



### Das Gütesiegel für die besten Frühstückbuffets in der Hotellerie

#### **Aufmerksamkeitsstark Kompetenz und Qualität zeigen**

Das Frühstücksangebot ist für jeden Hotelier von größter Bedeutung. Es hat maßgeblichen Einfluss auf das Image, die Kundenbindung und nicht zuletzt den wirtschaftlichen Erfolg des Hauses. Insider sprechen hier von durchschnittlich 20% Profitanteil vom gesamten F&B-Umsatz des Hauses. So ist es noch verwunderlicher, dass die Umsetzung häufig noch durch willkürliche oder subjektive Entscheidungen bestimmt wird.

Nur Best Breakfast bietet objektive Qualitätsmaßstäbe, Orientierungshilfen und Standards für ein optimales Frühstückbuffet. Grundlage hierfür sind umfangreiche, regelmäßige Marktforschungen. Für die Gütesiegel-Zertifizierung stellen Gastgeber ihr Frühstücksangebot auf den Prüfstand. Sind die Anforderungen erfüllt, qualifiziert man sich automatisch für das Best Breakfast Gütesiegel.

#### **Einloggen und direkt loslegen**

Die Teilnahme auf [www.bestbreakfast.de](http://www.bestbreakfast.de) ist einfach und rund um die Uhr möglich. Folgende Schritte führen zum Erfolg:

##### **1. Eingabe der individuellen Betriebsdaten**

Eine Datenbank mit 75 verschiedenen Eigenschaften (Sterneanzahl, Hotelkategorie, Zimmer, etc.) sorgt dabei für eine maßgeschneiderte Typisierung.

##### **2. Ist-/Soll-Analyse**

Der Interessent prüft objektiv sein Angebot nach 150 festgelegten Kriterien bezüglich Ambiente, Buffetgestaltung, Angebot und Service. Maximaler Zeitaufwand: ca. 30 Minuten.

##### **3. Ergebnis direkt abrufen**

Der Online-Check wird mit dem Ergebnis beendet. Durch das individuelle Passwort kann man jederzeit unterbrechen und weitermachen, wenn es zeitlich passt: rund um die Uhr – 365 Tage im Jahr.

##### **4. Vertragsvariante wählen**

Für die Gütesiegel-Nutzung: Basisvertrag oder Premiumvertrag mit vielen Zusatzvorteilen\*. So kann der hohe Standard langfristig gesichert werden. Nachgelagerte Vor-Ort-Audits zeigen zudem weitere Optimierungspotentiale.

##### **5. Premium-Zusatzvorteile nutzen\***

Alle Gütesiegel-Nutzer können das Siegel für die Hauswand, das Internet, die Hotelwerbung nutzen und erhalten regelmäßig Aktuelles und Tipps über den Best Breakfast Newsletter. Für die Inhaber des Premium Vertrages gibt es zusätzlich

- Checklisten für das Frühstückbuffet
- Aufnahme in Werbeaktionen

- Einbindung in Übernachtungen, Schulungen und Seminare der Förderpartner
  - vergünstigte Servicematerialien
  - kostenlose Neuproduktmuster
  - themenbezogene Marktforschungsergebnisse
- Die einzige Gegenleistung für alle Premium Vorteile: die Verpflichtung, die Produkte der Förderpartner zu verwenden.

### **Umsatz sichern und Wettbewerbsvorteile nutzen**

Mit dem Best Breakfast Siegel können Hoteliers ihr Frühstücksangebot gegenüber dem von Quickservice, Bäckereien und Wettbewerbern abgrenzen und profilieren. Das Gütesiegel unterstreicht die ausgezeichnete Frühstückskompetenz und vermittelt den Gästen einen besonderen Standard, gibt Sicherheit und zeigt, dass hier Wert auf Qualität gelegt wird. Damit bindet man Gäste auch langfristig. Selbstverständlich kann man mit dem Best Breakfast Gütesiegel auch offensiv in allen Medien werben und so für echte Zusatzumsätze sorgen.

Das Gästeportal auf der Best Breakfast Website sorgt für zusätzliche Aktualität und Bekanntheit der Best Breakfast Häuser.

### **Die GRATIS-Sonderaktion für HGK-Kunden**

Im Rahmen einer bis zum 21. Dezember 2013 laufenden Sonderaktion erhalten jetzt alle Hotels, die mit der HGK, Hotel und Gastronomie-Kauf eG, zusammenarbeiten, das BEST BREAKFAST Gütesiegel im Wert von 29,90 € kostenlos. Einzige Bedingung hierfür ist die Online-Qualifikation auf [www.bestbreakfast.de](http://www.bestbreakfast.de). Mit dieser Aktion unterstützt die HGK, Deutschlands führende Einkaufsgenossenschaft für die Hotellerie und Gastronomie, das einzige Gütesiegel für ein ausgezeichnetes Hotelfrühstück und damit die Qualität und Frühstückskultur in Deutschland.