

WIEDERERÖFFNUNG

## Das neue Hotel Sackmann ist da

Von Hannes Kuhnert | Montag, 14. Juni 2021



Alt und Neu bilden eine Einheit im neuen Hotel Sackmann in Baiersbronn-Schwarzenberg.

(/news/media/26/Sackmann--255213.jpeg)

**Die Baiersbronner Familie Sackmann hat ihr Ferienhotel mit Gourmetrestaurant aufwendig umgestaltet und vergrößert.**

---

Mit der **Wiederöffnung nach fast siebenmonatiger Zwangspause** präsentieren die Familien Sackmann in Baiersbronn im Schwarzwald das neue Hotel Sackmann.

Die Pandemie wurde genutzt, um das **seit 90 Jahren bestehende Hotel** einer Frischzellenkur zu unterziehen. Sie greift in den Altbestand ein, der unter anderem eine völlig neue Küche mit einer Reihe von Kühlräumen erhält und schafft in den Bausteinen "Burgfels" und "Murgtal" neue, zukunftsweisende Elemente in einem bis zu **fünf Geschossen hohen Baukörper**. Unter anderem wurde die **Zahl der Zimmer und Suiten um 15 auf 90** erhöht.



Vater Jörg (links) und Sohn Nico Sackmann auf der Dachterrasse des Neubauteils.

(/news/media/26/Sackmann--255216.jpeg)

Die neuen **Lounges und Restaurants** haben jeweils ein ganz anders Gesicht. Das Gourmetrestaurant lädt ein mit ruhiger, zurückgenommener Exklusivität. Es gibt einen Shop, eine Bibliothek, eine Weinlounge. Die Außenterrasse zieht sich entlang des Flüsschens Murg, die **gesamte Haustechnik ist auf aktuellem Stand.**

Die Familien Sackmann schlagen mit der Wiedereröffnung ein **neues Kapitel ihrer Firmen- und Familiengeschichte** auf. Ihnen ist es gelungen, Tradition und Moderne zu einer harmonischen Einheit zu verschmelzen, dabei in Anordnung, Design und Funktion ein spannendes Wechselspiel von **Schwarzwälder Charme und modernen Akzenten** zu schaffen. Immer wieder wird die umgebende Natur mit ins Gesamtbild eingebunden.



Hannes Kuhnert

Die Terrasse schwingt sich entlang des vorbeiplätschernden Flüsschens Murg.  
(/news/media/26/Sackmann--255219.jpeg)

Chef **Jörg Sackmann** (60) zeigt sich glücklich und zufrieden mit dem Ergebnis eines jahrelangen Tüftelns und Diskutierens in der Familie. Freilich sei das Umsetzen eines solchen Vorhabens unter Corona-Bedingungen eine **Herausforderung der besonderen Art** gewesen.

Das Interesse der Gäste am neuen Hotel Sackmann ist groß. Bereits das erste Wochenende nach der Wiedereröffnung war vorwiegend **mit Stammgästen ausgebucht**, so auch das zweite Wochenende. "Wir hatten bis zu **60 Reservierungen an einem Tag**", so Marketingleiterin **Katherina Butz** erfreut. (Mehr dazu in einer der nächsten Ausgaben der *ahgz*.)