

RENOVIERUNG

Neuer Look für das Hotel Essener Hof

Von Isabel Diez | Montag, 27. September 2021



Kernsaniert: Die neu gestalteten Zimmer im Hotel Essener Hof.

Fit für die Zukunft: Das Hotel Essener Hof, Sure Hotel Collection by Best Western, hat 17 Zimmer, Suiten und Apartments sowie seine Lobby mit Bar renoviert.

Bereits 2020 wurde der Tagungsbereich frisch umgebaut. Nun wurden für die **Neugestaltung der Zimmer und der Lobby mit Bar** insgesamt weitere **400.000 Euro investiert**. Mit der neuen Ausstattung der Apartments und Suiten möchte Hoteldirektor Emre Sinanoglu **vermehrt individuell reisende Familien sowie Longstay-Gäste ansprechen**.

Für das neue **Interior-Konzept** zeichnete **Michael Habicht** vom Innenarchitekturbüro habicht & habicht e.K. interior design + art verantwortlich. Die **Gestaltung** übernahm die **Firma Gräf-Gardinen und Raumausstattung**.

Samt und Spiegel in der Lobby

Und so punktet in der Lobby nun eine **edle Lounge mit einer durchgezogenen Bank** und Sesseln aus Samt. Der Übergang in die angrenzende Lobbybar ist fließend. Die **Säulen** in

den öffentlichen Bereichen wurden **neu verkleidet**, wobei die vorhandenen Spiegel in das Raumkonzept integriert wurden.

Das Zimmerkonzept setzt auf gedeckte bis akzentuierende, warme Farben. Dazu wurden die **Zimmer vollständig entkernt** und mit einem neuen, **allergikerfreundlichen Design-Belag in Holzoptik** ausgestattet, der auch in den Bädern eingesetzt wurde. **Hochwertige Möbel** sowie Sessel und Sofas in eleganten Stoffen runden das Design ab. In Kombination mit einer **mutigen Mustertapete, verspielten Stuckverzierungen und historischen Fotos** an den Wänden ergibt sich eine spannende Mischung aus alt und neu.

„Schlafen ist unser Kerngeschäft und daher haben wir auf die Auswahl der neuen Betten einen besonderen Fokus gelegt.“

HOTELDIREKTOR EMRE SINANOGLU

Das Besondere: **Die Fotos zeigen frühere Ansichten des 1887 erbauten Hotels** sowie frühere Direktoren und Hausangestellte. **Großen Wert hat Sinanoglu zudem auf die Betten gelegt**, die mit besonders dicken Matratzen und komfortablen Toppfern ausgestattet sind.

„Schlafen ist unser Kerngeschäft und daher haben wir auf die Auswahl der neuen Betten einen besonderen Fokus gelegt. Bereits vor der Anschaffung haben wir einige unserer Stammgäste gebeten, die neuen Betten für uns zu testen und das Feedback war damals sehr gut“, sagt der Direktor. Weiterhin haben in den Bädern **neue Waschbecken mit passenden Paneelen** Einzug gehalten. Alle weiteren Zimmer sollen künftig in Abschnitten im selben Stil renoviert werden.

Hunde sind willkommen

Ein **Technik-Upgrade** mit neuen USB-Anschlüssen an den Steckdosen sowie neuen größeren Fernsehern mit einer passenden umrahmenden TV-Box haben die Zimmer ebenfalls erhalten. Ein **großzügiger Platz zum Arbeiten** mit Nespressomaschine, Wasserkocher und Highspeed-W-Lan steht ebenfalls bereit. Sinanoglu reagiert mit der Renovierung auch auf veränderte Bedürfnisse und neue Reisende, die im Zentrum von Essen nächtigen wollen.

„Essen zieht mehr und mehr **Besucher** an, **die hier im Ruhrgebiet Urlaub oder einen Städtetrip machen möchten**. Wir liegen mit unserem Hotel mitten im Zentrum von Essen und bieten daher eine ideale Ausgangslage für Erkundungstouren“, sagt Sinanoglu. **Auch mit Hund können die Gäste anreisen** – vierbeinige Familienmitglieder erhalten im Hotel Essener Hof ihr **eigenes Körbchen sowie einen kleinen Willkommenssnack**.

„Wir haben die Zeit der Corona-Pandemie genutzt und 17 Zimmer und Apartments renoviert – da aufgrund der Reise-Beschränkungen kaum Gäste im Haus waren, wurde niemand von den laufenden Arbeiten gestört. Nun freuen wir uns, dass das Geschäft zum Herbst hin wieder mehr anläuft und wir unsere Gäste zum Teil in den neugestalteten Zimmern begrüßen können“, sagt Emre Sinanoglu.

Best Western Gruppe auf Wachstumskurs

Und auch die **Best Western Gruppe** an sich verzeichnet trotz Corona **positive Entwicklungen**. Wie das Unternehmen im Zuge des International Hospitality Investment Forum IHIF 2021 in Berlin bekannt gab, haben sich **seit Beginn der Pandemie** im vergangenen Jahr **20 neue Hotels mit 2056 Zimmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz** für eine Zusammenarbeit mit der BWH Hotel Group Central Europe entschieden. Knapp **zwei Drittel der Neuzugänge** seit Anfang 2020, die sich vor allem in Deutschland befinden, **haben sich für eine Full Brands** wie Best Western, Best Western Plus und Best Western Premier **entschieden**.

Sieben Hotels sind mit einem Soft Brand der Gruppe, mit BW Signature Collection und Sure Hotel Collection, **gestartet**. Bei **acht Hotels** handelt es sich um **Neubauten**, die anderen sind **bestehende Häuser, die zum Teil renoviert und modernisiert wurden**.