

SPRECHEN
SIE UNS
JETZT AN!**VERNETZTE PRODUKTE:**

 DIGITALE LÖSUNGEN
  EINKAUFSVORTEILE
  RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG
  NETZWERK
  NACHHALTIGKEIT

Alle HGK-Produkte sind miteinander verzahnt und bauen aufeinander auf. Dabei suchen Sie sich die Bausteine aus, die Sie benötigen – als individuelle Einzellösungen oder als Verbundlösung. Gemeinsam schauen wir mit Ihnen, wie wir Sie supporten können.

MIT UNS WERDEN HOSPITALITY- KOLLEGINNEN UND -KOLLEGEN ZU FREUNDEN.

Wir lieben und leben die Hospitality-Branche. Vor allem, weil wir nicht nur die verschiedensten Menschen kennenlernen, sondern auch voneinander lernen dürfen. Deshalb sind wir besonders stolz auf unsere einzigartige Gemeinschaft, die es so im Hospitality-Business kein zweites Mal gibt: das HGK-Netzwerk.

Das täglich wachsende HGK-Netzwerk ist fast so wie eine (sehr große) Familie, die im ständigen Austausch steht, sich gegenseitig hilft, Tipps gibt u. v. m. Etwas, das weder wir noch unsere Mitglieder missen möchten. Denn von so viel geballtem Hospitality-Know-how profitiert wirklich jeder.

Das HGK-Netzwerk ermöglicht jedem einzelnen HGK-Mitglied, sich mit seinem Wissen, seinen Erfahrungen und seinen Interessen einzubringen – immer auf Augenhöhe und immer freundschaftlich.

»IN EINER ECHTEN GEMEINSCHAFT

WIRD AUS VIELEN ICH EIN WIR.«

– Erwin Ringel, österreichischer Arzt
und Vertreter der Individualpsychologie

HGK
Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
 Yorckstraße 3
 30161 Hannover
 Tel.: 0511 37422-100
 Fax: 0511 3742244
 info@h-g-k.de

h-g-k.de

HGK
Mit uns ist zu rechnen!

PROFITIEREN SIE VOM KNOW-HOW EINES GROSSEN NETZWERKS.



BEI UNS DREHT SICH ALLES UM IHRE HOSPITALITY-PROZESSE.

 DIGITALE LÖSUNGEN
  EINKAUFSVORTEILE
  RENOVIERUNG & MODERNISIERUNG
  NETZWERK
  NACHHALTIGKEIT

UNSERE STARKEN FÜNF FÜR IHRE HOSPITALITY-PROZESSE.



NUTZEN SIE DEN AUSTAUSCH MIT KOLLEG/INNEN:

- ✓ Von Erfahrungs- und Einkaufsgruppen über Trendtouren bis Gala-Event: Ideen, Erfahrungen, Know-how und Insider-Wissen austauschen
- ✓ Fachliche Weiterbildung durch Networking mit Gleichgesinnten
- ✓ Versteckte Potenziale entdecken und neue Kompetenzen bilden

JE OFFENER UND MEHR, DESTO MEHR MEHRWERT.

Klar, am Anfang tastet man sich selbstverständlich erstmal ran und lernt sich gegenseitig kennen. Das ist im Privatleben ja genauso. Aber je länger Sie dabei sind und je offener Sie auf andere HGK-Mitglieder zugehen, desto mehr profitieren Sie auch – im kleinen Austausch, bei Events oder in vollkommen neuen Einkaufs- und Interessensgruppen, die sich ganz zufällig gründen. Eins können wir Ihnen definitiv versprechen: In unserem Netzwerk wird es nie langweilig.

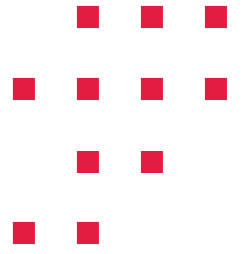
Frei nach dem Motto „Wir sitzen alle in einem Boot“ schafft das HGK-Netzwerk Raum für Austausch über Themen, die uns und die gesamte Hospitality-Branche bewegen. Ob Mehrwertsteuer, Personalmangel oder andere aktuelle Themen: Wir reden darüber. Denn die individuellen Erfahrungen jedes Einzelnen und die Transparenz des HGK-Netzwerks sorgen für Neuentwicklung.

Nur so schaffen wir es, uns zukunftsfähig im Markt zu etablieren und weiter auszubauen. Heißt: Noch mehr Möglichkeiten, noch mehr Interessensgemeinschaften – steigen Sie ein!

IMMER BUSY, IMMER SPANNEND – EIN NETZWERK, IMMER VIEL LOS

- › **Das HGK-Branchenevent** – Alle Jahre wieder ein großes Highlight, das Sie nicht verpassen sollten: große Convention mit Speakern, Messe, HGK-Generalversammlung und exklusivem HGK-Gala-Event.
- › **Die Intergastra und die Internorga** – Keine große Hospitality-Messe ohne die HGK: Besuchen Sie uns und erfahren Sie das Neueste aus der HGK-Produktwelt, tauschen Sie sich mit anderen HGK-Mitgliedern aus und treffen Sie alte Bekannte.
- › **Die HGK-TrendTouren** – Durch die besondere Nähe zu den Teilnehmenden der Veranstaltung, sind neue Kontakte schnell mehr als nur rein geschäftlicher Natur. Führen Sie in lockerer Runde interessante Gespräche, genießen Sie ein hervorragendes Unterhaltungsprogramm u. v. m. Die HGK-TrendTouren sind ein einzigartiges Format, das von gemeinsamen Erlebnissen lebt. Man kommt mit einem SIE und geht mit einem DU.
- › **HGK-Future Day** – Die Kombination aus erstklassigen Speakern, Workshops, Networking und Abendveranstaltung macht den HGK-Future Day zu einem besonders informativen Erlebnis, das alles, was die Branche in Zukunft bewegen wird, vereint.
- › **Die HGK-Stammtische** – Es muss nicht immer ein großes Event sein. Die HGK-Stammtische, regionale Netzwerkveranstaltungen in kleiner Runde, sind bei sehr vielen Mitgliedern besonders beliebt – unter anderem sicher auch wegen der gezielten Stammtischthemen (z. B. Nachhaltigkeit = Green Community in Planung.)

ZUFRIEDENHEIT SAGT MEHR ALS 1000 WORTE.



Deshalb lange Rede, gar kein Sinn: An dieser Stelle einfach mal ein paar Statements von HGK-Mitgliedern und HGK-Mitarbeiterinnen sowie -Mitarbeitern, die für sich selbst sprechen:

»EIN STARKES NETZWERK.

ALLE PROFITIEREN.«

»VIELE FRAGEN, ABER IMMER DIE RICHTIGEN ANTWORTEN.«

»DAS NETZWERK FÜR MEHR POWER IM BUSINESS.«

»WEIL AUSTAUSCH MEHRWERT BRINGT«

»HIER IST KEINER KONKURRENZ, SONDERN JEDER FÜREINANDER DA.«

TIPP ON TOP

Sie wollen immer auf dem Laufenden bleiben und kein Event des HGK-Netzwerks verpassen? Kein Problem: Einfach den QR-Code scannen und schauen, was als nächstes ansteht.

Sie können natürlich auch gerne Ihren/e persönlichen/e HGK-Ansprechpartner/in fragen, wann und wo „das nächste Mal was los ist“ – schicken Sie ihr oder ihm einfach eine E-Mail.



zu den Terminen
h-g-k.de/cms/termine/index.html?ref=5

