidenden Faktoren wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder On- und Offline-Marketing.

In allen diesen Bereichen unterstützen kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Betriebe mit modernen und zukunftsfähigen Konzepten und Werkzeugen. So haben wir selbst in der Pandemie viele neue Mitglieder gewonnen, die uns als starken Partner schätzen.

Wir freuen uns auf die nächsten 40 Jahre mit unseren Mitgliedern und Partnern, in denen wir noch viel vorhaben!

Mit freundlichen Grüßen

Hans-Hubert Imhoff
Aufsichtsratsvorsitzender

Dr. Urban Uttenweiler
Vorstandsvorsitzender