

## POSITIONIERUNG

# Frischer Look für das Hotel Atlantic Hamburg

Von Isabel Diez (mailto:i.diez@ahgz.de) | Donnerstag, 14. Januar 2021



Umfassend renoviert: Das Hotel Atlantic Hamburg - hier die Atlantic Bar

**Das 5-Sterne-superior-Hotel an der Hamburger Außenalster startet mit umfangreicher Neugestaltung ins neue Jahr. Zudem ist es nun Teil der zu Marriott gehörenden Autograph Collection.**

Am 2. Mai 1909 als Grandhotel für die Erste-Klasse-Passagiere der berühmten HAPAG Hamburg-Amerika-Linie eröffnet, ist das **Traditionshaus bis heute ein Treffpunkt für Kosmopoliten**. Die Neugestaltung folgt dieser Haltung mit dem **Thema „Embarking the World“**, also der Idee, auf Reisen zu gehen und die Welt zu entdecken. In den vergangenen drei Jahren erhielten unter anderem die **Lobby**, die **Atlantic Bar**, das **Atlantic Restaurant sowie der Alstersalon ein neues Design**. Mit dem **Atlantic Grill & Health** hat ein **neues gastronomisches Konzept** Einzug gehalten. Darüber hinaus wurden die historischen Festsäle mit ihren aufwändigen Stuckarbeiten restauriert. Die künstlerische Gesamtleitung der Neugestaltung lag in den Händen von Titia große Broermann.

Die **Lobby ist maritim-hanseatisch** geprägt. Ihr Design mit Anlehnung an die Ausstattung der Luxusliner der Ozeane und wasserblaue Farbtöne unterstreichen dies. Gleichzeitig ist sie die zentrale Verbindung zur Gastronomie des 5-Sterne-Superior-Hotels, die ebenfalls

von der Idee des „Weltentdeckens“ beeinflusst ist.

## **Hanseatisch geprägt, erlesene Zutaten**

Im **Atlantic Restaurant** vereint das **luxuriöse, gradlinige Design hanseatische Lebensqualität** und **international geprägte Eleganz**. Die mit champagnerfarbenem, gerafftem Stoff bespannten Wände nehmen das helle, warme Farbkonzept der Möbel auf und inszenieren den exklusiven Rahmen ebenso wie der hochflorige, **speziell für das Restaurant entwickelte Teppich**. Das Küchenteam interpretiert Elemente der **klassischen französischen Küche in moderner Art** und lässt sich dabei von Gewürzen und landestypischen Zutaten anregen, welche die Seefahrer bis heute von ihren Reisen über die Weltmeere mitbringen.

## **Positionierung: In neuem Gewand: Das Atlantic Hotel Hamburg**



In neuem Gewand: Das Hotel Atlantic Hamburg

**Hanseatisch geprägt und mit Fokus auf die Region** so lautet im **Atlantic Grill & Health** das Credo. Neben dem Kulinarischen steht das Restaurant für hanseatische Lebensart und norddeutsche Leichtigkeit. Es punktet mit **modernem, maritimen Landhausstil**. Im **Alstersalon**, dem Frühstücksrestaurant des Hotel Atlantic, lenken die Fenster den **Blick auf die Außenalster**. Der Stil des Alstersalons besitzt zeigt in puncto Design mit seinen exotischen Impressionen das Beste vieler Welten.

Wer internationale Cocktails, Classics und Neuinterpretationen mit erlesenen Zutaten entdecken möchte, den lockt die **Atlantic Bar**. Das luftige Tonnengewölbe, die elegante Kassettendecke mit handgearbeitetem Stuck und die Wandverkleidung aus dunkel gebeizter Eiche wirken repräsentativ und gleichermaßen angenehm privat. **Dekorative Artefakte**, wie chinesische Vasen, englische Teekannen, oder Beistelltische, die an Koffer erinnern, **„erzählen“ Reise-Geschichten**. Vier Stufen führen in die Kamin-Lounge mit Sofas und Sesseln. Der besondere **Akzent der Barkarte liegt auf Gewürzen, Kräutern und Aromen** aus aller Welt.

## **Zusammenarbeit mit der Autograph Collection**

„Das Design repräsentiert ein Atlantic, das mit der Zeit geht und sich gleichzeitig den unverwechselbaren Grandhotel-Charme erhält. Wir machen den ursprünglichen Geist unseres Hotels für unsere Gäste mit der **Verbindung von hanseatisch-maritimen Referenzen und internationalen Inspirationen neu und spannend erlebbar**“, sagt der Geschäftsführende Direktor Franco Esposito. Und fügt hinzu: "Als Grandhotel für Weltreisende erbaut, ist es heute eine Welt für sich, die jetzt von Besuchern aus dem In- und Ausland ganz neu entdeckt werden kann.“

Die Umgestaltung geht einher mit der **Vermarktungs-Partnerschaft** des 5-Sterne-Superior-Hotels im Netzwerk der **Autograph Collection**. Die Zusammenarbeit mit dem weltweit operierenden Kooperationspartner, zu dem auch die renommierten Hotelmarken St. Regis und Ritz-Carlton gehören, ist am 13. Januar 2021 gestartet. Diese Kollektion erstklassiger, eigenständiger Boutique Hotels verfügt über eine starke Präsenz in **Wachstumsmärkten wie den USA und Asien**, die für die globale Geschäftsentwicklung des Hamburger Grandhotels von großer Bedeutung sind.